

BAŞ EDITÖRDEN

Merhaba kıymetli okuyucularımız,

Bu sayımızda yirmi yedi araştırma makalesi, bir derleme ve bir de teorik makale yer almaktadır.

Birinci makalede, 2001 ve 2023 yılları arasındaki kalkınma planlarına halkla ilişkiler perspektifinden yaklaşılarak bir inceleme yapılmıştır. İkinci makale sosyal medyanın halkla ilişkilerdeki rolünü anlamak için çerçeve sağlayan sistematik bir incelemeye dayanmaktadır. Üçüncü makalede simetrik iletişimin yaratıcılık üzerindeki rolü akademisyenler üzerinde bir araştırma yapılarak ortaya konulmuştur. Dördüncü makalede negatif siyasal reklamlar 1980'lerden 2000'lere merkez sol partiler örneği üzerinden incelenmiştir. Beşinci makalede yıkıcı reklamların mutlak demokrasi idealini gerçekleştirmede önemli bir araç olacağı argümanından yola çıkılarak birçok sanatçı kolektifinden oluşan Subvertisers International'in desteklediği Fosil Yakıt Reklamlarını Yasakla hareketi analiz edilmiştir. Altıncı makalede sosyal medya kullanıcılarının narsistlik ve empatiklik düzeyleri araştırılmıştır.

Derleme çalışması olan yedinci makalede bir internet aktivizmi olarak ifşa ve iptal kültürü karakteristiğini Türkiye'de yaşanan örnekleri ile açıklamak amaçlanmıştır. Sekizinci makalede dijital ebeveynlik türü olarak blogger annelik ve blogger annelerin pazarlama mesajları değerlendirilmiştir. Dokuzuncu makalede uluslararası öğrencilerin emojilerin standart anlamlarını doğru bir şekilde yorumlama durumları, emojileri kullanarak beden dili özelinde kendilerini ifade biçimleri ve kültürel farklılıkların olası anlamsal yansımaları araştırılmıştır. Onuncu makalede YouTube platformunun habercilik için özellikle teknolojik ve katılım çerçevesinde ana akım medyaya alternatif olma potansiyeli değerlendirilmektedir. On birinci makalede üniversite öğrencilerinin Instagram'da mahremiyet algıları üzerine bir saha araştırması yapılmıştır. Yabancı dilde yazılan on ikinci makalede ise medya okuryazarlığı, doğruluk kontrolü ve siber zorbalık kavramları bilgi doğrulama yöntemleri bağlamında incelenmiştir.

On üçüncü makalede COVID-19 pandemisi sürecinde Türkiye’de ana akım medyanın yoksulluk olgusuna yaklaşımını ortaya koymak amacıyla CNNTURK, Sözcü, NTV ve Sabah olarak belirlenen 4 medya kuruluşunun çevrimiçi haberleri içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. On dördüncü makalede kadınlar günü özelinde yapılan haberlerde hakim ideolojik söylemlerin ne kadar serpiştirildiği ve toplumsal cinsiyet kalıplarının bu haberlerde nasıl çerçvelendiği araştırılmıştır. Bir yüksek lisans tezinden üretilen on beşinci makalede Fransa’daki Sarı Yelekliler Hareketine ilişkin haberlerin Cumhuriyet ve Yeni Şafak gazetelerindeki ideolojik sunumu incelenmiştir. On altıncı makalede Türk basınının ilk spor dergilerinden biri olan Maç dergisini hem içerik ve yayın politikası bakımından incelemek amaçlanmış hem de Cumhuriyet’in ilk yıllarında uygulanmaya çalışılan beden terbiyesi ve spor politikalarının Maç dergisine nasıl yansıdığını aktarılmıştır. On yedinci makalede politainment ve bir ‘eğlence haber’ aracı olarak Tiktok platformunun potansiyeli incelenmiştir. On sekizinci makalede çevresel farkındalık yaratma bağlamında çevre sorunlarının dijital gazetelerde sunumu üzerine bir araştırma gerçekleştirilmiştir. On dokuzuncu makalede animasyon filmlerde kadın karakterler: “Klaus” filmindeki görsel ve hareket tasarımları üzerinden incelenmiştir. Yirminci makalede ise “Float-Uçuyor” isimli animasyon filmi çerçevesinden ötekileştirmeden kabul edebilmenin analizi yapılmıştır.

Yine yabancı dilde yazılan yirmi birinci makalede İran sinemasının uluslararası alanda bilinirlik kazanmasında payı olan Asghar Farhadi’nin filmleri, kadın temsili açısından karma yöntem yaklaşımı ile incelenmiştir. Yirmi ikinci makalemiz de yabancı dilde yazılmıştır. Bu makalede çocuklara dini eğitimin verilmesine yönelik kurgulanan Ramazan Tayfa çizgi filminin, amacına ulaşip ulaşmadığının tespit edilmesi amaçlanmıştır. Lisansüstü tezdten üretilen yirmi üçüncü makale ise dram türü televizyon dizilerinde duygusal sömürü haline getirilen çocuk karakterlerin ‘birey’ olarak yer alış biçiminin sorunlu doğasını ortaya koymaktadır.

Yirmi dördüncü makalede televizyondaki olumsuz üvey anne temsilleriyle gerçek yaşamdaki üvey annelik deneyimlerine yönelik karşılaştırmalı bir analiz yapılmıştır. Yirmi beşinci makalede yerel kültürün küreselleşmesinin mümkün olup olmadığı Netflix Türkiye platformu üzerinden incelenmiştir. Yirmi altıncı makale

toplumsal cinsiyetin inşasında aile içi şiddetin rolünün ne olduğunu bir aile draması olan *Köksüz* adlı filmle ortaya koymayı amaçlamaktadır. Yirmi yedinci makalede alışveriş bağımlılığı ve hedonik tüketim ilişkisi incelenmiştir. Bir yüksek lisans tezinin özeti olarak hazırlanan yirmi sekizinci makalede öğretmenlerin örgütsel adalet algıları ile örgütsel bağlılık düzeyleri arasındaki ilişkiyi incelemek ve kişisel özelliklere göre, örgütsel adalet ve örgütsel bağlılık düzeylerinin farklılaşım farklılaşmadığını ortaya koymak amaçlanmıştır. Son makalemiz olan yirmi dokuzuncu makalede ise küreselleşmenin liderlik üzerindeki etkisi ve liderliğin psikolojik iyi oluş ve örgütsel bağlılığa olan etkileri açıklanmaya çalışılmıştır.

Bu sayımızın sizlerle buluşmasında emeği geçen başta yazarlarımız olmak üzere hakemlerimize, editör kurulumuza, editör yardımcılarımıza, yayın kurulumuza ve danışma kurulumuza teşekkürlerimi bir borç bilirim. Bu sayımızdaki çalışmaların iletişim bilimine kaynak olmasını diler, 2023 yılı Eylül ayında yayınlanacak olan 11.Cilt 2. sayımıza değerli çalışmalarınızı bekleriz.

Doç. Dr. Ersin DİKER

Baş Editör