

PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ
Pamukkale University
Journal of Business Research

e-ISSN: 2757-7260

2023

Cilt: 10, Sayı: 2

Volume: 10, Issue: 2



<https://dergipark.org.tr/tr/pub/piar>





PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ
(PIAR)

Pamukkale University Journal of Business Research
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/piar>



Pamukkale Üniversitesi
İşletme Araştırmaları Dergisi
Pamukkale University
Journal of Business Research

Yıl / Year: 2023

Cilt/Volume: 10

Sayı/Issue: 2

E-ISSN : 2757-7260

**Pamukkale Üniversitesi, İşletme Araştırmaları Dergisi'nin bu sayısı
Prof. Dr. Feyzullah EROĞLU'na armağan edilmiştir.**

Hatıra yazıları, hakemsiz olup konuk editörün kontrolünden geçmiştir.

Araştırma ve derleme makaleler ise HAKEMLİDİR.

Yayın Aralığı: Yılda 2 Sayı | Başlangıç: 2014 | Yayıncı: Pamukkale Üniversitesi

Uluslararası hakemli bilimsel bir dergi olan PIAR ilk olarak 2014 yılında yayımlanmıştır. Dergide, Türkçe ve İngilizce dillerinde, İktisadi ve İdari Bilimlerin tüm alanlarında makaleler yayımlanır. Dergide yayımlanan çalışmalardan kaynak gösterilmek şartıyla alıntı yapılabilir. Çalışmaların tüm sorumluluğu yazarına/yazarlarına aittir.

Tarandığımız İndeksler / Indexing & Abstracting in

EBSCO, Google Scholar, ASOS index, Crossref, Academic Resource Index (ResearchBib) CiteFactor, ESJI (Eurasian Scientific Journal Index), DRJI (Directory of Research Journals Indexing), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), Akademik Dokümanlar Dizini (Index of Academic Documents-IAD)

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/piar>



Sahibi / Owner

Pamukkale Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi adına
Dekan Muhammet Ensar YEŞİLYURT

Baş Editör / Editor in Chief

Celeddin SERİNKAN, Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
İşletme Bölümü, Türkiye
cserinkan@pau.edu.tr

Bölüm Editörleri / Section Editors

Mehtap SARIKAYA, Pamukkale Üniversitesi, Yönetim, Örgütsel Davranış,
mehtaps@pau.edu.tr
Ender COŞKUN, Pamukkale Üniversitesi, Muhasebe, Finans, enderc@pau.edu.tr
Çetin KALBURAN, Pamukkale Üniversitesi, Yönetim Bilişim Sistemleri
ckalburan@pau.edu.tr
Arzu ORGAN, Pamukkale Üniversitesi, Sayısal Yöntemler, Ekonometri,
aorgan@pau.edu.tr
Mevhibe TÜRKMEN, Pamukkale Üniversitesi, Üretim Yönetimi, Pazarlama,
mturkmen@pau.edu.tr
Sinem Pınar GÜREL, Pamukkale Üniversitesi, İktisat, pgurel@pau.edu.tr
Tolgahan AYDINER, Pamukkale Üniversitesi, Kamu Yönetimi, Maliye,
taydiner@pau.edu.tr

İngilizce Dil Editörü / English Language Editor

Hatice Çoban KUMBALI, Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Türkiye, haticecoban@pau.edu.tr

Editör Asistanları / Editorial Assistants

Göksal Selahatdin KELTEN, Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler
Fakültesi, Türkiye, gkelten@pau.edu.tr
Habib KÜÇÜKŞAHİN, Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Türkiye, hkucuksahin@pau.edu.tr

