



Editörden

Buruk bir merhaba...

Nisan 2023 sayımız toplam yedi makale ve iki söyleşiden oluşan yeni sayısı ile okuyuculara merhaba diyor.

Bu sayının önceki sayılardan iki farklı boyutu bulunuyor. Bunlardan ilki, 6 Şubat günü gerçekleşen depremin pek çok ilde pek çok yurttaşımızı etkilemiş olmasının getirdiği burukluk. Böylesi felaketler belli bir bölgede gerçekleşmiş gibi dursa da uzun bir zamana yayılan iyileşme ve aynı oranda tüm ülkede etkileri olan maddi ve manevi sonuçlar doğurmaktadır. Dolayısıyla, başta depremden doğrudan etkilenmiş yurttaşlarımız olmak üzere, tüm yurttaşlarımıza başsağlığı ve geçmiş olsun dilekelerimizi iletiyoruz.

Öte yandan dergimizin bu sayısı yeni bir editör ve farklı bir ekiple çıkıyor. Görevi devraldığım meslektaşım Doç. Dr. Pelin Erdal Aytekin'e ve ekibine dergiyi bugüne kadar özveriyle getirdikleri için teşekkürlerimi sunuyorum. Bilhassa geçiş sürecini güler yüzlü ve naif destekleriyle olumlu kıldıkları için.

Bu sayıda yayın kurulumuza çok önemli ulusal ve uluslararası isimler katıldı. Medyanın ekonomi politikasına yönelik en önemli isimlerden biri olan **Prof. Emeritus Graham MURDOCK**, Gündem Belirleme Kuramı'nın yaratıcılarından **Prof. Emeritus Maxwell McCOMBS**, Yetiştirme Kuramı'nın Gerbner'dan sonra en önemli ismi **Prof. Emeritus Michael MORGAN**, Türkiye'de özellikle *Medya Kültürleri* kitabıyla tanınan **Prof. Dr. Nick STEVENSON** uluslararası isimlerden bazıları. Gazetecilik alanında başat akademik çalışmaları olan **Prof. Dr. Süleyman İRVAN**, **Prof. Dr. Ömer ÖZER**, fotoğrafçılık denilince akademik anlamda ilk akla gelen isimlerden **Prof. Dr. Simber ATAY**, Türkiye'de ekslibris başta olmak üzere görsel iletişimi literatürel anlamda hem akademik hem de kurumsal anlamda temsil eden **Prof. Dr. Hasip PEKTAŞ**, sinema ve Türkiye'de kamusal iletişim anlamında çalışmalarıyla öne çıkan **Prof. Dr. Serdar ÖZTÜRK** ve uluslararası anlamda medya etnografisi üzerine araştırmaları olmasının yanı sıra önemli bir hikâyecisi olan **Doç. Dr. Hakan ERGÜL** de ulusal anlamda dergimize değer katan isimler oldu.

Dergideki ilk makale, Fırat Osmanoğulları'nın Kutluğ Ataman'ın *Karanlık Sular* filmini Kantçı felsefenin temel kavramlarından biri olan *yüce* kavramı üzerinden okuduğu makale. Seyircinin konumunu, filmde yaratılan *yüce* atmosferle ilişkilendiren Osmanoğulları, filmi etkileyici kılan temel unsurun da burada yattığını bizlere betimlemektedir. Cansu Gedik Arısoy'a ait olan ikinci makale, Giddens'in yapılaşma teorisi ekseninde, sosyal medya başta olmak üzere internet kullanıcılarının dijital ayak izlerinin tüketim kültürü eksenli nasıl değerlendirildiğini tartışmaktadır. Mahmut Enes Ağca'nın kaleme aldığı üçüncü makalede de risk iletişimini AFAD'ın sosyal medya hesaplarından nasıl yönettiği irdelenmektedir. Fotoğraf ile yazın arasındaki ilişkiselliği makalesinde tartışan Dilara Şentürk, bir metin olarak fotoğraf ve yazının yoğun bir





etkileşim içinde olduğunu ve metinlerarası bir karşılıklık ilişkisi geliştiğini aktarmaktadır. Yelda Şenkal'ın İngilizce olarak yazdığı beşinci makale ise 291 üniversite öğrencisiyle gerçekleştirdiği anket çalışmasına yaslanıyor. Öğrencilerin reklama karşı tutumlarını inceleyen makalede, bir değer olarak reklamlara genç izleyicilerin bakışına dair önemli veriler sunulmakta. Zeynep Özcan'a ait altıncı makale, sağlık iletişimi açısından önemli bir konuya eğiliyor. Özcan makalesinde, sosyal medya fenomeni doktorların Instagram gönderilerini incelemekte ve popülerliklerini sağlayan paylaşımlarındaki anlatılara odaklanmakta. Murat Özdemir'in yazdığı yedinci ve son makale, Giddens ve Bourdieu sosyolojisi üzerinden sosyal ağları tartışmakta.

