



# Bilgi EKONOMİSi ve YÖNETİMİ DERGiSi

THE JOURNAL OF KNOWLEDGE ECONOMY & KNOWLEDGE  
MANAGEMENT

Uluslararası E-Dergi / International E-Journal

ISSN: 1308-3937

**18**  
Yıl/Years

2023

*Cilt:XVIII Sayı:I - Volume:XVIII Spring*



**Sürekli Yayının Adı/The Name of Periodical Publishing**  
BİLGİ EKONOMİSİ VE YÖNETİMİ DERGİSİ  
(BEYDER)

THE JOURNAL OF KNOWLEDGE ECONOMY &  
KNOWLEDGE MANAGEMENT (The JKEM)

**Yayının Türü/Publishing Type**

Uluslararası E-Dergi / International E-Journal

**Yayın Dili/Publishing Language**

Türkçe ve İngilizce/Turkish & English

**Yayın Sıklığı/Publishing Frequency**

Yılda İki Kez/Twice (Spring & Fall)

**Konusu/Topics**

Ekonomi ve Yönetim /Economics & Management


**Elektronik Adresi/Web Page**

[www.beykon.org/dergi.html](http://www.beykon.org/dergi.html)


**Yıl ve Sayı / Year & Volume**

2023 Cilt:XVIII Sayı: I / 2023 Volume:XVIII Spring


**Yayıncı/Publisher**


İbrahim Güran Yumuşak 

**Editör/Editor in Chief**

Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak 

**Editör Yardımcıları/ Editor Assistants**

Doç. Dr. Özgür Kökalan 

Doç. Dr. Mustafa Çakır 

**Editörler Kurulu/Editorial Board**

Prof. Dr. Mahmut Bilen

Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan

Prof. Dr. Vilmante Kumpikaite


Doç. Dr. Omar Khalid Bhatti

Doç. Dr. Barış Alpaslan

Doç. Dr. Rümeyza Bilgin

**E-posta / E-mail**

[dergi@beykon.org](mailto:dergi@beykon.org)

 [@beydergisi](https://twitter.com/beydergisi)

**Yayın Kurulu / Referee Board**

Prof. Dr. Ali Rıza Abay Yalova Üniversitesi

Prof. Dr. Hüseyin Ağır Ankara H. Bayram Veli Üni.

Prof. Dr. Ali Akdemir İstanbul Arel Üniversitesi

Prof. Dr. Mesut Akdere Purdue University

Prof. Dr. Kenan Aydın Yıldız Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Hamza Ateş İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Prof. Dr. Hayriye Atik Erciyes Üniversitesi

Prof. Dr. Yusuf Balcı İstanbul Ticaret Üniversitesi

Prof. Dr. Susan Bruyere Cornell University

Prof. Dr. Berch Berberoglu University of Nevada

Prof. Dr. M. Hüseyin Bilgin, İst. Medeniyet Üniversitesi

Prof. Dr. Yüksel Birinci Siirt Üniversitesi

Prof. Dr. Yılmaz Bingöl A. Yıldırım Beyazıt Üniversitesi

Prof. Dr. Mehmet Bulut İstanbul S. Zaim Üniversitesi

Prof. Dr. Mehmet Duman İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Hüsnü Erkan Dokuz Eylül Üniversitesi

Prof. Dr. Ekrem Erdem Erciyes Üniversitesi

Prof. Dr. Nihat Erdoğan Yıldız Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Ercan Eren Yıldız Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Turan Erol İstanbul S. Zaim Üniversitesi

Prof. Dr. Gary S. Fields Cornell University

Prof. Dr. Ayfer Gedikli Düzce Üniversitesi

Prof. Dr. İsmail H. Genç American Uni. of Sharjah

Prof. Dr. Bülent Güloğlu İstanbul Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Erdal T. Karagöl Dış İşleri Bakanlığı

Prof. Dr. Muhsan Kar TCMB

Prof. Dr. Harry Katz Cornell University

Prof. Dr. Tamer Koçel İstanbul Kültür Üniversitesi

Prof. Dr. Sarosh Kuruvilla Cornell University

Prof. Dr. Vilmante Kumpikaite Kaunas Uni. of Tech.

Prof. Dr. Risa L. Lieberwitz Cornell University

Prof. Dr. Sedat Murat Çanakkele Onsekiz Mart Üni.

Prof. Dr. William S. Neilson Texas A&M University

Prof. Dr. Süleyman Özdemir Bandırma O. Eylül Üni.

