



**R&S
RESEARCH STUDIES
ANATOLIA JOURNAL**

Vol/Cilt : 6
Issue/Sayı : 3
Yayın Tarihi : 31.07.2023
ISSN : 2630-6441
Toplam Makale Sayısı : 6

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

DERLEME MAKALELER / REVIEW ARTICLES

195-210

Tansel HACIHASANOĞLU, Tunay ASLAN & Ahmet ÜNLÜ

FUTBOL KULÜPLERİNDE GELİR VE GİDER FAALİYETLERİ: ÖRNEK MUHASEBE UYGULAMALARI

195-210

Income And Expense Activities In Football Clubs: Example Accounting Applications

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

211-330

Serhat ULUCAN & Gülten GÜMÜŞTEKİN

DEĞERLER İLE GİRİŞİMCİLİK NİYETLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİDE AİLE İKLİMİNİN ARACILIK ROLÜNÜN ETKİSİ

211-244

Mediating Effects of Family Climate on Relations Between Entrepreneurship Intention and Values

Demet ÇAKMAK & Sevgi Nur SADEDİL

VERİ TABANLI PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN TÜKETİCİ SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ

245-266

The Impact of Data-Based Marketing Activities on Consumer Purchase Intention

Derya GÜNDÜZ HOŞGÖR, Hacer GÜNGÖRDÜ & Haydar HOŞGÖR

COVID-19 PANDEMİSİ VE ÖNCESİNDE HALKIN FARKLI DUYGU DURUM İFADELERİNE İLGİSİNİN GOOGLE TRENDLER ÜZERİNDEN ANALİZİ

267-282

Analysis of Public Interest in Different Emotional State Expressions During and Before the COVID-19 Pandemic Using Google Trends

Fatih ELİBOL	
SANAL MAĞAZA ATMOSFERİNİN ONLINE TEKRAR SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: İNTERNET ALIŞVERİŞİNDE ALGILANAN RİSKİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ	283-306
<i>The Effect of Virtual Store Atmosphere on Online Repurchase Intention: The Moderating Role of Perceived Risk in Internet Shopping</i>	
Mecbure ASLAN & Mehtap ŞEKER KAYAR	
DESTEKLEYİCİ ÖRGÜT İKLİMİNİN İŞE ADANMIŞLIK ÜZERİNE ETKİSİNDE PSİKOLOJİK İYİ OLUŞUN ROLÜ	307-330
<i>The Role of Psychological Wellness in The Effect of Supportive Organizational Climate on Work Engagement</i>	