Editör Kurulu / Editorial Board

Adem Korkmaz, Burdur Mehmet Akif University, Türkiye
Agâh Sinan Ünsar, Trakya University, Türkiye
Alisher Rasulev, Institute of Economics, Uzbekistan
Avdesh Jha, Charutar Vidya Mandal University, India
Ayşe İrmiş, Pamukkale University, Türkiye
Azamat Maksudunov, Kyrgyz Turkish Manas University, Kyrgyzstan
Bo Li, Huaiyin Institute of Technology, China
Chris Stream, University of Nevada (Las Vegas), USA
Cihan Çobanoğlu, University of South Florida, USA
Davide de Gennaro, University of Salerno, Italy
Dejan Maralov, Goce Delchev University, North Macedonia
Djavlonbek Kadirov, Victoria University of Wellington, New Zealand
Edyta Rudawska, University of Szczecin, Poland
Fatih Semerciöz, İstanbul University, Türkiye
Fevzi Okumuş, University of Central Florida, USA
Feyzullah Eroğlu, Pamukkale University, Türkiye
Fuat Sekmen, Sakarya University, Türkiye
Gabriella Piscopo, University of Salerno, Italy
Goudarz Sadeghi, University of Mohaghegh Ardabili, Iran
H. Mustafa Paksoy, Gazianep University, Türkiye
Hasan Gül, Ondokuz Mayıs University, Türkiye
Ionut Minea, University of Alexandru Ioan Cuza, Romania
Joanna Malgorzata Michalak, University of Lodz, Poland
Kai Xue, Qingdao, University of Technology, China
Kasım Baynal, Kocaeli University, Türkiye
Kecheng Liu, University of Reading, United Kingdom
Lavanchawee Sujarittanonta, University Of Nigeria, Nigeria
Mahmut Yardımcıoğlu, Kahramanmaraş Sütçü İmam University, Türkiye
Mehmet Marangoz, Muğla Sıtkı Koçman University, Türkiye
Monika Moraliyska, University of National and World Economy, Bulgaria
Mustafa Mıynat, Celal Bayar University, Türkiye
Mustafa Soba, Uşak University, Türkiye
Naim Kapucu, University of Central Florida, United States of America
Oleksandr Dlugopolsky, West Ukrainian National University, Ukraine
Omar Behadada, Tlemcan University, Algeria
Orazaly Sabden, Institute of Economics, Kazakhstan
Ouassila Lachachi, Tlemcan University, Algeria
Paul Leonard Gallina, Bishop's University, Canada
Ramazan Erdem, Süleyman Demirel University, Türkiye
Selçuk B. Haşiloğlu, Pamukkale University, Türkiye
Seyil Najimudnova, Kyrgyz Turkish Manas University, Kyrgyzstan
Şakir Sakarya, Balıkesir University, Türkiye
Tamer Eren, Kırıkkale University, Türkiye
Teona Mataradze, Tbilisi State University, Georgia
Valentina-Mariana Manou, University of Bucharest, Romania
Veronika Linhartova, Ambis University, Czech Republic
Wafaa Berrached, Tlemcan University, Algeria
Yavuz Demirel, Kastamonu University, Türkiye
Yunchuan Zhang, Wuhan University of Science and Technology, China

Pamukkale Üniversitesi İşletme Araştırmaları Dergisi (PIAR)
Pamukkale University Journal of Business Research

E-ISSN / ISSN 2757-7260

PIAR PIAR

Uluslararası Hakemli Bilimsel Dergi International, Peer Reviewed Scientific Journal

Yayın Sıklığı **Publication Frequency**

Yılda iki kez (Haziran, Aralık) Semi-annual in June, December

Yayın Dili **Publication Language**

Türkçe, İngilizce Turkish, English

Adres **Correspondence Address**

Pamukkale Üniversitesi, Pamukkale University

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Faculty of Economics and Administrative

İşletme Bölümü Sciences, Department of Business

Kınıklı Kampüsü 20160 Denizli / Kınıklı Campus, 20160 Denizli / TÜRKİYE

TÜRKİYE

İletişim / Contacts

E-mail: piar@pau.edu.tr, pauisletmedergisi@gmail.com

Tel: +90(258) 296 26 83 Fax: +90 (258) 296 26 26

Web Sayfası / Web Page

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/piar>

2023	10	2
Yıl/Year	Cilt/Volume	Sayı/Issue

Yazar / Author	İÇİNDEKİLER / CONTENTS	Sayfa/ Page
Yazar / Author	Başlık / Title Araştırma Makalesi / Research Paper	Sayfa/ Page
Kaan Ramazan ÇAKALI Gürol BALOĞLU	Objective Branch Selection with Multi Criteria Decision Making in Internal Audit Planning <i>İç Denetim Planlamasında Çok Kriterli Karar Verme ile Objektif Şube Seçimi</i>	381-400
Nilsen KUNDAKCI	Integration of Fuzzy PIPRECIA and Fuzzy MOORA Methods for Maintenance Strategy Selection <i>Bakım Stratejisi Seçimi için Bulanık PIPRECIA ve Bulanık MOORA Yöntemlerinin Entegrasyonu</i>	401-423
Ahmet EFE	The Future of the Audit Related Professions in the Light of Risk and Benefits of Artificial Intelligence Advancements <i>Yapay Zekâ İlerlemelerinin Riskleri Ve Faydaları Işığında Denetimle İlgili Mesleklerin Geleceği</i>	424-450
Nazan Güngör KARYAĞDI Seval Elden ÜRGÜP	KOBİ'lerin Yatırım Teşviklerinden ve Denetiminden Beklentilerinin Araştırılması: Bir Alan Çalışması <i>Investigation of SMEs' Expectations from Investment Incentives and Audit: A Field Study</i>	451-471
Yasemin SAVAŞ	Yönetim Alanında Fenomenoloji Kavramının Görsel Haritalama Tekniğiyle Bibliyometrik Analizi <i>Bibliometric Analysis of the Management Concept of Phenomenology Using Visual Mapping Technique</i>	472-490
Celal ÖZKALE Kasım BAYNAL Turgay ÖZTÜRK	Permütasyon Akış Tipi Çizelgeleme Probleminin El Bombası Patlatma Metodu ile Çözümü <i>Solution of Permutation Flow Scheduling Problem with Grenade Explosion Method</i>	491-510

