

JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS

VOLUME • BAND • CİLT: 8 / ISSUE • AUSGABE • SAYI: 1
JUNE • JUNI • HAZİRAN 2023 / E-ISSN: 2630-6255

PUBLISHED IN ENGLISH, GERMAN & TURKISH



M A R M A R A U N I V E R S I T Y P R E S S

Journal of Research in Business: Volume • Band • Cilt: 8 / Issue • Ausgabe • Sayı: 1 June • Juni • Haziran: 2023
Biannual Peer-Reviewed Academic Journal / Halbjährliches, von Experten begutachtetes akademisches Journal 6 Aylık
Hakemli Akademik Dergi
E-ISSN: 2630-6255

Owner • Inhaber • Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi

Prof. Dr. Mustafa KURT (Rector • Rektor • Rektör)

Owner of the Journal • Inhaber • Derginin Sahibi

On behalf of Marmara University Faculty of Business Administration, M. Ü. İşletme Fakültesi adına
Prof. Dr. Hakan YILDIRIM (Dean • Dekan • Dekan)

Editorial Board • Redaktionsleitung • Yayın Kurulu/ Editors • Redaktoren • Editörler

Doç Dr. Selçuk KIRAN, Marmara Üniversitesi, Editor-in-Chief • Chefredakteur • Baş Editör
Doç Dr. N. Ozan BAKIR, Marmara Üniversitesi, Editor • Redakteur • Editör
Dr. Öğr. Üyesi İlkim Ecem EMRE, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.
Arş. Gör. Gizem Eda GÜLOZ, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.
Arş. Gör. Alperen YASA, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

Advisory Board • Beratungsausschuss • Danışma Kurulu

M. Emin ARAT, Fenerbahçe University | Turkey
Jur. Bert EICHHORN, SRH Hochschule Berlin | Germany
Serra YURTKORU, Marmara University | Turkey
Graham GAL, University of Massachusetts | USA
Jean Pierre GARITTE, Antwerp Management School | Belgium
Dilek ZAMANTILI NAYIR, Türk-Alman University | Turkey
F. Gülruh GÜRBÜZ, Marmara University | Turkey
Birsen KARPAK, Youngstown State University | USA
Hakan YILDIRIM, Marmara University | Turkey
Ufuk MISIRLIOĞLU, University of the West of England | UK
Helmut PERNSTEINER, Johannes Kepler Universität Linz | Austria
Haluk SUMER, Marmara University | Turkey
Ash YÜKSEL MERMOD, Webster University Geneva | Switzerland
Mert ERER, Marmara University | Turkey
Stephan SCHÖNING, SRH Hochschule Heidelberg | Germany
Claudia OSSOLA-HARİNG, SRH Hochschule Heidelberg | Germany
Gülpınar KELEMCİ, Marmara University | Turkey
Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey
Christopoulos APOSTOLOS, University of the Aegean | Greece

Area Editors • Die Facheditoren • Alan Editörleri

Accounting/Audit

Hasan TÜREDİ, Istanbul Commerce University | Turkey
Ali COŞKUN, Boğaziçi University | Turkey
İrem NUHOĞLU, Boğaziçi University | Turkey

Econometrics/Statistics

Burç ÜLENGİN, Istanbul Technical University | Turkey
Cengiz KAHRAMAN, Istanbul Technical University | Turkey
Şirin ÖZLEM, Işık University | Turkey

Finance

Yaman Ömer ERZURUMLU, Bahçeşehir University | Turkey
Aysa İpek ERDOĞAN, Boğaziçi University | Turkey
Ceylan ONAY, Boğaziçi University | Turkey
Gözde ÜNAL, Boğaziçi University | Turkey
Semen SON TURAN, MEF University | Turkey
Serhat YÜKSEL, Istanbul Medipol University | Turkey
Asma SELMAN, American University in the Emirates | UAE
Ayşe Başak TANYERİ, Bilkent University | Turkey
Mustafa Tevfik KARTAL, Borsa İstanbul | Turkey
İqbal Thonse HAWALDAR, University of Kingdom | Bahreyn
Ender DEMİR, Medeniyet University | Turkey
Yusuf AYTÜRK, Istanbul University | Turkey
Çağrı AKSOY HAZIR, Marmara University | Turkey

Human Resources

Müge Leyla YILDIZ ŞEN, Marmara University | Turkey

Law

Ayşe SÜMER, Marmara University | Turkey

Management

Dilek ZAMANTILI NAYIR, Marmara University | Turkey
Gül ESER, Marmara University | Turkey

Marketing

Gülpınar KELEMCI, Marmara University | Turkey
Süphan NASIR, İstanbul University | Turkey
Muzaffer BODUR, Emeritus, Boğaziçi University | Turkey
Ülkü YÜKSEL, University of Sydney | Australia

Organizational Behavior

Alev TORUN, Marmara University | Turkey

Production

Özalp VAYVAY, Marmara University | Turkey

Management Information Systems

Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey

Language Editors • Die Spracheditoren • Dil Editörleri

English - Dr. Verda Gizem OĞUL, Marmara University School of Foreign Languages, gizem@marmara.edu.tr
German - Dr. Efkân MARİM, Marmara University School of Foreign Languages, efkan.marim@marmara.edu.tr

