

# içindekiler

▼	Markaların Kurumsal Çağrışimleri ve Deneyim Pazarlaması Bağlamında Metaverse Girişimleri / <b>Araştırma Makalesi</b>	<b>9</b>
	<i>Kerem GÜLEN, Cem TÜMDAÇ, Elgiz YILMAZ ALTUNTAŞ</i>	
▼	Bir Çocuk Kanalındaki Reklamların İkna Teknikleri Açısından İncelenmesi: Cartoon Network Örneği / <b>Araştırma Makalesi</b>	<b>29</b>
	<i>Kevser TOZDUMAN YARALI</i>	
▼	“Grafik Tasarımda Alegori ve İKSV Afişleri Örneği” / <b>Araştırma Makalesi</b>	<b>50</b>
	<i>Merve ERSAN, Oğuzhan ARAS</i>	
▼	Dijital Pazarlama Süreçlerine Kurum Çalışanlarının Katılımı: Trendyol Tech Podcast Serisi Üzerine Bir Değerlendirme / <b>Araştırma Makalesi</b>	<b>75</b>
	<i>Ece ERGÜL</i>	
▼	Halkla İlişkilerin Gelecek Öngörüsü / <b>Derleme Makale</b>	<b>99</b>
	<i>Esra SALTIK YAMAN</i>	