



ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ  
**İLETİŞİM**  
FAKÜLTESİ

**Middle  
Black  
Sea  
Journal of  
Communication  
Studies**

**Vol: 8**

**Issue: 2**

**November 2023**

<https://dergipark.gov.tr/mbsjcs>



# MIDDLE BLACK SEA JOURNAL OF COMMUNICATION STUDIES

ORTA KARADENİZ İLETİŞİM ÇALIŐMALARİ DERGİSİ



**e-ISSN: 2587-1544**

Volume/Cilt: 8 Issue/Sayı: 2

Kasım/November 2023

**MIDDLE BLACK SEA JOURNAL OF  
COMMUNICATION STUDIES**

e-ISSN: 2587-1854  
2023 Volume: 8 Issue: 2

**Ondokuz Mayıs Üniversitesi Adına Sahibi /**  
Owner on behalf of Ondokuz Mayıs University  
Prof. Dr. Yavuz ÜNAL  
Rektör / Rector

**Yazı İşleri Müdürü / Responsible Manager**  
Onur BEKİROĞLU Dekan / Dean

**Baş Editör/Editor in Chief**  
Recep YILMAZ

**Editör/Editor**  
Hasan TURGUT  
Kevser AKYOL OKTAN

**Editör Yardımcısı/Assistant Editor**  
Gülsüm Büşra ÇON

**Alan Editörleri/Field Editors**

Gülten ARSLANTÜRK (*Gazetecilik / Journalism*)  
Nursel BOLAT (*Televizyon Yayıncılığı / Television Broadcasting*)  
Ömer ÇAKIN (*Pazarlama İletişimi / Marketing Communication*)  
M. Nur ERDEM (*Yeni Medya / New Media*)  
Ufuk İNAL (*Radio Yayıncılığı / Radio Broadcasting*)  
Sinan KAYA (*Bilişim Teknolojileri / Information Technologies*)  
Ahmet OKTAN (*Sinema / Cinema*)  
Deniz ÖZER (*Halkla İlişkiler / Public Relations*)

**ORTA KARADENİZ İLETİŞİM  
ÇALIŞMALARI DERGİSİ**

e-ISSN: 2587-1854  
2023 Cilt: 8 Sayı: 2

**İngilizce Dil Editörü / English Language Editor**  
Mustafa BOZDOĞAN

**Mizanpaj/Layout**  
OMÜ Yayın Koordinatörlüğü

**Mizanpaj Editörleri/Layout Editors**

Kısmet AYDIN  
Özlem TEKİNER  
Gülbeyaz BOZKURT

**Yayın Yeri ve Tarihi/Publication Place and Date**  
Samsun, Kasım/November 2023

Tarandığı İndeksler

**A S O S**  
indeks

## YAYIN DANIŞMA KURULU / ADVISORY BOARD

Ayşen Akkor Gül,  
Istanbul University, Turkey.

Mehmet Arslantepe,  
Kocaeli University, Turkey.

Ahmet Ayhan,  
Akdeniz University, Turkey.

Bünyamin Ayhan,  
Selçuk University, Turkey.

Şükrü Balcı,  
Selçuk University, Turkey.

Aytekin Can,  
Selçuk University, Turkey.

Shu-Chuan Chu,  
DePaul University, USA

Özden Çankaya,  
Istanbul Aydın University, Turkey.

Tanses Yasemin Gülsoy,  
Beykent University, Turkey.

Anette Horn,  
University of the Witwaters,  
South Afrika.

Magdalena Kachniewska,  
Warsaw School of Economics, Poland.

Ahmet Kalender,  
Selçuk University, Turkey.

Yowei Kang,  
Kainan University, Singapoure.

Enderhan Karakoç,  
Selçuk University, Turkey.

Kijpokin Kasemsap,  
Suan Sunandha Rajabhat,  
Universi Tailand

Ahmet Yalçın Kaya,  
Selçuk University, Turkey.

Yeuseung Kim,  
DePaul University, USA.

Michel Laroche,  
Concordia University, Canada.

Murat Özgen,  
Istanbul University, Turkey.

Mehmet Nejat Özüpek,  
Selçuk University, Turkey.

Mustafa Şeker,  
Akdeniz University, Turkey.

Ahmet Tarhan,  
Selçuk University, Turkey.

Neşe Kars Tayanç,  
Istanbul University, Turkey.

Metin Toprak,  
Kocaeli University, Turkey.

Fusun Topsümer,  
Ege University, Turkey.

Kenneth C. C. Yang,  
The University of Texas at El Paso, USA.

**Ondokuz Mayıs Üniversitesi Middle Black Sea Journal of Communication Dergisi (MBSJC);**  
yılda iki kez yayımlanan hakemli bilimsel süreli bir yayın organıdır. Dergide yayınlanan yazıların her  
türü içerik sorumluluğu yazarlara aittir. Yazılar; yayıncı kuruluşun izni olmadan kısmen veya  
tamamen yayınlanamaz.

### Yazışma Adresi/Corresponding Address

Ondokuz Mayıs Üniversitesi İletişim Fakültesi (Dergi) Mustafa Kemal Güneşdoğdu Kampüsü  
Çarşamba / SAMSUN

**Tel:** +90 362 445 11 38 **Fax:** +90 362 445 11 37

**e-mail:** omuiletisim@omu.edu.tr **web:** https://dergipark.org.tr/tr/pub/mbsjcs

# İÇİNDEKİLER

## Araştırma Makalesi/Research Article

**Sosyal Medyada İdeolojik ve Siyasi Kutuplaşma Üzerine Nicel Bir Araştırma...121-144**  
*A Quantitative Research on Ideological and Political Polarization on Social Media*  
**Çetin Murat HAZAR, Mahmut Fevzi CENGİZ, Özkan AVCI**

**Halkla İlişkiler Uygulaması Olarak Sosyal Medyanın Kullanımı: Yahşihan Belediyesi Örneği .....145-164**  
*Use of Social Media as a Public Relations Practice: The Example of Yahşihan Municipality*  
**Özgür SELVİ, Orhan ÖZKAN, S. Kübra YILDIZ**

**Dijital Oyunlarda Kültürel Görsel Kodlarla Kültürün Yeniden Üretimi: Uruz Er Kişinin Dönüşü .....165-178**  
*Reproduction of Culture Through Cultural Visual Codes in Digital Games: Uruz Return of the Er Kishi*  
**Nursel BOLAT**

**Kriz İletişim Stratejileri ve Sosyal Medya Kullanımına Yönelik Sistematik Bir Değerlendirme .....179-194**  
*Systematic a Review Toward Crisis Communication Strategies and Social Media Using*  
**Veysel ÇAKMAK**

**Moda ile Melez Kültürün İnşası: Boyner #Maşallah Bizim Tarzımız Güzel! Reklam Filminin Göstergibilimsel Analizi.....195-218**  
*Building a Hybrid Culture With Fashion: A Semiotic Analysis of Boyner's #Mashallah Our Style is Beautiful! Commercial Film*  
**Bilge YAVAŞ, Ahmet OKTAN**

## Tez Özeti/Thesis Summary

**Kamu Spotlarında Negatif Duygu Çekiciliklerinin Kullanımı: Türkiye Ve Çin Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz .....219-245**  
*Negative Emotional Appeals in Public Service Announcements: A Comparative Study of Turkey And China*  
**Dilnaz SAYBAĞ, Betül ÖZKAYA**