

İÇİNDEKİLER

Dr. Öğr. Üyesi Işık ÇİÇEK	Organizational Identification with the Effect of Organizational Socialization: The Validity of Social Identity Theory / Örgütsel Sosyalleşme Etkisinde Örgütsel Özdeşleşme: Sosyal Kimlik Teorisinin Geçerliliği	Araştırma Makalesi	1-19
Dr. Öğr. Üyesi Sevilay KONYA Doç. Dr. Esra KABAKLARLI	Göçün Ekonomik Büyüme Etkileri: Seçilmiş Ülkeler Üzerine Panel Veri Analizi / Effects of Migration on Economic Growth: Panel Data Analysis On Selected Countries	Araştırma Makalesi	20-34
Öğr. Gör. Berivan KIZILIRMAK	Kargo Hizmetlerinin Müşteri Memnuniyeti Açısından Üçüncü Parti Platformda İncelenmesi / Examination Of Cargo Services On A Third-Party Platform In Terms Of Customer Satisfaction	Araştırma Makalesi	35-47
Doç. Dr. Mustafa KILLI	Uluslararası Ticaret ve Lojistik Lisans Bölümlerinde Muhasebe ve Finans Dersleri Üzerine Bir Araştırma / A Research On Accounting And Finance Courses in International Trade And Logistics Undergraduate Departments	Araştırma Makalesi	48-61
Bogaç Orkun ESENGİN Doç. Dr. Gülcan ŞANTAŞ	Sağlık Çalışanlarında Pozitif Psikolojik Sermaye, İş Performansı ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkilerin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma / A Research on the Relationship between Positive Psychological Capital, Job Performance and Organizational Commitment in Health Employees	Araştırma Makalesi	62-82
Dr. Öğr. Üyesi Fatih AKBAŞ	Katılım Bankalarının Kârlılığı Üzerinde Sürdürülebilirlik Performanslarının Etkisi: Panel Veri ile Türkiye Üzerine Bir Uygulama / The Effect of Sustainability Performance on the Profitability of Participation Banks: An Application on Turkey with Panel Data	Araştırma Makalesi	83-94
Fatmanur BİNİCİ UYGUN Prof. Dr. Ahmet KALENDER	Z Kuşağının Online Satın Alma Davranışında Sosyal Medya Kullanım Alışkanlığı ve FoMO: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma / Social Media Usage Habits in Online Purchasing Behavior of Generation Z and FoMO: A Study on University Students	Araştırma Makalesi	95-110
Efekan Taha ÖZEL Dr. Öğr. Üyesi Abdullah YILMAZ	İş Motivasyonunun Sanal Kaytarma Davranışı Üzerindeki Etkisi: Kamu Çalışanları Örneği / The Effect of Job Motivation on Cyberloafing Behavior: The Case of Public Employees	Araştırma Makalesi	111-128
Prof. Dr. Gökhan ACAR Doç. Dr. Onur AKÇAKAYA	Strategic Thinking and Merit Understanding of Public Employees During The Covid-19 Pandemic / Covid 19 Salgını Sürecinde Kamu Çalışanlarının Stratejik Düşünce ve Liyakat Anlayışları	Araştırma Makalesi	129-138
Dr. Nurgül BAŞARAN Prof. Dr. Abdulkadir DEVELİ	Toplumsal Bir Güç Olarak Sosyal Sermayenin Etkisi: Mamak ve Çankaya İlçelerinde Karşılaştırmalı Bir Analiz / The Impact of Social Capital as A Social Power: A Comperative Analysis in Mamak and Çankaya Districts	Araştırma Makalesi	139-154
Prof. Dr. Hüseyin ÇETİN Mevlûde Burcu FEDAİ	Kurumsal Yönetim Üzerine Yapılmış Çalışmaların Web Of Science Veri Tabanına Dayalı Bibliyometrik Analizi / Bibliometric Analysis of the Studies on Corporate Governance Based on the Web Of Science Database	Araştırma Makalesi	155-165
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa YALÇIN Dr. Öğr. Üyesi Erdem GEÇİT	Maskotların Şehir Marka İmajına Etkisi: Bursa Örneği / The Effect of Mascots on the City Brand Image: The Case of Bursa	Araştırma Makalesi	166-179
Dr. Selim DAĞLIOĞLU Uğur Emre BEKTAŞ	Comparative Analysis of Practices of Child Benefits in EU Member States / AB Üyesi Ülkelerdeki Çocuk Yardımı Uygulamalarının Karşılaştırmalı Analizi	Araştırma Makalesi	180-195
Omed Mohammed MAMAND Prof. Dr. Ali ALAGÖZ	Impacts of Meaning and Measurement of Risk-on-Risk Disclosure: An Empirical Study / Risk Tanımı ve Ölçümünün Risk Açıklamaları Üzerindeki Etkileri: Ampirik Bir Araştırma	Araştırma Makalesi	196-209
Zekiye DALBOY Arş. Gör. Dr. Akın ABUL Prof. Dr. Aykut BEDÜK	Y Kuşağının Girişimcilik Eğilimlerinin Kişilik Özellikleri Bakımından İncelenmesi: Selçuk Üniversitesi İİBF İşletme Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma / An Investigation Of The Entrepreneurial Trends Of Generation Y In Terms Of Personality: A Research On Selçuk University Feas Business Students	Araştırma Makalesi	210-227
Öğr. Gör. Abdullah YILDIZ Prof. Dr. Mustafa AY	Muhasebeci Stereotipleri Ölçeğinin Türk Dil ve Kültürüne Uyarlanması: Geçerlilik ve Güvenirlik Çalışması / Adaptation of Accountant Stereotypes Scale to Turkish Language and Culture: Validity and Reliability Study	Araştırma Makalesi	228-240
Prof. Dr. Mustafa Halid KARAARSLAN Dr. Öğr. Üyesi Neilan SOYLU	Risk Factors in Start-Ups: An Evaluation / Yeni Kurulan Girişimlerin Risk Faktörleri: Bir Değerlendirme	Araştırma Makalesi	241-258