

İÇİNDEKİLER

5-7 • Editörden

MAKALELER

- 8-37 • İpek OKKAY / İletişim Kuramları Bağlamında Metaverse - Araştırma Makalesi
Metaverse in the Context of Communication Theories - Research Paper
- 38-65 • Özge ÖZKÖK ŞİŞMAN - Ceren BİLGİCİ / From Social Media to Metaverse: Evaluation of Meta Avatars Store in The Context of Avatars, Self-Presentation and Luxury Brand - Research Paper
Sosyal Medyadan Metaverse'ye: Avatarlar, Benlik Sunumu ve Lüks Marka Bağlamında Meta Avatar Mağazası Üzerine Bir Değerlendirme - Araştırma Makalesi
- 66-81 • Muzaffer ŞAHİN - Zakir AVŞAR / Sanal Gerçeklik ve Gazetecilik: Yeni Roller Yeni Arayışlar - Derleme Makale
Virtual Reality and Journalism: New Roles New Quests - Review Paper
- 82-103 • Serhat ERDEM - Derya ÖCAL / Geleceği Dün ve Şimdi Belirler: İnsan Merkezli Sanal Gerçeklik Tasarımı - Araştırma Makalesi
Determining the Future Yesterday and Now: Human-Centered Virtual Reality Design - Research Paper
- 104-121 • Emrah NOYAN - Aylin İDİKUT ÖZPENÇE / Metaverse, Etik, Gelecek ve Kamusal Düzenlemeler - Derleme Makale
Metaverse Ethics Future and Public Regulations - Review Paper
- 122-143 • Simge ÜNLÜ - Lütfiye YAŞAR - Erdal BİLİCİ / Metaverse as a Platform for Event Management: The Sample of the Metaverse Türkiye E-Magazine - Research Paper
Etkinlik Yönetimi Platformu Olarak Metaverse: Metaverse Türkiye E-Dergisi Örneği - Araştırma Makalesi
- 144-173 • Özkan ÖZBAY - Süleyman Sadi SEFEROĞLU / Artrılmış Gerçeklikle Beraber Özetleme Stratejisi Kullanmanın Öğrencilerin Bilişsel Yük ve Başarısına Etkisi - Araştırma Makalesi
The Effect of using Summarizing Strategy in Learning with Augmented Reality on Students' Cognitive Load and Achievement - Research Paper
- 174- 199 • Ümmühan MOLO - Seher ŞEYLAN / Küresel İklim Sorunları ve Sanal Gerçeklik Anlatıları: 360 Derece Belgesel Filmler Üzerine Bir Değerlendirme - Araştırma Makalesi
Global Climate Issues and Virtual Reality Narratives: An Assessment on 360 Degree Documentary Movies / Research Paper
- 200-217 • Sinem EYİCE BASEV / Virtual Reality Technology and Changing Ads: The Lipton Case - Review Paper
Sanal Gerçeklik Teknolojisi ve Değişen Reklamlar: Lipton Örneği – Derleme Makale
- 218-245 • Ali Efe İRALI / Sanal Gerçeklik Gözlüğü Reklamlarına Yönelik Bir İçerik ve Duygu Analizi Çalışması: Quest 2 Örneği - Araştırma Makalesi
A Content and Sentimental Analysis Study for Virtual Reality Glasses Advertisements: Quest 2 Example - Research Paper

- 246-267** • **Aynur KARAGÖL** / Evrenden (Universe) Metaevrene (Metaverse) Etkileşimin Görselliği Üzerine - *Araştırma Makalesi*
On the Visuality of Interaction from Universe to Meta Universe - Research Paper
- 268-293** • **Serdar Kuzey YILDIZ - Gülsün BOZKURT** / Sanal Gerçekliğin Yeni Anakarası: Metaverse - *Derleme Makale*
The New Platform of Virtual Reality: Metaverse - Review Paper
- 294-317** • **Mevlüt Hürol METE** / Dijital Oyunların Geleceğinde Metaverse Etkisi - *Araştırma Makalesi*
The Metaverse Effect on The Future of Digital Games - Research Paper
- 318-341** • **Bilal SÜSLÜ - Alper ERÇETİNGÖZ** / "Don't Look Up" Filminde Bir Kıyamet Senaryosu Olarak "Post-truth" - *Araştırma Makalesi*
"Post-truth" as an Apocalyptic Scenario in "Don't Look Up" - Research Paper
- 342-367** • **Sevgi KAVUT** / Toplumsal Yaşamda Metaverse: Metaverse Haberleri Üzerine Bir Değerlendirme - *Araştırma Makalesi*
Metaverse in Social Life: An Evaluation on Metaverse News - Research Paper
- 368-395** • **Hüseyin BARAN** / Sanal Gerçeklik ve Animasyon Kurgusuna Dair Yeni Bir Perspektif - *Araştırma Makalesi*
Virtual Reality and A New Perspective About Animation Editing - Research Paper
- 396-415** • **İrem YENİCELER KORTAK** / Euronews ve The New York Times Örnekleri Üzerinden Sürükleyici (Immersive) Gazeteciliğin Analizi - *Araştırma Makalesi*
Analysis of Immersive Journalism Through The Examples of Euronews and The New York Times - Research Paper

RÖPORTAJ

- 416-427** • **Sadullah UZUN** / "Otuz Yıl Önce İnternet Neyse Metaverse de Şu An Odur"
428-447 • **Levent ERDEN** / "Dünyanın Yönetim Şekli Artık Algoritmokrasidir"

ANALİZ/DEĞERLENDİRME

- 448-471** • **Büşra Fadim SARIKAYA** / Sarmal Gazetecilik Nedir, İletişim Süreçlerini Nasıl Etkiler?
472-479 • **Şehnaz BALTACI** / Metaverse Üzerine Bir Değerlendirme

KİTAP DEĞERLENDİRMESİ

- 480-487** • **Fatih Sinan ESEN** / Metaverse: Geleceğin Dünyalarını İnşa Edecek Teknolojiler, Fırsatlar ve Tehditler

FİLM DEĞERLENDİRMESİ

- 488-495** • **Güzin AYDINALP** / Gerçek Dünya'da Kendini Evinde Hissetmeyenlere Yeni Bir Dünya: "Başlat: Ready Player One" Filmine Bir Bakış