

İçindekiler | Contents

Jenerik | Credits

Yayın Kurulu | Editorial Board

Danışma Kurulu | Advisory Board

Hakemler | Reviewers

Araştırma Makaleleri | Research Articles

The Role of Job Stress in the Effect of Workplace Incivility on Organizational Commitment.. 525

İşyeri Nezaketsizliğinin Örgütsel Bağlılığa Etkisinde İş Stresinin Rolü 540

İlkay GÜLERYÜZ (Asst. Prof. Dr.)

Lütfi SÜRÜCÜ (PhD)

İbrahim YIKILMAZ (Res. Asst. PhD)

Urban Soundscape as A Medium of Communication..... 543

Bir İletişim Aracı Olarak Kentsel Ses Manzarası..... 553

Maciej BIAŁOUS (PhD)

**Academy Awards on the Axis of Digitalized Cinema Cameras: An Evaluation of the
Competition Movies Selection..... 555**

**Dijitalleşen Sinema Kameraları Ekseninde Akademi Ödülleri: Yarışma Filmleri Seçimine Dair Bir
Değerlendirme 570**

Emre Ahmet SEÇMEN (Asst. Prof. Dr.)

**Reconstruction of Social Structure: Wagons Between Death and Life:
An Evaluation of the Film “Snowpiercer” 573**

**Toplumsal Yapının Yeniden İnşası: Ölümle Yaşam Arasındaki Vagonlar:
“Snowpiercer” Filmi Üzerine Bir Değerlendirme 590**

Süleyman Sırrı YILMAZ (Asst. Prof. Dr.)

Feyza ÖZEN (MA Student)

**An Investigation on ‘Second-Hand Clothing Applications’
in the Context of the Diderot Effect..... 593**

Diderot Etkisi Bağlamında ‘İkinci El Giyim Uygulamaları’ Üzerine Bir İnceleme 606

Elifnur TERZİOĞLU (Asst. Prof. Dr.)

**Celebrity Endorsement Strategy Uses And Popular Culture:
‘A Fidgety Coca-Cola’ Ad..... 609**

Star Stratejisi Kullanımları Ve Popüler Kültür: ‘Kıprır Kıprır Bi Coca-Cola’ Reklamı 628

İpek KROM (Asst. Prof. Dr.)

Semiotic Analysis of Multinational Brand Advertisements in the Context of Glocalization.....	631
Çok Uluslu Marka Reklamlarının Küyerelleşme Bağlamında Göstergibilimsel Analizi.....	646
<i>Uğur ERDOĞAN (Lect. Dr.)</i>	
Türkiye’de Bilim İnsanlarının Kamusal İletişim Etkinlikleri ve Buna Etki Eden Faktörlerin Analizi	649
Analysis of the Public Communication Activities of Scientists and Related Factors in Türkiye	668
<i>Müge ÖZTUNÇ (Asst. Prof. Dr.)</i>	
<i>Umur BEDİR (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Dijital Gazeteciliğin Haber Üretim ve Sunumunda Editoryal Süreç	671
The Editorial Process in the Production and Presentation of News in Digital Journalism.....	694
<i>Mustafa İŞLİYEN (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
<i>Ramazan ARSLANTAŞ (MA Student)</i>	
Kullanıcı Deneyimli Haber İçerikleri Bağlamında Etkileşimli İnfografik Haberler	697
Interactive Infographic News in the Context of User Experienced News Content	722
<i>Kenan KAPLAN (PhD Student)</i>	
<i>Zülfükar SAYIN (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
YouTube’da Haberciliğin Maddi Koşulları ve Platformun Çizdiği Sınırların İncelenmesi.....	725
Examining the Economical Conditions of Journalism on YouTube and the Limits Drawn by the Platform.....	746
<i>Hürden BULUT (Independent Researcher)</i>	
<i>Serkan BULUT (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının Yalan Haber Paylaşımı Üzerindeki Etkileri: Konya’daki Üniversite Gençliği Araştırması	749
The Effects of Social Media Usage Motivations on Sharing Fake News: University Youth Research in Konya	773
<i>Şükrü BALCI (Prof. Dr.)</i>	
<i>Sinem YELES KARAMAN (Lect.)</i>	
Yeniden Çevrilmiş ve Orijinal Filmleriyle Güney Kore Film Endüstrisinin (Hallyuwood) Türkiye’deki Konumunun İncelenmesi.....	777
An Examination of the Position of the South Korean Film Industry (Hallyuwood) in Türkiye with Remakes and Original Films.....	798
<i>Türkey Türkan ÜNLÜ (Res. Asst.)</i>	