Referees of This Issue • Gutachter dieser Ausgabe • Bu Sayının Hakem Kurulu (İsim Sırasına Göre)

Ahmet Oğuz AKGÜNEŞ, Kırklareli University | Turkey
Ayça Can KIRGIZ, İstanbul Kent University | Turkey
Aykut TURAN, Sakarya University | Turkey
Burak LEBLEBİCİOĞLU, Medeniyet University | Turkey
Burcu ADİLOĞLU, İstanbul University | Turkey
Çağatay AKARÇAY, Marmara University | Turkey
Dilara Berrak TARHAN, Hasan Kalyoncu University | Turkey
Dina ÇAKMUR YILDIRTAN, Marmara University | Turkey
Ebru YILDIZ, Beykent University | Turkey
Elif ÜLKER DEMİREL, Trakya University | Turkey
Esra DİNÇ ELMALI, Marmara University | Turkey
Eylem ŞİMŞEK, Bahçeşehir University | Turkey
Fatma DEMİRAĞ, Dumlupınar University | Turkey
Fatma PAMUKÇU, Marmara University | Turkey
Gül ESER, Marmara University | Turkey
Gökhan AKANDERE, Selçuk University | Turkey
Gökhan ÇINAR, Adnan Menderes University | Turkey
Hale ALAN, Akdeniz University | Turkey
İnan ERYILMAZ, Süleyman Demirel University | Turkey
Metin KAPLAN, Nevşehir University | Turkey
Muhammed Fatih CEVHER, Munzur University | Turkey
Ömer Faruk TAN, Marmara University | Turkey
Özgür ÇENGEL, Galata University | Turkey
Pınar EVRİM MANDACI, Dokuz Eylül University | Turkey
Seçil BÜLBÜL, Marmara University | Turkey
Sıtkı SÖNMEZER, İstanbul Ticaret University | Turkey
Süreyya KARSU, Abant İzzet Baysal University | Turkey
Tuğba UÇMA UYSAL, Sıtkı Koçman University | Turkey
Umurcan POLAT, Marmara University | Turkey
Volkan HACIOĞLU, İstanbul University | Turkey
Yasin KÜTÜK, Altınbaş University | Turkey
Yiğit YURDER, İstanbul University | Turkey

Typesetting • Setzen • Dizgi

Gizem ARICI

Contact Details • Kontaktinformation • İletişim Bilgileri

T. C. Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi

Web: <https://dergipark.org.tr/en/pub/jrb>

Address • Adresse • Adres: Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi Göztepe Kadıköy/İstanbul

Phone • Tel • Tel: +90 216 777 2400

Fax • Fax • Faks: +90 216 777 2401

Marmara University Press • Marmara Universität Verlag • Marmara Üniversitesi Yayınevi

Address • Adresse • Adres: Göztepe Kampüsü 34722 Kadıköy, İstanbul

Phone • Tel • Tel: +90 216 777 14 00

Fax • Fax • Faks: +90 216 777 1401

E-Mail • E-Posta: yayinevi@marmara.edu.tr

Journal of Research in Business is an international peer-reviewed and open-access academic journal issued by the Faculty of Business and Administration, Marmara University. JRB publishes two times a year in June and December. The editorial aim is to publish articles to advance theoretical and empirical knowledge in the business field. Papers in English, German and Turkish are welcomed. The journal is indexed by TR Dizin (Ulakbim) and ULRICH Global Serials Directory.

Journal of Research in Business ist ein internationales, von Experten begutachtetes und frei zugängliches akademisches Journal, das von der Universität Marmara-Fakultät für Betriebswissenschaften herausgegeben wird und erscheint zweimal pro Jahr (Juni und Dezember). Ziel des Journals ist es, den Forschern, Akademikern, Fachleuten, Praktikern und Studenten eine Plattform zu bieten, um das Wissen in Form von hochwertigen empirischen und theoretischen Artikeln mit drei Sprachalternativen, Englisch, Deutsch und Türkisch, zu vermitteln und zu teilen. Das Journal wird in „TR Dizin (Ulakbim) und ULRICH Global Serials Dictionary“ indiziert.

Journal of Research in Business, Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi tarafından yayınlanan hakemli ve açık erişimli uluslararası bir akademik bir dergidir. JRB, Haziran ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanmaktadır. İşletme alanında teorik ve ampirik bilgi birikimini arttıracak makaleler yayınlamayı amaçlamayan dergide İngilizce, Almanca ve Türkçe çalışmalar kabul edilmektedir. Dergi, TR Dizin (Ulakbim) ve ULRICH Global Serials Directory’de endekslenmektedir.

