



Sakarya İletişim

Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi

Sakarya University Faculty of Communication Academic Journal

Aralık 2023 / December 2023 - Cilt 3 / Volume 3 - Sayı 2 / Number 2 - e-ISSN: 2791-6464



Sakarya İletişim

Hakemli Dergi | Cilt 3 | Sayı 2 | Aralık 2023 | e-ISSN: 2791-6464

Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi

Sakarya University
Faculty of Communication Academic Journal

Tarandığımız Kaynaklar





© Hakemli Dergi | Cilt 3 | Sayı 2 | Aralık 2023 | e-ISSN: 2791-6464

Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi (SAÜ İletişim) hakemli bir dergidir. Yılda iki kez, bahar (Haziran) ve güz (Aralık) döneminde yayımlanan derginin dili Türkçe ve İngilizce'dir. Dergide yayımlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Yazılardan kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.

Sau İletişim Journal is a refereed print journal published in Turkish and English twice a year by the Faculty of Communication of Sakarya University. All views expressed in this journal are those of authors and do not necessarily represent the views of, and should not be attributed to the Faculty of Communication of Sakarya University.

Baş Editör / Chief Editor

Dr. Ayşe Gül Toprak Ökmen (Sakarya Üniversitesi)

Editör Yardımcıları / Assistants Editor

Arş. Gör. Can Bora Gelberi (Sakarya Üniversitesi)

Arş. Gör. Burak Atkan (Sakarya Üniversitesi)

Alan Editörleri / Field Editors

Doç. Dr. Kadriye Kobak (Sakarya Üniversitesi)

Doç. Dr. Nesrin Akıncı Çötök (Sakarya Üniversitesi)

Doç. Dr. Simge Ünlü (Sakarya Üniversitesi)

Doç. Dr. Mustafa Öztunç (Sakarya Üniversitesi)

Editör Kurulu / Editorial Board

Prof. Dr. Aytekin İşman (Sakarya Üniversitesi)

Prof. Dr. Jonathan Stubbs (Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi)

Prof. Dr. Cengiz Anık (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Güven Necati Büyükbaykal (İstanbul Üniversitesi)

Prof. Dr. Melih Zafer Arıcan (Sakarya Üniversitesi)

Prof. Dr. Metin Işık (Sakarya Üniversitesi)

Prof. Dr. Oktay Fırat Tanrısever (Ortadoğu Teknik Üniversitesi)

Prof. Dr. Şükrü Sim (İstanbul Üniversitesi)

Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan (Marmara Üniversitesi)

Doç. Dr. Dilan Çiftçi (Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi)

Doç. Dr. Rahman Dağ (Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi)

Dr. Ioana Adela Curta (Sibiu Lucian Blaga Üniversitesi)

Dr. Dawid Junke (Wrocław Üniversitesi)

Dr. Doğuşcan Göker (Sakarya Üniversitesi)

Dr. Yusuf Ziya Gökçek (Marmara Üniversitesi)

Dr. Mesut Bostan (Marmara Üniversitesi)

Etik Editörü / Ethics Editor

Prof. Dr. Ahmet Eskicumalı (Sakarya Üniversitesi)

Kitap İnceleme Editörü / Book Review Editor

Dr. Öğr. Üyesi Aynulhayat Uybadın (Sakarya Üniversitesi)

Yazım ve Dil Editörü / Spelling and Language Editor

Doç. Dr. Muhammed Hüküm (Sakarya Üniversitesi)

Yabancı Dil / Foreign language

Dr. Öğr. Üyesi Muhammed Fatih Adıgüzel (Mersin Üniversitesi)

Tasarım / Design

Arş. Gör. Hüdaver Altıntuğlu (Sakarya Üniversitesi)

Arş. Gör. Muhammet Oğuz Han Şimşek (Sakarya Üniversitesi)

Bu sayıya gönderilmiş ve yayımlanmış/yayımlanmamış makaleler için değerli katkılarını esirgemeyen değerli bilim insanlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.

