

# NOHU İFAD

*Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi*

Cilt: 2

Volume: 2

Sayı: 2

Issue: 2

Aralık 2023

December 2023

*Kurumsal Reklamcılıkta Kurum İmajına İlişkin Bir İnceleme:  
THY 85. Yıl Reklam Filmi Örneği*

*Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencilerinin  
Sanal Gerçeklik Deneyimlerinin Belirlenmesi*

*Medyanın Yapısal Sorunları Bağlamında Afet Haberciliği: 6 Şubat 2023  
Kahramanmaraş Deprem Haberlerinin Gazetelerde Çerçevesi*

*Siber Âlem: Yeni Medya ve Dijital Yurttaşlık*



# NOHU İFAD

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi

E-ISSN: 2822-5422

**Yayımlayan Kurum:**

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

**Yayımcı:**

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi

**Baş Editör/Yetkili:**

Doç. Dr. Ozan YILDIRIM

**Web sitesi:**

[www.ohu.edu.tr/nohuifad](http://www.ohu.edu.tr/nohuifad)

**E-mail:**

[nohuifad@ohu.edu.tr](mailto:nohuifad@ohu.edu.tr)

**Telefon:**

0388 225 20 12

0388 225 20 47

0388 225 30 58

**Tarandığı indeksler:**



# NOHU İFAD

Dergi Kurulları

**Sahibi:**

Prof. Dr. Hasan USLU (Rektör)

**Yazı İşleri Müdürü:**

Prof. Dr. Ziya AVŞAR

(Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı)

**Baş Editör:**

Doç. Dr. Ozan YILDIRIM

**Editör Yardımcıları:**

Doç. Dr. Simge Deniz DEMİREL

Arş. Gör. Serhat MADSAR

**Alan Editörleri:**

**Gazetecilik ve Medya Çalışmaları:**

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet BÜYÜKAFŞAR

**İletişim Çalışmaları:**

Doç. Dr. Ozan Yıldırım

**Hakla İlişkiler ve Reklamcılık:**

Dr. Öğr. Üyesi Işıl Horzum KOŞAR

**Radyo, Televizyon ve Sinema:**

Dr. Öğr. Üyesi Yavuz AKYILDIZ

## **Danışma ve Bilim Kurulu:**

- Prof. Dr. Zakir AVŞAR (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)  
Prof. Dr. Ömer ÖZER (Anadolu Üniversitesi)  
Prof. Dr. Fatih KESKİN (Ankara Üniversitesi)  
Prof. Dr. Ahmet KALENDER (Selçuk Üniversitesi)  
Prof. Dr. Başak SOLMAZ (Selçuk Üniversitesi)  
Prof. Dr. Şadiye DENİZ (Ege Üniversitesi)  
Prof. Dr. Mehmet ÖZÇAĞLAYAN (Marmara Üniversitesi)  
Prof. Dr. Kazım Özkan ERTÜRK (Düzce Üniversitesi)  
Prof. Dr. Mehmet FİDAN (Selçuk Üniversitesi)  
Prof. Dr. Şükrü BALCI (Selçuk Üniversitesi)  
Prof. Dr. Figen Ünal ÇOLAK (Anadolu Üniversitesi)  
Doç. Dr. Nuri Paşa ÖZER (Necmettin Erbakan Üniversitesi)  
Doç. Dr. Bilge ŞENYÜZ (Marmara Üniversitesi)  
Doç. Dr. Yalçın LÜLEÇİ (Marmara Üniversitesi)  
Doç. Dr. Alpaslan Hamdi KUZUCUOĞLU. (İstanbul Medeniyet Üniversitesi)  
Doç. Dr. Rengim Sine NAZLI (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)  
Doç. Dr. Bahar URHAN (Akdeniz Üniversitesi)  
Doç. Dr. Makbule Evrim GÜLSÜNLER (Selçuk Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Meltem GÖNDEN (Sakarya Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Fatma Gökçen ATUK (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Havva Nur TARAKCI (Selçuk Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Nagihan TUFAN YENİÇIKTI (Selçuk Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Selçuk ÇETİN (Yozgat Bozok Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Semanur SİVRİTEPE (Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Selahattin OKUROĞLU (Kocaeli Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Berna BERKMAN KÖSELERLİ (Giresun Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Hülya ERASLAN (Ankara Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Anıl Kaan UÇAR (Ordu Üniversitesi)  
Dr. Aylin Yıldırım AYKURT (Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı)  
Dr. Vedat GÜLTEKİN (Ankara Üniversitesi)  
Dr. Dilek ULUSAL (Kırıkkale Üniversitesi)

## **Yabancı Dil Editörü:**

Doç. Dr. Selen Gökçem AKYILDIZ

## **Türkçe Dil Editörü:**

Doç. Dr. Duygu ÜNALAN

## **Teknik Sorumlu/Mizanpaj:**

Arş. Gör. Dr. Vahdet Mesut AYAN

## Editor'den

Ağustos 2022'de çıkan ilk sayımızın ardından, 2023 yılının son günlerinde dördüncü sayımız vesilesiyle siz değerli okurlarla buluşmanın heyecanını yaşıyoruz.

