

içindekiler

▼	Dijital Pazarlama Sürecinde Etkileyicilerin (Influencer) Tercih Edilme Nedenlerini Saptamaya Yönelik Bir Araştırma / Araştırma Makalesi <i>Tuğçe BORAN</i>	10
▼	Dijital Çağda Kurumsal Sosyal Sorumluluğa Yeni Bir Yaklaşım: Kurumsal Dijital Sorumluluk Kavramının Bankacılık Sektörü Açısından İncelenmesi / Araştırma Makalesi <i>Ceyda CİHAN AYDOĞDU, Banu BASKAN KARSAK</i>	36
▼	Covid-19 Pandemisinin Erken Döneminde Türkiye Cumhuriyeti Sağlık Bakanlığı Web Sitesinde Yayınlanan Kamu Spotlarının İçerik Analizi / Araştırma Makalesi <i>Tangül AYTUR ÖZEN, Özgür ÖZEN</i>	69
▼	Public Relations Focused On Responsibility: A Discourse Analysis Of PR Based Ted Talks (2012-2022) / Araştırma Makalesi <i>Ebru ÖZGEN, Tuğçe ŞEN, Ufuk ŞAHİN, Gökçe YILMAZ</i>	96
▼	A Discourse On Public Relations and Image Management Strategies Of The Nigeria Police Force (NPF) Aftermath Of Endsars Protests Across Nigeria / Araştırma Makalesi <i>Kelvin INOBEMHE, Suleiman GARBA, Nick-Tansi Saint UDEH, Tsegyu SANTAS</i>	127
▼	Hareketli Reklam İmgelerinde Arzulayan Öznenin İnşası: Lacan ve Reklam / Araştırma Makalesi <i>Ash ŞAHİNKAYA ERMİŞ</i>	158
▼	Üniversitelerin Sosyal Medya Reklamlarının Göstergibilimsel Çözümlemesi: İstanbul'daki Vakıf Üniversiteleri Üzerine Bir İnceleme / Araştırma Makalesi <i>Merve BAYRAKTAR, Erdem TATLI</i>	184
▼	Turizm Reklamlarına Yönelik Hukuka Uygunluk Denetimi: Reklam Kurulu Kararları Üzerine Bir İnceleme / Araştırma Makalesi <i>Hazal OĞUZ SARIKAYA</i>	210
▼	Tüketim Karşıtı Eğilimlerin Sürdürülebilirlik İletişimi Kapsamında Değerlendirilmesi: Girişim Örnekleri Üzerine Bir İnceleme / Araştırma Makalesi <i>Gözde ÖYMEN ENGİNDENİZ, Nihal KOCABAYŞENER</i>	237