Dergimizin bu sayısında iki söyleşiye yer veriyoruz. Bunlardan ilki, Atakan Başpehlivan'ın Prof. Dr. Ömer Özer'le gerçekleştirdiği medya ve şiddet kültürünü merkeze alan söyleşi. Prof. Dr. Özer'in şiddeti geniş bir sosyolojik boyutta ele alması ve konuya ilişkin literatürdeki başat isimlere yer vermesi, alanda çalışanlara bir rehber niteliği taşımakta. Diğer söyleşi ise İrem Aydın'ın Prof. Dr. Simber Atay ile yaptığı söyleşi. Savaş, deprem gibi felaketlerde görselleştirmenin/kaydetmenin etik bağlamına odaklanan söyleşi önemli tespitler barındırmakta.

Trajik bir felaketin ardından çıkan yeni sayımızın iletişim alanına katkı sağlayacağı ümidindeyiz. Bu nedenle yeni ekibimizle sizlere buruk da olsa "merhaba" diyoruz. Dergimizin yeni indekslerle taranması başta olmak üzere, giderek niteliği artan iletişim literatürünün önemli bir parçası olması en büyük hedefimiz.

Dergimize katkı koyan değerli yazarlarımıza ve okuyucularımıza teşekkürlerimizle; herkese iyi okumalar diliyoruz.

Doç. Dr. Eren Ekin ERCAN

Editör

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
İletişim Fakültesi, Gazetecilik





From the Editor

A sad greeting...

Our April 2023 issue welcomes the readers with its new issue consisting of seven articles and two interviews.

This issue has two different dimensions from previous numbers. The first of these is the sadness caused by the earthquake that took place on February 6, which affected many citizens in many provinces. Even though such disasters seem to have taken place in a certain region, they cause a long recovery and economic and social consequences that have effects throughout the country at the same rate. Therefore, we convey our condolences and best wishes to all our citizens, especially those directly affected by the earthquake.

On the other hand, this issue of our journal comes out with a new editor and a different team. I would like to express my gratitude to my colleague Assoc. Prof. Dr. Pelin Erdal Aytekin and her team for bringing the journal to this day with devotion. Especially for making the transition process positive with their friendly and naive support.

*In this issue, very important national and international names joined our scientific committee. Some of the international names: One of the most important names in the political economy of the media, **Prof. Emeritus Graham MURDOCK**; one of the creators of Agenda Setting Theory, **Prof. Emeritus Maxwell McCOMBS**; the most important name in Cultivation Theory after Gerbner is **Prof. Emeritus Michael MORGAN**; known especially for his book *Understanding Media Cultures in Turkey*, **Prof. Dr. Nick STEVENSON**. The names that add value to our journal in the national sense are as follows: Having prominent academic studies in the field of journalism, **Prof. Dr. Süleyman İRVAN**, **Prof. Dr. Ömer ÖZER**; one of the first names that come to mind when it comes to photography, **Prof. Dr. Simber ATAY**; representing visual communication, especially ex-libris, in Turkey both academically and institutionally, **Prof. Dr. Hasip PEKTAŞ**; standing out with his studies in cinema and public space and communication in Turkey, **Prof. Dr. Serdar ÖZTÜRK**; and an important storyteller in addition to his research on media ethnography in the international sense, **Assoc. Dr. Hakan ERGÜL**.*

*The first article in the issue is the one in which Firat Osmanoğulları reads Kutluğ Ataman's film *Dark Waters* on the concept of the sublime, which is one of the basic concepts of Kantian philosophy. Osmanoğulları, who associates the position of the audience with the sublime atmosphere created in the film, depicts us that the main element that makes the film impressive lies here. The second article by Cansu Gedik Arısoy discusses how the digital footprints of internet users, especially social media, are evaluated on the axis of consumption culture, in the axis of*



**MEDIAJ**

Cilt | Vol: 06- Sayı | No: 01 | ISSN: 2757-6035

Giddens's Structuration Theory. The third article written by Mahmut Enes Ağca also examines how AFAD manages risk communication from its social media accounts. Discussing the relation between photography and literature in her article, Dilara Şentürk states that photography and writing as a text are in an intense interaction and an intertextual reciprocity relationship develops. The fifth article by Yelda Şenkal, written in English, is based on a survey she conducted with 291 university students. The article, which examines students' attitudes towards advertising, presents important data on the young audience's view of advertisements as a value. The sixth article by Zeynep Özcan focuses on an important issue in terms of health communication. In her article, Özcan examines the Instagram posts of social media phenomenon doctors and focuses on the narratives in their shares that provide their popularity. The seventh and last article by Murat Özdemir discusses social networks through the sociology of Giddens and Bourdieu.

In this issue of our journal, we include two interviews. The first of these is Atakan Başpehlivan's interview with Prof. Dr. Ömer Özer, focusing on the culture of media and violence. Prof. Dr. Özer's handling of violence in a broad sociological dimension and giving place to prominent names in the literature on the subject serve as a guide for those studying in the field. The other interview is İrem Aydın's interview with Prof. Dr. Simber Atay. Focusing on the ethical context of visualization/recording in disasters such as war and earthquake, the interview contains important findings.

We hope that our new issue, published after a tragic disaster, will contribute to the field of communication. For this reason, we say "hello" to you with our new team, albeit sadly. Our biggest goal is to make our journal an important part of the increasing quality of communication literature, especially with new indexes.

We would like to thank our valuable writers and readers who contributed to our journal; we wish everyone happy reading.

Assoc. Prof. Eren Ekin ERCAN (PhD)**Editor**

Aydın Adnan Menderes University

Faculty of Communication, Journalism