Dördüncü sayımız, dergimizin DergiPark üzerinden de yayımlanan ilk sayısı olma özelliğini taşımaktadır. DergiPark'a giriş sürecinde, dergimizin üniversitemiz uzantılı internet sitesinde yayımlanan üç sayımızda emeği olan başta sayın rektörümüz Prof. Dr. Hasan USLU olmak üzere, Dekanımız Prof. Dr. Ziya AVŞAR ve Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin tüm çalışanlarına teşekkür ediyoruz.

Bu sayıda iletişim alanına disiplinlerarası perspektiften bakan dört farklı çalışma yer almıştır. Alana katkı sağlaması dileğiyle...

Yasin Bulut, "Kurumsal Reklamcılıkta Kurum İmajına İlişkin Bir İnceleme: THY 85. Yıl Reklam Filmi Örneği" başlıklı çalışmasında Türkiye'nin en değerli havayolu şirketi olan THY'nin kuruluş öyküsünün anlatıldığı 85. yıl reklam filmini tema analizi yöntemiyle incelemiştir. Kurumsal itibar ve kurumsal imaj konuları çalışmanın odak noktasını oluşturmaktadır. THY'nin 85. Yıl Reklam Filmi'nde özellikle satışları hedef almadan, kurumsal imaj ve itibarın ön plana çıkarıldığı sonucuna ulaşılmıştır. Duygu Ünalın, Elif Şeşen ve Şeyhmus Doğan "Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sanal Gerçeklik Deneyimlerinin Belirlenmesi" başlıklı çalışmalarında

Sanal Gerçeklik (VR) uygulamaları ile birlikte dönüşen gerçeklik kavramını tartışmaya açarak sanal evren, siber uzay ve algı gibi kavramları incelemişlerdir. NÖHÜ İletişim Fakültesi öğrencileri örnekleminde öğrencilerin sanal gerçeklik uygulamalarına ilişkin bilgi düzeylerini ve sanal gerçeklik gözlüklerini kullanma durumlarını belirlemeyi amaçlamışlardır. Çalışma sonucunda NÖHÜ İletişim Fakültesi öğrencilerinin önemli bir bölümünün Sanal Gerçeklik uygulamaları hakkında bilgi sahibi oldukları ve çalışma alanları bakımından bu teknolojileri yararlı buldukları sonucuna ulaşılmıştır.

Vahdet Mesut Ayan ve Emre Tansu Keten'in kaleme aldığı "Medyanın Yapısal Sorunları Bağlamında Afet Haberciliği: 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş Deprem Haberlerinin Gazetelerde Çerçeveselenmesi" başlıklı makale ise, Türkiye'de deprem haberciliği pratiğinin önündeki engelleri yine Türkiye medyasının yapısal sorunları ile ilişkilendirmektedir. Makale, Kahramanmaraş merkezli deprem haberlerinin gazetelerde yer alma biçimini, bütünsel bir yaklaşımla irdelemekte ve bu biçimin ardındaki koşullara odaklanmaktadır. Çalışmada bahsi geçen deprem haberlerinin, afet haberciliği ve gazeteciliğin evrensel ilklerine uymadığı sonucuna varan yazarlar, afet haberciliği pratiğinin uygulanması bakımından önerilerini de sunmaktadır.

Serhat Bekar ve Murat Sağlam, "Siber Âlem: Yeni Medya ve Dijital Yurttaşlık" adlı çalışmalarında, yeni iletişim teknolojilerinin gelişimi doğrultusunda ele alınabilecek dijital yurttaşlık kavramına yer vermişler ve dijital kişilik haklarının ihlali gibi durumların önlenmesi hususunda siber güvenlik ve dijital farkındalık konularına dikkat çekmişlerdir. Çalışmada literatür taraması yapılarak, geçmişten günümüze dünyanın farklı bölgelerinde gerçekleşen siber saldırılar hakkında bilgi verilmiş ve her geçen gün siber ortamlardaki kullanıcı sayısının arttığı düşüncesiyle konuya yönelik güvenliğin sağlanması için neler yapılabileceği üzerinde durulmuştur. Çalışmanın sonucunda, gerek bireysel gerekse de kurumsal olarak verilebilecek eğitimlerle ve alana ilişkin yapılacak güncel çalışmalarla, dijital yurttaşların bu mecralar ile maruz kalabilecekleri siber saldırılardan korunabileceği üzerine bir değerlendirmede bulunulmuştur.

**Doç. Dr. Ozan YILDIRIM**  
**Baş Editör**

# İÇİNDEKİLER

<b>Kurumsal Reklamcılıkta Kurum İmajına İlişkin Bir İnceleme: THY 85. Yıl Reklam Filmi Örneği</b>	96
<i>Yasin BULUT</i>	
<b>Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sanal Gerçeklik Deneyimlerinin Belirlenmesi</b>	107
<i>Duygu ÜNALAN, Elif ŞEŞEN, Şeyhmus DOĞAN</i>	
<b>Medyanın Yapısal Sorunları Bağlamında Afet Haberciliği: 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş Deprem Haberlerinin Gazetelerde Çerçevesi</b>	116
<i>Vahdet Mesut AYAN, Emre Tansu KETEN</i>	
<b>Siber Âlem: Yeni Medya ve Dijital Yurttaşlık</b>	133
<i>Serhat BEKAR, Murat SAĞLAM</i>	