Acar ŞARŞENKADIROVA Azamat MAKSÜDÜNOV	Kırgızistan'da Üniversitelerin Instagram Kullanımı Üzerine Bir Araştırma <i>A Study on Instagram Usage of Universities in Kyrgyzstan</i>	511-524
Zehra TAYÇU DOLU Mehmet MARANGOZ	Yapay Zekâ Uygulamalarının Tüketicilerin Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi: Büyük Hazine Filmi Üzerine Bir Analiz <i>The Effect of Artificial Intelligence Applications on Consumers' Purchasing Intention: An Analysis of the Great Treasure Film</i>	525-549
Ömer Fazıl EMEK	The Validity of the Bank Credit Channel in the Monetary Transmission Mechanism: VAR Analysis of Participation Banks <i>Parasal Aktarım Mekanizması Sürecinde Banka Kredi Kanalı'nın Geçerliliği: Katılım Bankaları İçin VAR Analizi</i>	550-564
Çetin KALBURAN Murat KANTAR Ahmet BARDAKCI Selçuk Burak HAŞILOĞLU	Ulusal Kimlik ve Kültürel Duyarlılığın Tüketici Etnosentrizmi ve Algılanan Risk Üzerindeki Etkisi: Bir Yol Analizi <i>The Impact of National Identification and Cultural Sensitivity on Consumer Ethnocentrism and Perceived Risk: A Path Analysis</i>	565-575
Selim TARTAN Nevzat TETİK	SWOT Analysis of Istanbul Finance Center and Comparison with World Finance Centers <i>İstanbul Finans Merkezinin SWOT Analizi ve Dünya Finans Merkezleri ile Kıyaslanması</i>	576-591
Nurçin MERT Işıl ARIKAN SALTİK	Otel İşletmelerinde Yeşil Örgüt İklimi ve Yeşil Davranışın İş Tatminine Etkisi: Muğla Örneği <i>The Effect of Green Organizational Climate and Green Behavior on Job Satisfaction in Hotel Business: The Case of Muğla</i>	592-614
Özlü DOLMA	Cybersecurity Whistleblower Protection: A Comparison of the US and the EU Approaches <i>Siber Güvenlik İhbarcılarının Korunması Açısından ABD ve AB Yaklaşımlarının Karşılaştırılması</i>	615-631
Sultan Merve ÇETİN Yeliz MOHAN BURSALI	Çalışanların Yenilikçi Davranışlarında Sosyal Sermayenin Rolü <i>The Role of Social Capital in th Innovative Behavior of Employee</i>	632-655
Yazar / Author	Başlık / Title Derleme Makale / Review Paper	Sayfa / Page
Kübra AĞIRKAYA Ramazan ERDEM	Psikolojik Sağlık: Sağlık Çalışanları Açısından Bir Değerlendirme	656-678

	<i>Psychological resilience: An evaluation in terms of healthcare professionals</i>	
Dildar TAŞKIN Hamit KAHRAMAN Ercan TAŞKIN	Pazarlamada Yeni Paradigma: Fijitalleşme <i>New Paradigm in Marketing: Figitalization</i>	679-698
Nevin KORTUNAY	Sürdürülebilir Tüketim Davranışına Yönelik Tutumun Bilişsel, Duyuşsal ve Davranışsal Bileşenleri: Kavramsal Bir Çalışma <i>Cognitive, Affective and Conative Domains of Attitude for Sustainable Consumption Behavior: A Conceptual Study</i>	699-716

SAYI HAKEMLERİ-2023, Cilt: 10, Sayı: 2
ISSUE REVIEWERS-2023, Volume: 10, Issue: 2

Alırıza AĞ

Aydın ŞENOL

Ayla AVCI

Ayşegül ERMEÇ

Aytekin FIRAT

Başak DOĞAN

Emel SARITAŞ

Emin YÜREKLİ

Erkan AKGÖZ

Fatma YASA

Gencay KARAKAYA

Hakan SARITAŞ

Halil UÇAL

Hande ÖZOLGUN AKKURT

Hatice ÇOBAN KUMBALI

Hicran Utkun DİNCER AYDIN

İbrahim AKSEL

Kalender Özcan ATILGAN

Kasım BAYNAL

M. Emin AKKILIÇ

Mehmet GÖL

Melda GÖLEMEZLİ

Mete Okan ERDOĞAN

Muhammet Hamdi MÜCEVHER

Mustafa Atahan YILMAZ

Mustafa SOBA

Özge Filiz YILDIRIM

Selçuk Burak HAŞILOĞLU

Süleyman BARUTÇU

Şefika ÖZDEMİR

Türkmen Taşer AKBAŞ

Zafer DURAN

Zübeyir BAĞCI