

Dergi Hakkında

İşletme, Mart ve Eylül aylarında yılda iki sayı olarak yayınlanan hakemli akademik bir dergidir. Türkçe ve İngilizce dillerinde makaleler kabul edilmektedir. *İşletme*'nin kapsamında, yönetim, muhasebe, finans, bankacılık, pazarlama, sayısal yöntemler, girişimcilik, üretim, ticaret hukuku, turizm, lojistik ve yönetim bilişim konularındaki akademik çalışmalar yer almaktadır. *İşletme*'nin amacı, işletme alanında araştırma ve derleme türlerinde gerçekleştirilen akademik çalışmaların ulusal ve uluslararası düzeyde ilgi duyanlarla paylaşılması yoluyla bilime katkı sunmaktır.

About The Journal

The *İşletme* is a peer-reviewed academic journal published two times (March, September) in a year. Articles in Turkish and English are accepted. The scope of the *İşletme* covers academic studies on management, accounting, finance, banking, marketing, numerical methods, entrepreneurship, production, commercial law, tourism, logistics and management informatics. The *İşletme* aims to contribute to science by sharing the academic studies carried out in the field of business with those interested at national and international level.

Editör / Editor In Chief

İbrahim Apak, PhD, *Aksaray Üniversitesi*

Editör Yardımcısı / Assistant Editor

M. Bilgehan AYTAÇ, PhD, *Aksaray Üniversitesi*

Editörler Kurulu / Editorial Board

İbrahim APAK, PhD, *Muhasebe ve Finansman, Aksaray Üniversitesi*

Claudiu CÎCEA, PhD, *İktisat, Organizasyon, Bucharest University of Economic Studies*

Şefik ÖZDEMİR, PhD, *Yönetim, Örgütsel Davranış ve Girişimcilik, Aksaray Üniversitesi*

Gökhan KERSE, PhD, *Örgütsel Davranış, Kafkas Üniversitesi*

Kamile MERİÇ, PhD, *Pazarlama, Kafkas Üniversitesi*

Talip ARSU, PhD, *Sayısal Yöntemler, Aksaray Üniversitesi*

Mohammed ABUBAKAR, PhD, *Yönetim Bilişim Sistemleri, Antalya Bilim Üniversitesi*

Hilmi Can TURAN, PhD, *Ticaret Hukuku, Anayasa Mahkemesi*

Dil Editörleri / Language Editors

Umut ÇİL, PhD, *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi (İngilizce - English)*

Hakan ÖZDEMİR, *Aksaray Üniversitesi (Türkçe - Turkish)*

Danışma Kurulu / Advisory Board*

Prof. Dr.	Adnan	Çelik	Selçuk Üniversitesi	Türkiye
Prof. Dr.	Ali	Özdemir	Dokuz Eylül Üniversitesi	Türkiye
Doç. Dr.	Bahar	Yaşın	İstanbul Üniversitesi	Türkiye
Prof.	Bronisław	Sitek	SWPS University	Polonya
Prof. Dr.	Eyup	Akın	Aksaray Üniversitesi	Türkiye
Prof. Dr.	Eyyüp	Yaraş	Akdeniz Üniversitesi	Türkiye
Dr.	Francielle	Frizzo	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul	Brezilya
	Gary	Cokins	Analytics-Based Performance Management LLC	ABD
Dr.	Gözde	Türktarhan	University of Chester	İngiltere
Prof. Dr.	Haluk	Duman	Aksaray Üniversitesi	Türkiye
Prof. Dr.	Hasan	Tağraf	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	Türkiye
Dr.	Iwona	Florek	Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy	Polonya
Prof. Dr.	İbrahim	Aksu	İnönü Üniversitesi	Türkiye
Doç.	Jakub	Szczerbowski	University of Lodz	Polonya
Prof. Dr.	Kenan	Güllü	Erciyes Üniversitesi	Türkiye
	Khaldoun	KANAAN	Al-Balqa Applied University	Ürdün
Doç.	Maciej	Rzewuski	University of Warmia and Mazury	Polonya
Doç.	Magdalena	Sitek	Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy	Polonya
	Mohammad	ABUHJEE LEH	Yarmouk University	Ürdün
Prof. Dr.	Muammer	Zerenler	Selçuk Üniversitesi	Türkiye
Dr.	Rafael	Demczuk		Brezilya
Prof. Dr.	Tahir	Akgemici	Selçuk Üniversitesi	Türkiye
Prof. Dr.	Tülay	Yeniçeri	Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi	Türkiye
Prof. Dr.	Zijad	Dzafic	Tuzla Üniversitesi	Bosna Hersek