İçindekiler / Contents

RESEARCH ARTICLES / FORSCHUNGSARTIKEL / ARAŞTIRMA MAKALELERİ

How Does the Global Innovation Index Score Affect Income? A Policy for Innovativeness Küresel Yenilikçilik Endeks Puanı Geliri Nasıl Etkiler? Yenilikçilik İçin Bir Politika Çiğdem SİCAKYÜZ	1
Elections and Stock Market Returns: Evidence from Borsa Istanbul Halk Oylamaları ve Hisse Piyasası Getirileri: Borsa İstanbul'dan Bulgular Nuri Volkan KAYAÇETİN	20
The Effect of Managers' Risk-Taking Propensity on Managers' Readiness for Change. The Mediating Effect of Persistence in This Relationship: A Research in the Organized Industrial Zone Yöneticilerin Risk Alma Eğilimlerinin Değişime Hazır Olmalarına Etkisi, Bu İlişkide Israrın Aracılık Etkisi: Organize Sanayi Bölgesinde Bir Araştırma Yasemin GÜLBAHAR, Burcu ÜZÜM	41
Yönetici Adaletsizliği ve Çalışan Sessizliği İlişkisi Nasıl Şekillenir? Benlik Saygısı ve Çatışma Algısının Aracılık, Adalete Karşı Duyarlılığın Düzenleyici Etkisi How Is the Relationship between Interactional Injustice and Employee Silence Shaped? Mediator Effect of Self-Esteem and Relationship Conflict Perception, Moderator Effect of Equity Sensitivity Senay YÜRÜR, Hakkı Okan YELOĞLU	58
A Qualitative Study on Organisation-Based Psychological Ownership Örgüte Yönelik Psikolojik Sahiplenme Olgusu Üzerine Nitel Bir Araştırma Nil MADİ, Dilek IŞILAY ÜÇÖK	83
Bibliometric Analysis of Digital Marketing with Visual Mapping Technique Dijital Pazarlamanın Görsel Haritalama Tekniği ile Bibliyometrik Analizi Emine ŞENBABAĞLU DANACI	101

Tüketicilerin Organik Gıda Ürünlerine Yönelik Satın Alma Niyetini ve Satın Alma Davranışını Etkileyen Faktörler: İstanbul İli Üzerine Bir Araştırma Factors Affecting Consumers' Purchase Intention and Purchasing Behavior of Organic Food Products: A Research in Istanbul Deniz GÜR, Şakir ERDEM	114
Bibliometric Analysis of the Internet of Things from a Marketing Perspective Nesnelerin İnterneti Konusunun Pazarlama Açısından Bibliyometrik Analiz ile İncelenmesi Muhammed Fatih CEVHER	153
Exploring the Impacts of Digitalization on the Internal Audit Profession Dijitalleşmenin İç Denetim Mesleği Üzerindeki Etkilerinin Keşfi Onur ERİŞEN, Mert ERER	171
Investigation of the Effect of Buyers' Relationships with Each Other on Their Opinions on the Benefits of Smartphones by Ucinet Social Network Analysis Alıcıların Birbirleriyle İlişkilerinin Akıllı Telefonların Faydalarına İlişkin Görüşlerine Etkisinin Ucinet Sosyal Ağ Analiziyle İncelenmesi Zübeyir ÇELİK, Mehmet SAĞLAM, Aypar USLU	191
COVID-19 Pandemi Dönemindeki Bireysel Emeklilik Sistemine Katılım Dinamikleri Private Pension System Participation Dynamics During the COVID-19 Period Erdem KILIÇ, Orhan ÖZAYDIN	207
Etik Liderliğin Bilgi Uçurma Eğilimi Üzerindeki Etkisi: Ahlaki Kimlik ve Güç Mesafesi Yöneliminin Rolü The Effect of Ethical Leadership on Whistleblowing Intention: The Role of Moral Identity and Power Distance Gülşah GENÇER ÇELİK, Erkan TAŞKIRAN, Gökten ÖNGEL	225
Deneyime Dayalı Yeni Ürünlerde Pazarlama İletişim Unsurlarının Talebe Olan Etkisi: Sinema Sektörü Üzerine Bir Araştırma The Influence of Marketing Communication Items on Demand of New Experience-Based Products: A Research on the Movie Industry Figen ÖCAL, Süphan NASIR	254

Mobil Bankacılıkta Müşteri Deneyimi Öncülleri ve Müşteri Deneyimi ile Sadakat Niyetine Etkisi The Antecedents of Customer Experience in Mobile Banking and Their Effect on Customer Experience and Loyalty Intention Özge SUBAŞI, F. Müge ARSLAN	279
Is It a Man's World? A Bibliometric Analysis of Women's Entrepreneurship Literature from a Gender Perspective Bu Dünya Erkeklerin Mi? Kadın Girişimciliği Literatürünün Toplumsal Cinsiyet Açısından Bibliyometrik Analizi Kübra ŞİMŞEK DEMİRBAĞ, Umut DENİZLİ, Orkun DEMİRBAĞ.....	318
İstanbul'da Konut Fiyatlarını Etkileyen Faktörlerin Hedonik Fiyatlama Modeli ile İncelenmesi: 2022 Yılı Örneği Investigation of Factors Affecting Housing Prices in Istanbul with Hedonic Pricing Model: Example of 2022 Tülay YAZAR ÖZTÜRK.....	343