

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ
(8)

ARAŞTIRMA MAKALELERİ

Sinem GÜDÜM & Ece DOĞAN ERDİNC
Hipergerçeklik Çağında Medya ve TÜKETİM
(9-29)

Nagihan TEPE & Merve ERGÜNEY
Siber Aylaklık ve Siber Zorbalığın Akademik Başarı Üzerindeki Yordayıcı Etkisinin İncelenmesi
(30-46)

Süleyman Sırrı YILMAZ & Umut YOLAL
Görsel Hikâye Anlatımı ve Mizansen: “Gölgeler İçinde” Filmi Örneği
(47-68)

Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN & Mahmut Enes AĞCA
Halkla İlişkilerde Kriz İletişimi ve İlişki Sürdürme Stratejilerinin Kullanımı: Sağlık Bakanlığı'nın Pandemi Dönemi Twitter İçeriklerine Yönelik Bir Araştırma
(69-86)

Bircan KARASU
Sağır Ebeveynlerin İşiten Çocukları ve Sağır Ailelerin Sunumu: Coda Filmi İncelemesi
(87-106)

Emel BİROL
Türkiye'de En Çok Ziyaret Edilen Pazaryeri Web Sitelerinin Görsel Tasarım Süreci
(107-131)

Filiz YILDIZ & Meltem ŞAHİN HASSAN

Bilim İletişimi Bağlamında Öncü Bir Dergi: Yeni Adam
(132-153)

Ahmet Yalçın KAYA & Fırat ATA

Covid-19 Salgını Sürecinde Ev İçi Spor Haberlerine Yönelik Bir İçerik Analizi
(154-171)

Aşlı KÖSEOĞLU

TikTok'ta Mahremiyet Algısının Dönüşümü
(172-188)

Sevil BAYÇU & Betül ARTUKARSLAN

Sanal Bir Influencer Üzerine Duygu Analizi: Ay Pera
(189-205)

Nezir KIZILKAYA

Malatya Yerel Basınında Başbakan ve Cumhurbaşkanı Turgut Özal'ın Malatya Ziyaretleri
(206-219)