



ISSN: 2636-7955

Etkileşim

Mustafa	SÖZEN Kültürel Coğrafya Perspektifinden Belgesel Filmlerde Ses Kuşağı Tasarım
S. Mohsen Ghazaleh	BANIHASHEMI HASANIAN Cultural Content of Food TV Shows: A Comparative Study of National and International Persian TV Programs
Oya Hacer Zeliha	ADIGÜZEL HEPKON İki Dünya Arasında: Türkiye'deki Suriyeli Göçmenlerin Medya Kullanım Eğilimleri
İbrahim Ebru	ÇATALDAŞ ÖZGEN Artificial Intelligence in Digital Public Relations: A Delphi Study
Olca Dilek	HOLAT TAKIMCI Anti Kahraman Transmedya Ekosistemi Örneği Olarak 'Deadpool' Hikâye Evreninde Medyalararası Mecra Stratejileri
Murad Muhammet Erdem	KARADUMAN DURU Antalya Yerel Basınında Farklı Bir Örnek: 'Akdeniz Çağdaş' Üzerine Bir İnceleme
Mohammad Naeim Metin	NASIRI EKEN Afganistan Uluslararası Medyasında Christchurch Terör Saldırıları: İslamofobi, Çerçeveleme ve Temsil
Mehmet Taylan	ÖZDEMİR MARAL 'Hürriyet', 'Sabah' ve 'Cumhuriyet' Gazetelerinin Kahramanmaraş Depremi Sonrasında Bilişsel Yapı Bağlamında Karşılaştırılması
Semra	DEMİRDİŞ Networked Gatekeeping in 'Twitter' During a Crisis Event: A Case Study of #Taksim in Türkiye
Dilara	BALCI GÜLPINAR Türkiye Dizi Sektöründe Senaristlerin Yaratıcılıklarını Olumsuz Etkileyen Etmenler ve Çözüm Önerileri
Hande	ULUSOY Kültürlerarası İletişim Mecrası Olarak 'YouTube': Kültür Temalı Videoların Yorumlar Bölümündeki Kültürlerarası İletişim Pratiklerinin İncelenmesi
Maria Pia Ester	CRISTALDI A Linguistic Analysis of Turkish Newspapers Published Between the Late Ottoman and the Early Republican Eras
Hülya	ERASLAN İkinci Dünya Savaşı Sonrasında Diaspora Ermenilerinin Anavatana Geri Dönüş Çağrısını Yeniden Okumak
Fırat Cihan	ATA ÇAKIR Sosyal Medya Paylaşımlarında Siyasi Etkileşim: Türkiye Örneği
Nihal	TOROS NTAPIAPIS Artificial Intelligence in Digital Marketing: Descriptive Analysis of Companies' Artificial Intelligence Strategies with Random Sampling
Ozan	KOCABAŞ Haberin Değeri/Değersizliği ve Etik İkilemler: Malatya Yerel Basını Üzerine Nitel Bir Araştırma
Elif Hatice	BAHÇECİOĞLU Popüler Kültür Odağında Sosyal Medyada Akım Trafikçi: 'TikTok' Örneği
Yeşim	ARGIN 'Vizontele' Filmindeki Delilik Temsilleri Bağlamında Gülme ve Alay Etmenin Ötekileştirme Boyutu
Burak	İLİ Dijital 'Siyaset Aracı Olarak 'YouTube': 'Babala TV' 'Mevzular Açık Mikrofon' Programına Yönelik Bir Araştırma
Nihal Birol	AÇAR GÜLNAR İletişim Bilimlerinde Yeni Bir Kavram: "Sosyal Ağ Yorgunluğu"
Dan	SCHILLER Digital Capitalism in the 2020s: Dividing the World
Maria Teresa	CARBONE Cultural Journalism in Italy
Hakan	KOLUMAN Cephaneliğini Genişleten Sömürgecilik: Büyük Veri Çağında "Bağlantının Bedelleri"

N12

Ekim 2023 | Yıl 6 | İletişim Fakültesi Akademik Dergisi

