



ESKİŞEHİR
OSMANGAZI
ÜNİVERSİTESİ

iibf

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ

ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY
JOURNAL OF ECONOMICS AND
ADMINISTRATIVE SCIENCES

CİLT / VOLUME: 18, SAYI / NO: 1
NİSAN / APRIL 2023
e-ISSN 1306-6293

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY
JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES

Sahibi / Owner

Fakülte Adına (on behalf of Faculty)
Prof. Dr. Arzum ÇELİK (Dekan/Dean)

Baş Editör / Editor-in-Chief

Prof. Dr. Oytun MEÇİK

Editör Yardımcısı / Associate Editor

Doç. Dr. Asmin KAVAS BİLGİÇ

Bilimsel Danışma Kurulu / Scientific Advisory Board

Prof. Dr. A. Fuat FIRAT (Texas Üniversitesi)
Prof. Dr. Ruşen KELEŞ (Kapadokya Üniversitesi)
Prof. Dr. Peter RANGAZAS (Indiana Üniversitesi)
Prof. Dr. Fazıl TEKİN (Onursal Üye)
Prof. Dr. Ömer TORLAK (İstanbul Ticaret Üniversitesi)
Prof. Dr. Attila YAPRAK (Wayne State Üniversitesi)
Prof. Dr. Erinç YELDAN (Kadir Has Üniversitesi)
Dr. Himmet TAŞKÖMÜR (Harvard Üniversitesi)

Yayın Kurulu / Editorial Board

Prof. Dr. Cem SAATÇİOĞLU Prof. Dr. Arman Aziz KARAGÜL
Prof. Dr. Füsün YENİLMEZ Prof. Dr. Aytül Ayşe CENGİZ
Prof. Dr. Bilge Kağan ŞAKACI Doç. Dr. Umut KOÇ
Doç. Dr. Betül HAYRULLAHOĞLU Doç. Dr. İsmail Numan TELCİ
Doç. Dr. Murat YAMAN Dr. Öğr. Üyesi Tamer KAŞIKÇI

Yabancı Dil Editörü / Foreign Language Editor

Dr. Öğr. Üyesi Talha KÖSEOĞLU
Arş. Gör. Dr. Müge DALAR

Yayın Editörü / Production Editor

Arş. Gör. Gökhan SARIÇİMEN

Sekreteryası / Secretariat

Arş. Gör. Ömer Faruk GÜNAL
Arş. Gör. Doğuş DÜZGÜN

iibfdergi@ogu.edu.tr

<http://dergipark.org.tr/oguiibf>

ESOGU İİBF Meşelik Kampüsü 26040 ESKİŞEHİR

Tel: 0 222 2393750/1732

Faks: 0 222 2292527

T.C. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi yılda üç kez Nisan, Ağustos ve Aralık aylarında yayınlanan hakemli ve süreli bir e-dergidir. Dergide yer alan yazılar kaynak gösterilmeksizin alıntılanamaz. Dergide yer alan yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergi; Emerging Sources Citation Index, TRDizin, EconLit, EBSCO, ASOS Index, Sobiad, Akademik Dizin, Acarindex ve Arastirmax tarafından endekslenmektedir.

e-ISSN 1306-6293

ESKİŞEHİR OSMANGAZI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ
ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSITY
JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES

T.C. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi Editörlüğü, dergiye katkıda bulunan ve aşağıda isimleri yer alan hakemlere teşekkür eder.

Cilt 18, Sayı 1, 2023 NİSAN Sayısı Hakemleri

Prof. Dr. Göktuğ Cenk Akkaya	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Ali Ayata	Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
Prof. Dr. Hakan Çelik	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Prof. Dr. Hamza Çeştepe	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Prof. Dr. Murat Çolak	AGH University of Science and Technology
Prof. Dr. Etem Hakan Ergeç	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Birol Erkan	İskenderun Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Hakan Kahyaoğlu	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Alper Özer	Ankara Üniversitesi
Prof. Dr. Yücel Sayılar	Bursa Uludağ Üniversitesi
Prof. Dr. Selim Şanlısoy	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Füsün Yenilmez	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Doç. Dr. Ozan Ağlargoç	Anadolu Üniversitesi
Doç. Dr. Nuray Akar	Akdeniz Üniversitesi
Doç. Dr. Hüseyin Alptekin	Milli Savunma Üniversitesi
Doç. Dr. Mücahit Aydın	Sakarya Üniversitesi
Doç. Dr. Enes Bayraklı	Türk-Alman Üniversitesi
Doç. Dr. Ferdi Çelikay	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Doç. Dr. Onur Dirlik	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Doç. Dr. Egemen İpek	Tarsus Üniversitesi
Doç. Dr. Sinem Güler Kangallı Uyar	Pamukkale Üniversitesi
Doç. Dr. Ahmet Oğuz	Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Doç. Dr. Burak Özdemir	Kastamonu Üniversitesi
Doç. Dr. Behçet Yalın Özkara	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Doç. Dr. Fatma Anıl Öztop	Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Ferhat Pehlivanoğlu	Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Bilgehan Tekin	Çankırı Karatekin Üniversitesi
Doç. Dr. M. Ali Tiltay	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Doç. Dr. Ünal Töngür	Akdeniz Üniversitesi
Doç. Dr. Sefa Usta	Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
Doç. Dr. Ahmet Vurgun	Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Muhsin Murat Yaşlıoğlu	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Raife Meltem Yetkin Özbük	Akdeniz Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Semra Doğan	Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Sevilay Ece Gümüş	Necmettin Erbakan Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Nurettin Menteş	İnönü Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi H. Murat Özcan	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Seçil Öztürk Yöndemli	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ufuk Pala	Giresun Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi A. Bora Tarhan	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Osman Tüzün	Uşak Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Tayfun Yörük	Akdeniz Üniversitesi
Dr. Fatih Ceylan	Uşak Üniversitesi
Dr. Erhan Ezici	Uşak Üniversitesi

