


CONTACT

 ijma.tr@hotmail.com

 www.dergipark.org.tr/tr/pub/ijma

PUBLICATION TYPE

Periodical Publication

PERIOD

Twice a year (February - September)

EVALUATION PROCESS

The studies submitted to the journal are evaluated by at least two referees with scientific competence. Blind peer-reviewing is implemented in the journal. Referee and author identities are kept confidential on both sides and they are not shared with authors, referees and third parties. If one of the referees expresses a negative opinion and the other has a positive opinion, the article is sent to the third referee. In order for the article to be published, two referees must give a positive opinion.

ABOUT THE JOURNAL

IJMA covers topics that are specific to management issues. It is a peer-reviewed journal that is published to make it useful for everyone interested in the area related to management issues. The Journal aims to be an indispensable reference source for management scientists in the coming years, to be very readable in the literature, and to provide valuable contributions. The coverage includes theoretical and empirical findings in areas of management science.

OWNER

Dr. Cenk Aksoy

EDITOR IN CHIEF

Assoc. Prof. H.Tezcan Uysal

EDITORIAL BOARD

Prof. Simone Sarmento - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Prof. Matilde V. R. Scaramucci - Universidade Estadual de Campinas

Prof. M. M. Bagali - NAAC University

Prof. Oya Korkmaz - Tarsus University

Assoc. Prof. Tarcisio A. Saurin - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Assoc. Prof. Fariz Aahmadov - Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti

Assoc. Prof. H.Tezcan Uysal - Bilecik Şeyh Edebali University

Assoc. Prof. Hakan Murat Arslan - Düzce University

Assoc. Prof. Esra Özkan Pir - Erzincan Binali Yıldırım University

Assoc. Prof. Öznur Yavan Temizkan - Zonguldak Bülent Ecevit University

Assoc. Prof. Fatma Yılmaz - Erzincan Binali Yıldırım University

Asst. Prof. Ceylan Bozpolat - Nevşehir Hacı Bektaş Veli University

Asst. Prof. Recep Akdağ - Mardin Artuklu University

Asst. Prof. Murat Ak - Karamanoğlu Mehmetbey University

Dr. Ebrucan İslamoğlu - Nevşehir Hacı Bektaş Veli University

Dr. Raja Jebasingh - St. Joseph's College of Commerce

Dr. Bülent Akkaya - Manisa Celal Bayar University

Dr. Nurhodja Akbulaev - Azerbaijan State University of Economics

Dr. Ramazan Ertürk - Republic of Türkiye Ministry of National Education

All the submitted manuscripts are screened for plagiarism.



CONTENTS

RESEARCH ARTICLES

Murat Çubukçu 1

A Study on the Longevity of Centennial Businesses

Berrak Erol Nalbur, Özcan Yavaş 21

The Effect of ISO 50001 Energy Management System on Energy Performance in Automotive Industry

İbrahim Can, Ata Özdemirci 36

How Does A Management Advisor Make You Earn?

Pramila Thapa, Shyam Akashe,
Hemlal Bhattarai 55

Impact of Demographic Factors on Emotional Intelligence in Selected Organization in the Kathmandu Valley

Hüseyin Güven, Emine Türkan Ayvaz Güven 69

REVIEW ARTICLES

Use of Artificial Intelligence Applications in E-Commerce



E-ISSN: 2587-1668

Volume 7 / Issue 13

FEBRUARY

INDEXING AND ABSTRACTING



TOGETHER WE REACH THE GOAL



İLETİŞİM

✉ ijma.tr@hotmail.com

🌐 www.dergipark.org.tr/tr/pub/ijma

● YAYIN TÜRÜ

Yaygın Süreli Yayın

● YAYIN ŞEKLİ

6 aylık (Şubat - Eylül)

● DEĞERLENDİRME SÜRECİ

Yılda iki sayı halinde yayımlanan IJMA, Uluslararası hakemli bir dergidir. Gönderilen yazılar ilk olarak editör tarafından bilimsel anlatım ve yazım kuralları yönünden incelenir. Daha sonra uygun bulunan yazılar alanında bilimsel çalışmaları ile tanınmış iki ayrı hakeme gönderilir. Hakemlerin kararları doğrultusunda yazı yayımlanır veya yayımlanmaz.

DERGİ HAKKINDA

2017 yılında kurulan International Journal of Management and Administration (IJMA), yönetim bilimi özelindeki ve tüm bilim dallarıyla yönetim biliminin kesiştiği disiplinlerarası alanlar genelindeki Türkçe ve/veya İngilizce çalışmaları bir araya getirmeyi hedefleyen uluslararası hakemli bir yönetim bilimi dergisidir. IJMA, önümüzdeki yıllarda yönetim bilimciler açısından vazgeçilmez bir referans kaynağı olarak kullanılmayı, literatürde çok okunabilir olmayı ve yönetim bilimine değerli katkılar sağlamayı amaçlamaktadır.

● SAHİBİ

Dr. Cenk Aksoy

● EDİTÖR

Doç. Dr. H.Tezcan Uysal

● YAYIN KURULU

Prof. Simone Sarmento - Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Prof. Matilde V. R. Scaramucci - Universidade Estadual de Campinas
Prof. M. M. Bagali - NAAC University
Prof. Dr. Oya Korkmaz - Tarsus Üniversitesi
Assoc. Prof. Tarcisio A. Saurin - Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Assoc. Prof. Fariz Aahmadov - Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti
Doç. Dr. H.Tezcan Uysal - Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi
Doç. Dr. Hakan Murat Arslan - Düzce Üniversitesi
Doç. Dr. Öznur Yavan Temizkan - Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Doç. Dr. Fatma Yılmaz - Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi
Doç. Dr. Esra Özkan Pir - Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ceylan Bozpolat - Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Recep Akdağ - Mardin Artuklu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Murat Ak - Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
Dr. Ebrucan İslamoğlu - Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
Dr. Raja Jebasingh - St. Joseph's College of Commerce
Dr. Bülent Akkaya - Manisa Celal Bayar Üniversitesi
Dr. Nurhodja Akbulaev - Azerbaijan State University of Economics
Dr. Ramazan Ertürk - Milli Eğitim Bakanlığı

* Yayımlanan tüm çalışmalar benzerlik taramasından geçirilmektedir.



İÇİNDEKİLER

ARAŞTIRMA MAKALELERİ

Murat Çubukçu 1

Asırlık İşletmelerin Uzun Ömürlüğüne Dair Bir Araştırma

Berrak Erol Nalbur, Özcan Yavaş 21

Otomotiv Endüstrilerinde ISO 50001 Enerji Yönetim Sisteminin Enerji Performansına Etkisi

İbrahim Can, Ata Özdemirci 36

Yönetim Danışmanı Nasıl Kazandırır?

Pramila Thapa, Shyam Akashe,
Hemlal Bhattarai 55

Impact of Demographic Factors on Emotional Intelligence in Selected Organization in the Kathmandu Valley

Hüseyin Güven, Emine Türkan Ayvaz Güven 69

DERLEME MAKALELERİ

Yapay Zekâ Uygulamalarının E-Ticarette Kullanımı

DERGİNİN TARANDIĐI İNDEKSLER



TOGETHER WE REACH THE GOAL

