

CİLT (VOLUME): 16 - SAYI (NUMBER) : 1
NİSAN/APRİL YIL (YEAR) : 2023

**SELÇUK
İLETİŞİM**

SELÇUK İLETİŞİM DERGİSİ
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION

24.
yıl

Editörden;

Değişim kaçınılmaz. Bilginin çok hızlı üretildiği ve tüketildiği günümüz bilgi dünyasında değişim yaşam biçimimiz olmalı. Hem bireysel hem kurumsal olarak yenilenmemiz için bu değişim elzem. Selçuk İletişim Dergisi, 24 yaşında bir dergi olarak iletişim alanında çok önemli bir yerde. Bunun bilincindeyiz ama sürekli değişmek ve gelişmek zorunda olduğumuzun da bilincindeyiz.

Selçuk İletişim Dergisi olarak makalelerin daha fazla atıf alması için Selçuk Üniversitemizin desteğiyle kendi SWOT analizimizi yaptık ve kendimizi geliştirme sürecini hızlandırdık. İlerleyen dönemde bu değişimin meyvelerini sizlerle paylaşacağız.

Selçuk İletişim Dergisinde her çalışma titiz bir editoryal sürece alınıyor. Bu nitelikli çalışmalar için hep geliştirici oluyor. Ön değerlendirme süreci bu değerlendirme sürecinin ilk adımı. Bu adımdan geçebilmek için dergimizin yazım kurallarını ve şablonuna dikkat edilmesi gerekiyor. Bu kurallarda da yenilikler yaptık. Yeni çalışmalarda bu kurallara dikkat etmeniz özellikle önemli. Şekil incelemesi yapılan ön değerlendirmeden sonra alan editörleri ve yöntem editörlerinin değerlendirmeleri çalışmaları titiz bir incelemeden geçiriyor. Bu aşamayı geçen çalışmalar kör hakemlik aşamasına geçiyor.

Bu nesnel değerlendirme süreci ile atıf alma düzeyi yüksek ve nitelikli çalışmaları literatürümüze kazandırmış oluyoruz. Bu 24.yılıma denk gelen sayımızda 8 araştırma makalesini iletişim literatürünün beğenisine sunduk.

Bu sayıda çalışmaları ile literatürümüze katkı sağlayan, yayın kabulü alan araştırmacılarımızı öncelikle tebrik ederiz. Bu sayımızın hazırlık sürecinde canhıraş çalışan editör ekibimize ve hakem hocalarımıza da ayrıca çok teşekkür ederiz.

2023 Nisan sayımızda Türk sinemasında engelli kadından, dijital oyun reklamlarında nefret söylemi, Ulak Film analizinden, siyasal iletişim ve sosyal medya konularının bibliyometrik analizine, sosyal medyada kadından, gazete baskılarında web ofset baskı teknolojisine, çevreci STK'ların kurumsal analizinden, sağlık programlarındaki sağlık bilinci gibi yeni ve önemli konularda üretilmiş nitelikli çalışmaları bulacaksınız.

İletişim alanında yer alan reklamcılık, halkla ilişkiler ve tanıtım, radyo televizyon ve sinema, gazetecilik ve özellikle yeni dijital medya ile ilgili alanları kapsayan çalışmalarınızı yeni sayımız için bekliyoruz. Selçuk İletişim Dergisi olarak bilimsel çalışmaların nitelikli araştırmalarla çıkması için başlattığımız İletişim 4.0 Araştırma Webinarlarına ve makalelerin genişletilmiş özetlerinin seslendirildiği Sesli Dergi uygulamalarımıza yine devam edeceğiz. Bu doğrultuda görüş ve önerilerinizi Selçuk İletişim Dergisi editör ekibimize iletmenizi rica ederiz.

2023 Ekim sayımızda görüşmek dileğiyle,
Sevgi ve saygılarımızı sunarız.

Prof. Dr. Hüseyin ALTUNBAŞ
Selçuk İletişim Dergisi Editörü
haltunbas@selcuk.edu.tr

