

# PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Mayıs 2023, Cilt 16, Sayı 2, Hakemli Dergi

ISSN: 1309-243X

Conspicuous Consumption and Social Media Addiction:  
The Role of Social Media Usage

Gökhan AKEL, Gizem CANDAN

A Dynamic Profile of Green Consumers

Ali Umut GÜLER

Bir Alışveriş Mekanı Olarak Sosyete Pazarları:  
Tüketici Motivasyonlarına İlişkin Nitel Bir Değerlendirme

Elif Ebru ERCE ÖZBİLEN, Zeliha ESER

Tüketici Davranışında Zaman Kavramı

Bahadır AYAR, Şebnem BURNAZ

Impact of The Number and Congruence of Co-Branding Partners on Evaluations of The  
Strength and Uniqueness of a Focal Brand's Core Associations

Ceren HAYRAN

An Investigation on The Effect of Ad Expenses on Brand Value in  
The Banking Sector Through Panel Data Analysis

Tamer BARAN

Marka Deneyimi İle Müşteri Sadakati Arasındaki İlişkinin İncelenmesi, Yiyecek İçecek  
İşletmeleri Üzerinde Bir Uygulama

S. Süreyya BENGÜL, Tansu Elif DİNÇ

The Relationship Between Supplier Specific Investment and New Product Performance:  
The Moderating Effects of Output and Process Control

Volkan YENİARAS

Tüketicilerin Duygusal Marka Deneyimi ve  
Marka İlişkisi Algılarının Marka Evangelizmi Üzerindeki Etkisi

Mehmet ÖZER, İrem BURAN

Covid-19 Sürecinde Tüketici Refahının Dönüşümü:  
Kırılgan ve Kırılgan Olmayan Tüketici Gruplarının Karşılaştırılması

Elif KARAOSMANOĞLU, Mehmet OKAN, Didem Gamze İŞIKSAL, Neşenur ALTINIĞNE,  
Elif İDEMEN, Özge DEMİR

Evaluation of Service Quality in The Airline Industry:  
The Case of Turkey and Azerbaijan

Aybike Tuba ÖZDEN, Erkan ÇELİK, Muhammet GÜL