We would like to thank the valueable scientists for their precious time and contributions in evaluating the published and unpublished articles that were sent for this issue

İçindekiler

Makaleler /Articles	Sayfa
Cumhuriyet'in İlk 20 Yılında Türkiye'de Reklam ve Reklamcılık / Advertising and Advertisement in Turkey in the First 20 Years of The Republic - Erdem Varol	76 - 99
Türkiye'de Z Kuşağı ve K-drama İlişkisi / Relationship Between Generation Z and K-drama in Turkey - Ferit Çağıl	100 - 119
Sosyal Medyada Kahve Sektörü İtibar Yönetiminin İtibar Ölçeği Boyutları Açısından Değerlendirilmesi: Instagram Örneği / Evaluation of Coffee Sector Reputation Management in Social Media in Terms of Reputation Scale Dimensions/Instagram Example - Kübra Çorapsız	120 - 140
Instagram Kullanıcılarının Online Alışverişlerinde Influencer'ların Etkisi Üzerine Bir Araştırma / A Study on the Impact of Influencers on Instagram Users' Online Shopping - Yıldız Kol, Ahmet Eskicumalı	141 - 161
Aidiyet ve Sahip Olma Kavramlarının Animasyonda Kullanımı Üzerine Göstergelimsel Bir Analiz: The House (2022) Filmi Örneği / A Semiotic Analysis on the Use of the Concepts of Belonging and Possesion in Animation: The Example of The Film The House (2022) - Elif Songür Dağ	162 - 187

Editörden

Sakarya İletişim dergisinin üçüncü yılında yeni sayıyla karşınızda olmaktan mutluluk duyuyoruz. 2023 yılında Sakarya İletişim, Sakarya Üniversitesi Bilimsel Dergi Koordinatörlüğüyle birlikte Ulakbilim/TR Dizin ve Doaj gibi alan indekslerinde taranmak ve derginin niteliğini her geçen sayıda artırmak için çalışmalarına devam etmektedir. Ebsco, Index Copernicus ve Asos Index'te taranan dergimiz, sosyal bilimler ve iletişim bilimlerinin kesiştiği alanlarla ilgili teorik ve uygulamaya yönelik akademik çalışmalara yer vermektedir.

Dergipark sistemi üzerinden makale değerlendirmelerini yürüten dergimizde, ön değerlendirmeden geçen makaleler kör hakem sistemi ile alandaki uzmanlara gönderilmekte ve bu değerlendirmeden olumlu rapor alan çalışmalar yayınlanmaktadır. Sakarya İletişim'in Aralık sayısında bu değerlendirme sürecinden geçerek yayımlanan, iletişim ve medya alanındaki güncel eğilimleri yakalayan çalışmaları siz değerli okuyucularımıza sunuyoruz.

Dergimize ilgi gösterip çalışmalarını gönderen yazarlarımıza ve bu çalışmaları titizlikle değerlendiren hakemlerimize içten teşekkürlerimizi sunarız. Makalelerin yayın sürecinin en iyi şekilde gerçekleşmesi için emek veren alan editörlerimize, yazım ve dil editörlerimize çok teşekkür ederiz. Sakarya İletişim'in niteliğinin artması için tüm süreçleri yakından takip eden ve ihtiyaç duyduğumuz her an destek sağlayan Sakarya Üniversitesi Bilimsel Dergiler Koordinatörlüğü ekibine teşekkür ederiz.

Daha önce farklı görevlerde yer almakla birlikte, bu sayıda ilk kez deneyimlediğim editörlük görevinde birlikte çalıştığım ekip arkadaşlarım ve hocalarım Arş. Gör. Can Bora Gelberi'ye, Arş. Gör. Dr. Doğuşcan Göker'e, Arş. Gör. Burak Atkan'a ve tasarımda Arş. Gör. Oğuz Han Şimşek'e ve Arş. Gör. Hüdaver Altıntuğlu'ya çok teşekkür ederim. Ve dergimizin gelişiminde bize inanan, cesaret ve yol gösteren değerli hocamız Prof. Dr. Yusuf Adıgüzel'e şükranlarımızı sunarız.

Sakarya İletişim'de yayınlanan akademik çalışmaların ilgili alanlara katkı sunmasını umuyor, Haziran ayında yayınlanacak 2024'ün ilk sayısı için iletişim disiplinin tüm alanlarından derleme makale, araştırma makalesi, teorik makaleler ve kitap kritiklerini bekliyoruz. Yeniden buluşmak dileğiyle...

Arş. Gör. Dr. Ayşe Gül Toprak Ökmen
Baş Editör
Aralık, 2023