Salonlardan Çevrimiçi Ortamlara: Dijital Sinema Platformlarının Film İzleme Alışkanlıklarına Olan Etkisi Üzerine Bir Araştırma.....	801
From Movie Theaters to Online Platforms: A Study on the Impact of Digital Movie Platforms on Movie-Watching Habits.....	815
<i>Celal HAYIR (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
Türk Sinemasında Taşralı-Kentli Sunumu: Nuri Bilge Ceylan'ın Kış Uykusu Filmi Örneği.....	819
Provincial-Urban Presentation in Turkish Cinema: The Case of Nuri Bilge Ceylan's Winter Sleep Film.....	844
<i>Kürşad ERKAL (Asst. Prof. Dr.)</i>	
21. Yüzyılda Türkiye'nin Kamu Diplomasisi ve Yumuşak Gücü: Yapısı, Araçları ve Mesajları..	845
Public Diplomacy and Soft Power of Türkiye in the 21st Century: Structure, Means and Messages	868
<i>Oğuz GÖKSU (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
Yeni Medya ve İletişim Teknolojilerinin Uluslararası İlişkilerin Stratejik İletişiminde Oynadığı Rol: Twitter Paylaşımları Üzerinden Trump ve Erdoğan'ın İletişim Stratejilerinin Karşılaştırılması.....	871
The Role of New Media and Communication Technologies in Strategic Communication of International Relations: Comparison of Trump and Erdoğan's Communication Strategies on Twitter Posts	888
<i>Tarık CEVİZCİ (PhD)</i> <i>Celalettin AKTAŞ (Prof. Dr.)</i>	
Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Bir Bibliyometrik Analiz Çalışması.....	891
Corporate Sustainability and Corporate Social Responsibility: A Bibliometric Analysis Study	910
<i>Ayşe HİMMETOĞLU (Res. Asst.)</i>	
İndirim Kampanyalarının Tüketicilerin Fiyat Algısı Üzerindeki Etkisi: Black Friday Örneği	913
The Effect of Discount Campaigns on Consumers' Price Perception: The Black Friday Example	927
<i>Nefise ŞİRZAD (Asst. Prof. Dr.)</i>	

AIDS'e Yönelik Kampanyalarda Kullanılan Reklamların William Labov'un Anlatı Çözümlemesi Işığında İncelenmesi	929
The Advertisements on Protecting Against AIDS Protection in the Light of William Labov's Narrative Analysis	946
<i>Yasemin KESKİN YILMAZ (Lect. Dr.)</i>	
Türkiye'deki Ulusal Kanallarda Yayınlanan Dizilerde Suçun ve Suçlu Profilinin Analizi.....	949
The Analysis of Crime and the Profile of Crime in Series Broadcast in National Channels in Türkiye	961
<i>Aytekin İŞMAN (Prof. Dr.)</i> <i>Mehpare YAĞLICI (PhD Student and Lect.)</i>	
<u>Derleme Makaleler Review Articles</u>	
Sürükleyici Gazetecilik: Değişen Roller, Değerler ve Normlar	963
Immersive Journalism: Changing Roles, Values and Norms.....	978
<i>Zuhal DEMİR (Lect. Dr.)</i>	
Algoritmalar ve Gazetecilik: Meslek, Kimlik, Değerler Üzerine Bir Tartışma	981
Algorithms and Journalism: On Profession, Identity and Values.....	998
<i>Şafak ETİKE (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Mesleklerin ve Değerlerin Eğitim ve Öğretiminde Yüz Yüze İletişimin Önemi: Ahilik Teşkilatında Usta Çıracak İletişimi Modeli	1001
The Importance of Face-to-Face Communication in the Education and Teaching of Professions and Values: Master-Apprentice Communication Model In the Ahilik Organization	1016
<i>Zeynep Esra ABAY ÇELİK (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Ethical Principles and Publication Policy	
Plagiarism Policy	
Copyright Policy	