



**Sahibi / Owner**

*Uşak Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Adına / On Behalf of Uşak University Journal of Applied Science Faculty*

**Dekan**

**Prof. Dr. Nesrin ADA**

**Editör / Editor**

**Doç. Dr. İncilay ERDURU**

**Editör Yardımcıları / Assistants Editor**

**Doç. Dr. Murat AYDIN**

**Dr. Öğr. Üyesi Mehtap KARAKOÇ**

**Dr. Öğr. Üyesi A. Eren YILDIRIM**

**Yabancı Dil Editörü / Foreign Language Editor**

**Doç. Dr. Metin TETİK**

**Sekreteryaya / Secretariat**

**Arş. Gör. Burcu YÜRÜK**

**Arş. Gör. Ayşegül ÖZKAN**

**Yayın Kurulu / Editorial Board**

Prof. Dr. Nesrin ADA - Uşak Üniversitesi

Prof. Dr. Sachin Kumar MANGLA – Plymouth Üniversitesi

Prof. Dr. Kiran SOOD – Chitkara Üniversitesi

Doç. Dr. İncilay ERDURU - Uşak Üniversitesi

Doç. Dr. Metin TETİK - Uşak Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Mehtap KARAKOÇ - Uşak Üniversitesi

## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

### **Tüketim Toplumu**

(1-5)

*Consumption Society*

*(Kitap İncelemesi / Book Review)*

*Emine ERDEMSOY*

### **Kalite Programlarının Çalışanlar Üzerindeki Etkisinin Dış Müşterilere Yansımaları**

(6-25)

*Reflections of the Impact of Quality Programs on Employees to External Customers*

*(Araştırma Makalesi / Research Article)*

*Tayfun VARNALI*

### **An Evaluation of Alpha Generation Preferences Studying in Farm School or Agricultural Workshop in İzmir: Data Analysis With Children**

(26-43)

*İzmir'de Tarım Okulu veya Tarım Atölyesinde Eğitim Alan Alfa Kuşağının Tercihlerinin Değerlendirilmesi: Çocuklarla Veri Analizi*

*(Araştırma Makalesi / Research Article)*

*Pınar ELDEM ÇULHAOĞLU*

*Funda BAYRAKDAROĞLU*

### **2023 Türkiye Deprem Sürecinde Yaşanan ve Gelişen Olaylarda Sosyal Medya Kullanımının Önemi: Niğde ve Yöresi Sosyal Medya Kullanıcılarına Yönelik Bir Araştırma**

(44-66)

*The Importance of Social Media Use in The Events and Development of 2023 Turkey Earthquake Process: A Research on Social Media Users in Niğde and Its Region*

*(Araştırma Makalesi / Research Article)*

*Ruhan İRİ*

### **Exploring the Advantages of a Methodological Integration of Big Data Analysis and Thick Data Investigation in Marketing Research: The Requirement For A Qualitative Approach in the Digital Era**

(67-80)

*Pazarlama Araştırmasında Büyük Veri Analizi ve Kalın Veri Araştırmasının Metodolojik Entegrasyonunun Avantajlarını Keşfetmek: Dijital Çağda Niteliksel Bir Yaklaşım Gereksinimi*

*(Araştırma Makalesi / Research Article)*

*Faruk GÜVEN*

*Yumiko YOKOYAMA*