İletişim / Contact

isletmedergisi@gmail.com

Sayı Hakemleri / Issue Reviewers*

Unvan	Ad soyad	Kurum
Prof. Dr.	Özlem ÇETİNKAYA BOZKURT	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Prof. Dr.	Tülay YENİÇERİ	Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi
Doç. Dr.	Ejder AYÇİN	Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr.	Ersin KANAT	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Doç. Dr.	Haşim BAĞCI	Aksaray Üniversitesi
Doç. Dr.	Kemalettin ERYEŞİL	Şırnak Üniversitesi
Doç. Dr.	Levent ÇALLI	Sakarya Üniversitesi
Doç. Dr.	Mehmet Safa ÇAM	Aksaray Üniversitesi
Doç. Dr.	Muhammed MARUF	Ahi Evran Üniversitesi
Doç. Dr.	Murat ESEN	İzmir Katip Çelebi Üniversitesi
Dr. Öğr. Ü.	Gökhan AKEL	Antalya Belek Üniversitesi
Dr. Öğr. Ü.	H. Yusuf GÜNGÖR	Iğdır Üniversitesi
Dr. Öğr. Ü.	Hüseyin ÖCAL	Gelişim Üniversitesi
Dr. Öğr. Ü.	Kamil ÇELİK	Bartın Üniversitesi
Dr. Öğr. Ü.	Mehmet ÖZER	Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi
Dr. Öğr. Ü.	Muhammed Bilgehan AYTAÇ	Aksaray Üniversitesi
Dr. Öğr. Ü.	Okan ÇOLAK	Harran Üniversitesi
Dr. Öğr. Ü.	Onur OKTAYSOY	Kafkas Üniversitesi
Dr. Öğr. Ü.	Yusuf Bahadır KAVAS	Amasya Üniversitesi
Dr. Öğr. Ü.	Yusuf KURT	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Dr.	Coşkun AKÇA	Kastamonu Üniversitesi
Dr.	Hande ÖZOLGUN AKKURT	Namık Kemal Üniversitesi

* Unvan ve alfabetik sıraya göre düzenlenmiştir /Organized in title and alphabetical order.

İndex / Indexing



İçindekiler

Experience and Loyalty Relationship in Online Quick Grocery Shopping by the Mediating Role of Customer Satisfaction and Service Experience Consciousness
(Hızlı Servis Gıda Perakendeciliğinde Müşteri Memnuniyeti ve Hizmet Deneyimi Bilincinin Çevrimiçi Deneyim ve Sadakat İlişkisindeki Aracılık Rollerinin İncelenmesi) 190-210

Ulduz KAZEMZADEHAZAD KURT, İbrahim KIRCOVA

Makale Türü/Paper Type: Araştırma/Research

İç Denetim Beklenti Boşluğu: Hile Riskine Yönelik Nitel Bir Araştırma
(Internal Audit Expectation Gap: A Qualitative Study on Fraud Risk)..... 211-238

Hasan TÜREDİ, Duygu CELAYİR, Gürol BALOĞLU, Kaan Ramazan ÇAKALI

Makale Türü/Paper Type: Araştırma/Research

Kars İlindeki Turistik Yerlerin Çevrimiçi Turist Yorumları Bağlamında İncelenmesi
(Investigation of Touristic Places in Kars Province in the Context of Online Tourist Comments)..... 239-254

Yağmur KERSE

Makale Türü/Paper Type: Araştırma/Research

Kaos, Karmaşıklık ve Girişimcilik: Yeni Bir Paradigma
(Chaos, Complexity and Entrepreneurship: A New Paradigm) 255-268

Turgut Emre AKYAZI

Makale Türü/Paper Type: Derleme/Review

İşletmelerde Kullanılan Muhasebe Programlarından Memnuniyet Düzeyi Üzerine Bir Araştırma
(A Research on the Level of Satisfaction with Accounting Programs Used in Businesses)..... 269-286

Serkan YÜCEL, Murat KARA

Makale Türü/Paper Type: Araştırma/Research

Pazarlama Araştırmalarında Kullanılan Likert Tipi Ölçeklerdeki Cevap Alternatifi Sayısının Ölçek Güvenilirliğine Etkisi

(The Effect of Response Alternatives in Likert Type Scales Used Marketing Research on Reliability) 287-296

Tamer BARAN, İbrahim Halil EFENDİOĞLU, Bekir ÖZKAN, Fatih KOÇ

Makale Türü/Paper Type: Araştırma/Research

Financial Performance Indicators of Primary Construction Sectors in the Country of Earthquakes (Deprem Ülkelerinde İnşaat Ana Sektörlerinin Finansal Performans Belirleyicileri)..... 297-320

Yusuf POLAT

Makale Türü/Paper Type: Araştırma/Research

Sağlık Alanında Endüstri 4.0 Teknolojileri Farkındalığı: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma

(Awareness of Industry 4.0 Technologies in the Healthcare Field: A Study on University Students)321-337

Onur DOĞAN, Hakan AŞAN

Makale Türü/Paper Type: Araştırma/Research

Marka Değeri Üzerinde Sermaye Yapısı ve Nakit Akış Bileşenlerinin Etkisi

(The Effect of Capital Structure and Cash Flow Components on Brand Value) 339-352

Yusuf KURT, Özlem ÖZDEMİR SÜZER

Makale Türü/Paper Type: Araştırma/Research

Hastanelerde Envanter Yönetimi: Tıbbi Sarf Malzemeleri İçin ABC-VED-SDE Matris Analizi Uygulaması

(Inventory Management in Hospitals: An application of ABC-VED-SDE Matrix Analysis for Medical Supplies)..... 353-372

Alkan DURMUŞ

Makale Türü/Paper Type: Araştırma/Research