



Full text of articles of **Journal of Tourism Intelligence and Smartness** (ISSN: 2651-3420) can be downloaded from the website, at <http://dergipark.org.tr/jtis>

**Journal of Tourism Intelligence and Smartness** (ISSN: 2651-3420) makalelerinin tam metni <http://dergipark.org.tr/jtis> adresinden indirilebilir.

**Year (Yıl): 2023 Volume (Cilt): 6 Issue (Sayı): 2**

**Publication Date (Yayın Tarihi): 15/09/2023**

The opinions and views expressed in the papers published in the journal are only those of the author(s) and do not necessarily reflect the views of the journal and its publisher.

Yazılarda ifade edilen görüş ve düşünceler yazarlarının kişisel görüşleri olup derginin ve bağlı bulunduğu kurumun görüşlerini yansıtmaz.

© All rights reserved  
© Tüm hakları saklıdır.



**Journal of Tourism Intelligence and Smartness** (ISSN: 2651-3420) is an international, periodical, doubleblind peer-reviewed and online academic journal published tri-annually.

**Journal of Tourism Intelligence and Smartness** (ISSN: 2651-3420) yılda üç defa elektronik olarak yayınlanan uluslararası hakemli ve süreli yayındır.

### *Abstract & Index*



*ICV 2020: 76.09*



**Year (Yıl): 2023 Volume (Cilt): 6 Issue (Sayı): 2**

## **EDITORIAL BOARD / YAYIN KURULU**

On behalf of Journal of Tourism Intelligence and Smartness (Owner)

Dr. Yunus TOPSAKAL

### **Editor-in-Chief**

Dr. Yunus TOPSAKAL

Alanya University, Turkey

## **INTERNATIONAL EDITORIAL BOARD / ULUSLARARASI YAYIN KURULU**

Dr. Arvind Kumar SARASWATI, BCIMCT Hotel Management, New Delhi-India

Dr. Babu P GEORGE, Fort Hays State University, Kansas, USA

Dr. Dinesh VALLABH, Walter Sisulu University, South Africa

Dr. Fernando ZACARIAS, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Mexico

Dr. Giacomo Del CHIAPPA, University of Sassari, Italy

Dr. Hossein GT OLYA, Oxford Brookes University, United Kingdom

Dr. Insha AMIN, Baba Ghulam Shah Badshah University, India

Dr. Iva SILVER, University of Pula, Croatia

Dr. Jose Antonio C. SANTOS, University of Algarve, Portugal

Dr. Juan Ignacio PULIDO-FERNANDEZ, University of Jaén, Spain

Dr. Kamshat MUSSINA, Eurasian National University, Kazakhstan

Dr. Katarzyna LEŚNIEWSKA-NAPIERAŁA, University of Lodz, Poland

Dr. Mark Anthony CAMILLERI, University of Malta, Malta

Dr. Mehmet BAHAR, Cappadocia University, Turkey

Dr. Michalis TOANOĞLOU, Sol International School, Korea

Dr. Murad Alpaslan KASALAK, Akdeniz University, Turkey

Dr. Nedim Yüzbaşıoğlu, Akdeniz University, Turkey

Dr. Oğuz BENICE, İhsan Doğramacı Bilkent University, Turkey

Dr. Tomasz NAPIERAŁA, University of Lodz, Poland

Dr. Ugljesa STANKOV, University of Novi Sad, Serbia

Dr. Vikas KUMAR, University of Sydney, Australia

Dr. Wan-hafiz Wan-zainal SHUKRI, University of Malaysia Trengganu, Malaysia

## CONTENTS / İÇİNDEKİLER

---

Konaklama İşletmelerinde Gerçek Zamanlı Pazarlama: Sosyal Medya Paylaşımına Yönelik Bir İnceleme	45-59
<i>Selver ÖNELKE, Mehmet Halit AKIN</i>	
Bibliometric Analysis of Articles on Tourism and Disability Published in TR Index Journals	60-78
<i>Orhun TOPAÇOĞLU, Akyay UYGUR</i>	
Kırsal Turizm ve Kırsal Kalkınma Yayınlarının VOSviewer ile Bibliyometrik Analizi	79-97
<i>Utku ONGUN</i>	
Öğretim Elemanlarının Dijital Yeterlilik Seviyelerinin İncelenmesi: Turizm Akademisyenleri Özelinde Bir Araştırma	98-106
<i>Oğuz DOĞAN</i>	
Antecedents of Employee Creativity in the Tourism and Hospitality Industry: A Systematic Literature Review	107-120
<i>Aslı ERSOY</i>	
A Bibliometric Review of Positive Leadership Styles	121-137
<i>Nisa EKŞİLİ</i>	
The Role of Trust on Social Media Purchase Behavior: A Study on Young Consumers in the Context of the Technology Acceptance Model	138-159
<i>Leslly Saurelle TEBONCHOUÉ, Müjde AKSOY</i>	
Turist Gözünden Türkiye: “Watchtower of Turkey” Tanıtım Filminin Nörobilim Araçlarıyla Analizi	160-171
<i>Ebru BAĞÇI</i>	
<i>Tez Özeti / Thesis Summary</i>	
Uzay Turizminin Risk Analizi: Türkiye Örneği	172-176
<i>Vahit Oğuz KİPER, Orhan BATMAN</i>	

---