Prof. Dr. Nick Salvatore Cornell University

Prof. Dr. Hakan Sarıbaş Bülent Ecevit Üniversitesi

Prof. Dr. Richard A. Swanson University of Minnesota

Prof. Dr. Mustafa Kemal Şan Sakarya Üniversitesi

Prof. Dr. Sefer Şener İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Gabriel Talmain York Üniversitesi

Prof. Dr. Aysıt Tansel Orta Doğu Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Mehmet Tokat Hacettepe Üniversitesi

Prof. Dr. Ahmet Ulusoy Yükseköğretim Kurulu

Prof. Dr. Turan Yay Yeditepe Üniversitesi

Prof. Dr. Uğur Yozgat Nişantaşı Üniversitesi

Doç. Dr. Yusuf Dinç SDDK

Doç. Dr. Burhan Uluyol İstanbul S. Zaim Üniversitesi

Doç. Dr. Gülçin Yıldırım İstanbul S. Zaim Üniversitesi

## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Sayfa / Page

- 1. Dijital Dizi ve Film Platformlarındaki Yükselişin Örgütsel Ekoloji Kuramı Açısından İncelenmesi / An Investigation of The Rise in Digital Series & Film Platforms in Terms of Organizational Ecology Theory**  
Mahmut DEMİRKIRAN 1-19
- 2. Finansal Krizlerin Önlenememesinde Asimetrik Bilginin Rolü / The Role of Asymmetric Information in The Failure to Prevent Financial Crises**  
Ali ŞEN 21-32
- 3. Osmanlı Dış Ticaretinin Analizi ve Osmanlı İktisat Anlayışındaki Değişimin Dış Ticaret Politikalarına Yansımaları/Analysis of Ottoman Foreign Trade and The Reflections of The Change of The Ottoman Understanding of Economics on Foreign Trade Policies**  
Ensari YÜCEL 33-50
- 4. Proje Yönetimi: Bilim mi Yoksa Sanat mı? Project Management: Science or Art?**  
Canser BİLİR 51-69
- 5. İşe Tutulma ile İşten Ayrılma Niyeti Arasındaki İlişkide İş Güvencesizliğinin Aracı Rolü: Taksi Şoförleri Üzerinde Bir Araştırma / The Mediating Role of Job Insecurity in The Relationship Between Job Engagement and Intention to Leave: A Study on Taxi Drivers**  
Adem TUTAN-Özgür KÖKALAN 71-84



## DERGİ HAKKINDA

Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi (BEYDER), 2006'dan itibaren yılda iki kez elektronik ortamda yayınlanan uluslararası hakemli bir dergidir. Dergi öncelikle Bilgi Ekonomisi ve Bilgi Yönetimi olmak üzere ekonomi, işletme ve ilgili diğer alanlardaki orijinal makaleleri yayımlamaktadır. Yayın dili Türkçe ve İngilizce'dir. BEYDER'e gönderilen makaleler herhangi bir dergiye yayımlanmak üzere gönderilmemiş olmalıdır. Editörlükçe ön incelemesi yapılan makaleler, kör hakemlik sistemi uyarınca yazar adları metinden çıkarılarak hakemlere gönderilir. Editörlük dergiye gönderilen makalelerin yayınlanmasını garanti ve makalelerde yer alan görüşlerin bilimsel, idari ve mali sorumluluğunu kabul etmez. Editörlük gerekli gördüğünde intihal denetimi yapabilir. Dergi hakkında geniş bilgiler [www.beykon.org](http://www.beykon.org) adresinde yer almaktadır.

**Yayın Etiği:** Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi'nde uygulanan yayın süreçleri, bilginin tarafsız ve saygın bir şekilde gelişimine ve dağıtımına temel teşkil etmektedir. Bu doğrultuda uygulanan süreçler, yazarların ve yazarları destekleyen kurumların çalışmalarının kalitesine doğrudan yansımaktadır. Hakemli çalışmalar bilimsel yöntemi somutlaştıran ve destekleyen çalışmalardır. Bu noktada sürecin bütün paydaşlarının (yazarlar, okuyucular ve araştırmacılar, yayıncı, hakemler ve editörler) etik ilkelere yönelik standartlara uyması önem taşımaktadır. Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi yayın etiği kapsamında tüm paydaşların gereken etik sorumlulukları taşımasını beklenmektedir. Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi'nde etik olmayan bir davranış veya içerikle karşılaşırsanız lütfen [dergi@beykon.org](mailto:dergi@beykon.org) adresine e-posta yoluyla bildiriniz.

