

İçindekiler Table of Contents

Editörden Editorial VII

MAKALELER ARTICLES

ARAŞTIRMA MAKALELERİ RESEARCH ARTICLES

Blokzincir Tabanlı Merkeziyetsiz Platformların Sosyal Medya İletişiminde Yarattığı Paradigma Değişimi Paradigm Shift in Social Media Communication Brought by Blockchain-Based Decentralized Platforms <i>İnci Çağla GÜL ŞENKARDEŞ</i>	1
Tüketicilerin Zihninde Yer Edinen Reklam Müzikleri: Vernel Reklamlarına Yönelik Örnek Olay İncelemesi Advertising Music in the Minds of Consumers: A Case Study of Vernel Ads..... <i>Vildan GÜNEŞ</i>	18
Experience Art in the Digital Age: Superficialization, Loss of Meaning and Instagram Dijital Çağda Sanat Deneyimi: Yüzeyselleşme, Anlam Kaybı ve Instagram <i>Ayşe ALDEMİR</i>	36
Günümüz Kitle İdollerinin Kendilerini Sunma Tarzları: Instagram ve Twitter Örneklerinin İncelenmesi Today's Mass Idols Self-Presentation Styles: Examining Instagram and Twitter Examples <i>S. Yankı ÖZCAN</i>	51
Dijital Okuryazarlık ve Mahremiyet Çerçevesinde İnternet Tabanlı Hizmetlerin Kullanımı: Kayseri Kırsalında Bir Araştırma Usage of Internet-Based Services in the Context of Digital Literacy and Privacy: A Research in Rural Kayseri <i>Burak ÜNLÜ · Vahit İLHAN</i>	71
Cumhuriyetin Kuruluş Yıllarında Yayımlanan Dergiler Envanteri: 1923-1938 Inventory of Magazines Published During the Creation of the Republic: 1923-1938 <i>Zeynep Berre ÖZÇELİK DAMLAPINAR</i>	98
Milliyetçi Politik Aktörlerin 2023 Tahayyülü: Türkgün Gazetesinde Milliyetçi Söylem Nationalist Political Actors' 2023 Imagination: Nationalist Discourse in Türkgün Newspaper <i>Gizem ORÇİN</i>	135



Mahalle Kültürünün Duygu Sosyolojisi Bağlamında İrdelenmesi: Yeditepe İstanbul Dizisi Örneği Evaluation of Neighborhood Culture in the Context of Sociology of Emotion: The Example of Yeditepe Istanbul Series.....	155
<i>Ferihan AYZAZ · Mohammed HARDAN</i>	
Akıllı Telefondan Düşünümsel Bağ Koparma Ölçeği: Uyarlama, Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması Reflective Smartphone Disengagement Scale: Scale Adaptation, Validity and Reliability	179
<i>Haluk AKARSU · Naim ÇINAR</i>	
İkna Edici Görsel İletişim ve Etik: Sigara Karşıtı Kamu Spotlarının Analizi Persuasive Visual Communication and Ethics: Analysis of Anti-Smoking Public Service	199
<i>Bayram Oğuz AYDIN</i>	
Erken Cumhuriyet Döneminde Türk Sinemasının Serüveni: Miras ve Devamlılık The Adventure of Turkish Cinema In Early Republican Period: The Heritage and The Continuity.....	223
<i>Ali GENÇOĞLU · Emrah ÖZTÜRK</i>	
Ulus Oluşturma Sürecinde Genç Cumhuriyetten Notlar: Yurttaşlık, Sağlık Hakkı ve Kamusal İletişim Notes from the Young Republic in the Nation-Constituting Process: Citizenship, Right to Health and Public Communication.....	239
<i>Tuğba ASRAK HASDEMİR · Mehmet YUMRUTAŞ</i>	

DERLEME MAKALELER REVIEW ARTICLES

Ulus Markalama Kavramına Eleştirel Yaklaşım A Critical Approach to the Concept of Nation Branding.....	260
<i>Cihad DOĞAN</i>	

TEORİK MAKALE THEORETICAL ARTICLE

Dijital Kültür, Sinema, Televizyon ve Belirsizlik Digital Culture, Cinema, Television, and Uncertainty	274
<i>Hüseyin KIRMIZI · Ferit ÇAĞIL</i>	



Afgan Göçmenler ve Sığınmacılar ile İlgili Haberlerin Türk Basınında Sunumu:
Cumhuriyet ve Sabah Gazeteleri Örneği

The Portrayal of News about Afghan Immigrants and Asylum Seekers in the Turkish
Press: The Case of Cumhuriyet and Sabah Newspapers 288

İclal AYKURT • İlknur KILINÇ