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ
ESKİŞEHİR OSMANGAZİ UNIVERSITY
JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES

İÇİNDEKİLER (TABLE OF CONTENTS)	SAYFA (PAGE)
ARAŞTIRMA MAKALELERİ (RESEARCH ARTICLES)	
Covid-19 ile Mücadelede Ülkelerin Nispi Performansı ve Kamusal Tedbirlerin Etkisi The Relative Performance of Countries in the Fight Against Covid-19 and the Impact of Public Measures <i>Gypse Sevda Yalçın, Oğuz Kara, Üzeyir Aydın</i>	1-17
Uluslararası Marka İttifakı Ürünü Satın Alma Olasılığının Algılanan Marka Yabancılığı Bağlamında Değerlendirilmesi Assessing the Probability of Purchasing an International Brand Alliance Product in the Context of Perceived Brand Foreignness <i>Hilal Öztay, Fuat Erol</i>	18-43
Milliyetçilik-Göç İlişkisi Üzerine Teorik Bir Perspektif A Theoretical Perspective on the Nationalism-Migration Relationship <i>Yusuf Ziya Bölükbaşı</i>	44-65
Darülfünundan İstanbul Üniversitesine Resmî İdeolojinin Yükseköğretime Etkisi The Effect of Official Ideology on Higher Education from Darülfünun to Istanbul University <i>Abdulvahap Akıncı</i>	66-86
Elitlerin Etnik Kimlikleri Manipülasyonu: Suriye Örneği Elite's Manipulation of Ethnic Identities: The Case of Syria <i>Ayhan Sarı</i>	87-103
OECD Ülkelerinde Küreselleşmenin Kayıt Dışı Ekonomi Üzerindeki Etkisi: Momentler Kantil Regresyon Yönteminden Kanıtlar The Impact of Globalization on the Shadow Economy in OECD Countries: Evidence from Method of Moments Quantile Regression <i>Murat Eren</i>	104-128
Zihinsel Kayıpların Öncülleri ve Ardılları Üzerine Nitel Bir Çalışma A Qualitative Study of the Antecedents and Consequences of Cognitive Failures <i>Yener Pazarcık, Pelin Kanten, Benan Arda</i>	129-144
The Relationships among Fear of Covid-19, Health Consciousness, Attitude toward Supplements, and Purchase Intention Using a Moderated Mediation Analysis Covid-19 Korkusu, Sağlık Bilinci, Takviyelere Yönelik Tutum ve Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkilerin Moderatörlü Aracılık Analizi ile İncelemesi <i>Adem Uysal</i>	145-161

Analysis of Publications in the Field of Accounting Auditing with Traditional Bibliometric Methods and CiteSpace Based Visual Mapping Techniques	162-186
Muhasebe Denetimi Alanındaki Yayınların Geleneksel Bibliyometrik Yöntemler ve CiteSpace Tabanlı Görsel Haritalama Teknikleri ile Analizi <i>Feden Koç, Osman Bayri</i>	
Taşımacılık, İnşaat, Seyahat ve Finansal Hizmetler Sektörü İhracatının Ekonomik Büyümeye Etkisi: Türkiye Örneği	187-209
The Effect of Transportation, Construction, Travel and Financial Services Exports on Economic Growth: The Case of Türkiye <i>Aylin Koca</i>	
Türkiye Dış Ticaretinde Ülke Bazlı Yoğunlaşma (Çeşitlendirme) Analizi: Şanghay İşbirliği Örgütü	210-228
Country-Based Concentration (Diversification) Analysis in Turkey's Foreign Trade: Shanghai Cooperation Organization <i>Zeynep Çimen, Didem Kutlu</i>	
Hayır Kurumu Ürünlerine Yönelik İstedikçin Kadar Öde Fiyatlandırma Stratejisi ile Özgeçilicilik İlişkisi	229-251
The Relationship between Pay What You Want Pricing Strategy and Altruism for Charitable Products <i>Esra Koç, Meltem Erdoğan</i>	
Türkiye'de Enflasyonun Dinamikleri ve Döviz Kurunun Yurtiçi Fiyatlara Geçiş Etkisi	252-270
Dynamics of Inflation and Exchange Rate Pass-Through to Domestic Prices in Turkey <i>Mustafa Karabacak</i>	
Factors Affecting Green Ready-made Products Purchase Intention: An Integrated Model	271-288
Yeşil Hazır Giyim Ürünleri Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörler: Bütünleştirilmiş Bir Model <i>Leyla Gödekmerdan Önder, Arzu Deniz Çakıroğlu</i>	
Yerel Yönetimlerde Finansal Performans Yönetimi: İstanbul ve Kocaeli Büyükşehir Belediyeleri Örneği	289-313
Financial Performance Management in Local Governments: Example of Istanbul and Kocaeli Metropolitan Municipalities <i>Abdullah Kılıçarslan, Alper Özmen</i>	
<hr/> KİTAP İNCELEMESİ (BOOK REVIEW) <hr/>	
(T. C. Melewar & S. F. Syed Alwi)	
Islamic Marketing and Branding: Theory and Practice	314-319
New York: Routledge <i>Mahmut Sami İşlek</i>	
<hr/>	