## Yazım Kuralları:

- Çalışmada, başlık büyük harfle (14 punto) koyu olarak ortalı yazılmalı, hemen altında sağa dayalı olarak yazar(lar)ın adı-soyadı (12 punto) alt alta yer almalıdır. Her bir yazar için sayfa altına verilecek numarasız açıklama dipnotunda sırası ile akademik unvan, kurum ve e-posta adresi bulunmalıdır.
- Başlık ve yazar adından sonra en az 200 en fazla 300 kelimelik 10 punto Türkçe ve İngilizce özet yer almalıdır. İngilizce özette başlık da belirtilmelidir.
- Harf karakteri Times New Roman ve punto büyüklüğü 12 olmalıdır. Tablo, dipnot ve kullanılan kaynakların punto büyüklüğü ise 10'dur. Çalışmada renkli harf, grafik ve tablo yer almamalı, yalnızca siyah renk kullanılmalıdır.
- Çalışma M. Word programında ve A4 kağıt boyutuna göre bloklanarak yazılmalı, alt, üst, sağ ve soldan 2, 5 cm, alt bilgi ve üst bilgi ise 1, 25 cm boşluk bırakılmalıdır. Paragraflarda satır aralığı bırakılmamalı, girinti: 0 cm, aralık: önce 6 nk- sonra 6 nk ve satır aralığı: tek satır olmalıdır.
- Paragraf başı yapılmamalı, dipnotlar ise parantez içinde yazar soyadı, yayın yılı ve sayfa numarası sıralı biçimde (Yumuşak, 2005a:520) şeklinde verilmelidir.
- Başlıklar koyu ve ilk harfleri büyük olarak yazılmalı, 1, 1.1., 1.2.1 biçiminde numaralandırılmalıdır. Giriş, sonuç ve kaynaklar için numara verilmemelidir.
- Tablo ve grafikler ise ayrı ayrı numaralandırılarak Tablo 1: Cinsiyete Göre Eğitim Durumu (Ortalama Eğitim Yılı), Grafik 1:..... şeklinde yazılacak başlıkların altına koyulmalı, tablonun veya grafiğin hemen altında ise 10 punto ile kaynağı belirtilmelidir.
- Orijinal belge, resim, harita ve benzeri resimler metin içinde yer almamalı numaralandırılarak metin sonuna eklenmelidir. Yüksek çözünürlükteki resimler ayrıca CD'ye kaydedilerek gönderilmelidir.
- Sayfa altına ortalayarak 10 punto ile sayfa numarası verilmelidir.
- Kullanılan kaynaklar ise, dipnotlarla aynı biçimde metin sonuna soyada göre 10 punto ve alfabetik olarak sıralanarak konmalıdır.



Indexed by



## ABOUT THE JOURNAL

The Journal of Knowledge Economy and Knowledge Management (JKEM) is an international journal electronically published twice a year since 2006. The JKEM publishes original manuscripts primarily on Knowledge Economy and Knowledge Management and also publishes manuscripts on economics, management and other related areas. The publication language is Turkish and English. All manuscripts submitted to the JKEM must not be submitted to any other journal for the consideration for publication. The JKEM uses double-blind review, which means that both the reviewer and author identities are concealed from the reviewers, and vice versa, throughout the review process. Author(s) of an article published in The JKEM should ask the authorization of the Editorial Board to republish it elsewhere, in this case reference should be made to The JKEM. While The JKEM will consider all manuscripts received, the Editorial Board assumes no responsibility for their publication or return. The JKEM assumes no responsibility for the contributors' statements of fact or opinion. For the copyrights of the contributions published in The Journal of Knowledge Economy and Knowledge Management see Copyrights. Papers may be checked for Plagiarism when it is deemed necessary by Editorship. More information about the journal is available at [www.beykon.org](http://www.beykon.org).

**Ethical Principles:** Publication processes applied at JKEM are the basis for the development and distribution of information in an impartial and respectful manner. The processes applied in this direction directly reflect the quality of the work of the authors and institutions supporting the writers. Peer Reviewed studies are studies that embody and support the scientific method. It is important that all stakeholders (writers, readers and researchers, publishers, referees and editors) in this point must comply with the standards for ethical principles. Within the context of JKEM publishing, all stakeholders are expected to carry out the ethical responsibilities. If you encounter any unethical behavior or content in JKEM, please send an e-mail to [dergi@beykon.org](mailto:dergi@beykon.org).

