

# İçindekiler Table of Contents

Editörden Editorial .....	VII
---------------------------	-----

## MAKALELER ARTICLES

### ARAŞTIRMA MAKALELERİ RESEARCH ARTICLES

Güveniyorum O Halde Korkuyorum: Sosyal Medyaya Güvenin ve Kullanıcı Teyitlerinin COVID-19 Korkusuna Etkisi I Trust, Therefore I Fear: The Effect of Verification Behaviours and Trust in Social Media on the Fear of COVID-19 .....	1
Çağdaş Ümit YAZGAN	
Dijital Okuryazarlık Açıından Bir Çizgi Film İncelemesi: Dijital Tayfa A Cartoon Review in Terms of Digital Literacy: Dijital Tayfa .....	17
Nesrin HARK SÖYLEMEZ	
The Effect of Psychological Disease Portrayals in TV Series on Internet Searches: A Google Trends-Based Analysis Televizyon Dizilerindeki Psikolojik Hastalık Tasvirlerinin İnternet Aramaları Üzerindeki Etkisi: Google Trends Verilerine Dayalı Bir Analiz .....	36
Yasemin ÖZKENT	
Post-Truth Çağında Haber Medyasına Güvenin Yeniden Sorulanması Üzerine Bir İnceleme: "Joe Biden Boşlukla Konuştu" An Analyze on the Re-questioning of Trust to News Media in the Post Truth Age: "Joe Biden Talks to the Air" .....	56
Gülsün BOZKURT	
Bilimsel İletişim Bağlamında "Dijital Reklamcılık" Çalışmalarının Bibliyometrik Analizi Bibliometric Analysis of "Digital Advertising" Papers in the Context of Scientific Communication .....	71
Emrah BAŞER	
Pandemide Türkiye'nin Dijital Diplomasi ve Dijital Halkla İlişkiler Örnekleri: <a href="http://www.covid19turkey.com">www.covid19turkey.com</a> ve <a href="http://www.turkiyestopscovid.com">www.turkiyestopscovid.com</a> Digital Diplomacy and Digital Public Relations Examples of Türkiye in the Pandemic: <a href="http://www.covid19turkey.com">www.covid19turkey.com</a> and <a href="http://www.turkiyestopscovid.com">www.turkiyestopscovid.com</a> .....	88
Serkan ÖKTEN	



Sinema Eserlerinde Eser Sahipliği ve Bağlantılı Hak Sahipliği Authorship and Related Rights in Cinematographic Works .....	116
<i>Merve ERGÜNEY</i>	
Sosyal Ağ Yorgunluğunun Öncülerinin Belirlenmesinde Kullanılan Modellerin Betimsel İçerik Analizi ile İncelenmesi Investigation of the Models Used in Determining the Precursors of Social Network Fatigue by Descriptive Content Analysis .....	131
<i>Nihal ACAR • Birol GÜLNAR</i>	
Apollonik Düzene Karşı Diyonizyak Esrime: Mitolojik Anlatıların Felsefi Açıılımları Eksende Körkütük Filmi Dionysiac Ectasis Against Apollonic Order: Druk Movie on the Axis of Philosophic Expansions of Mythological Narratives .....	152
<i>Ulaş IŞIKLAR</i>	
Dijital Emek ve Alışveriş: Kamusal Bir Deneyim ve Müştereklik Talebi Olarak Kullanıcı İncelemeleri Digital Labor and Shopping:User Reviews as a Public Experience and Demand for the Commons .....	168
<i>O. Özgür GÜVEN</i>	
Spor Gazeteciliğinde Asparagas Haber Sorunu: Twitter'da Aktif Spor Gazetecilerinin Sosyal Medya ve Twitter Gazeteciliği Bağlamında Asparagas Haberlere Yaklaşımı The Problem of Fake News in Sports Journalism: The Approach of Active Sports Journalists on Twitter to Fake News in the Context of Social Media and Twitter Journalism.....	187
<i>Sedat ÖZEL • Emirhan ALKAN</i>	
Kamu Diplomasısında Küresel İşbirliğinin İmkan ve Sınırları: Küresel Kamu Diplomasısı Ağı'nın Analizi Global Cooperation in Public Diplomacy: Analysis of the Global Public Diplomacy Network (GPDNet).....	210
<i>Abdulsamet GÜNEK</i>	
Spin-off Uyarlama Dizilerde Kişilik Bozukluğu ve Gotik Karakter İnşası: Wednesday Örneği Personality Disorder and Gothic Character Construction in Spin-Off Adaptation Series: The Case of Wednesday.....	228
<i>Mustafa AYDEMİR</i>	



**DERLEME MAKALELER** REVIEW ARTICLES

- Sürdürülebilir Gazetecilik Mümkün mü?  
Is Sustainable Journalism Possible? ..... 244  
*Emrah BUDAK*

**TEZ ÖZETİ** RESEARCH ARTICLE FROM A THESIS

- 2000 ve Sonrası Popüler Türk Sinemasında Delilik Temsilleri Bağlamında Hegemonik  
Toplumun Akılçılı İnşası  
Intellectual Construction of Hegemonic Society in the Context of Representations of  
Madness in Popular Turkish Cinema in After and 2000 ..... 267  
*Yeşim ARGİN*