### Writing Guidelines:

- a. The title should be printed in capital and bold letters, and should be centered in a 14-point size. The author(s) and affiliation(s) should be flush right, single-spaced, and typed beginning on the second line below the title using 12- point type.
- b. All papers should begin with an abstract of 300 words or less. The abstract should be single-spaced. Type size should be 10 point. Every article should include two keywords minimum.
- c. The titles such as Dr. or Professor, the institution's name and country, and the email address will be written respectively in the footnote. Additional authors and affiliations should be stacked under the first with no space between.
- d. The base font should be set to Times New Roman in a 12-point size. Type size of the tables, footnotes should be 10 points. The letters and the graphics and the tables should be non-coloured.
- e. You must use Microsoft Word 6.0 or higher (PC version) and the text should be full justified. Margins of the A 4 paper should be set at 1,25 cm top and bottom, and 2,5 cm right and left.
- f. Single space the body of the paper and between paragraphs.
- g. Citations in the text should list the author's last name, comma, and publication date, and the page number, all enclosed by parentheses, i.e., (Yumusak-Erarslan, 2005: 520).
- h. The first letters of the headings should be in capital letters and the headings should be in boldface. They should be numbered as 1, 1.1., 1.2.1., and so on.

## BEYDER KONULARI:

### Bilgi Ekonomisi

Bilgi Ekonomisi ve Bilgi Temelli Ekonomiler  
Beşeri Sermaye ve Ekonomik Gelişme  
Enformasyon ve İletişim Teknolojileri  
Ar-Ge ve Yenilik  
Teknoloji ve Yenilik İktisadı  
Dijital Ekonomi ve Kripto Varlıklar  
Global Ekonomik Krizler ve Bilgi Ekonomisi

### Bilgi Yönetimi ve E-İşletme

Bilgi Yönetimi ve Uygulamaları  
Bilgi ve Belge Yönetimi  
Veri Madenciliği ve İçerik Yönetimi  
E- İnsan Kaynakları Yönetimi  
E-İşletmecilik ve Uygulamaları  
E-Finans ve Bankacılık

### Bilgi Toplumu

Bilgi, İktidar ve Devlet  
Bilginin Değeri ve Paylaşımı  
Bilgi Toplumu ve Kamu Yönetimi  
Bilgi Toplumunda Çalışma İlişkileri  
Bilgi Toplumunda Enerji ve Güvenlik  
Bilgi Toplumunda Medya ve İletişim  
Sosyal Medya ve Toplumsal Etkileri

### E-Devlet/E-Ticaret

E-Devlet ve Uygulamaları  
E-Yönetişim ve Bilgi Kentleri  
E-Belediye ve Bilgi Sistemleri  
E-Öğrenme ve Uzaktan Eğitim  
E-Ticaret ve Uygulamaları  
Elektronik Suç ve Cezalar  
Kripto Paralar ve Blokzincir Teknolojileri

### Diğer Konular

Yükseköğretim ve Üniversiteler  
Bilginin Kurumsallaşması ve Tarihi  
Bilginin Kaynakları ve Bilgi Felsefesi  
Küreselleşme ve Eleştirel Yaklaşımlar

### İlgili Diğer Konular

## JKEM TOPICS

### The Knowledge Economy

Knowledge Economics and Knowledge-Based Economies  
Human Capital & Economic Growth  
Information and Communication Technologies  
R&D and Innovation  
Economics of Technology and Innovation  
Digital Economy and Crypto Assets  
Global Economic Crises & the Knowledge Economy

### Knowledge Management & E-Business

Knowledge Management and Its Applications  
Information and Document Management  
Data Mining and Content Management  
E- Human Resources Management  
E-Business and Its Applications  
E-Finance and Banking

### Knowledge Society

Knowledge, Power and Government  
The Value and Sharing of Knowledge  
Knowledge Society and Public Administration  
Working in the Knowledge Society  
Energy and Security in the Knowledge Society  
Media and Communication in Knowledge Society  
Social Media and Social Impacts

### E-Government / E-Trade

E-Government and Applications  
E-Governance and Knowledge Cities  
E-Municipality and Information Systems  
E-Learning and Distance Education  
E-Commerce and Applications  
Electronic Crimes and Punishments  
Cryptocurrencies and Blockchain Technologies

### Other Topics

Higher Education and Universities  
Institutionalization and History of Knowledge  
Sources of Knowledge and Philosophy of Knowledge  
Globalization and Critical Approaches

### Other Relevant Issues