



İÇİNDEKİLER / CONTENT

MAKALELER / ARTICLES

Otoriter Rejimlerde Meşruiyet Araçları

Legitimacy Tools Of Authoritarian Regimes

Muhammed Habip BİLGİÇ; Enes SEZER1-9

Yükseköğretim Öğrencilerinin Gıda İsrafı Konusundaki Bilgi, Görüş ve Davranışları

Knowledge, Opinion and Behavior of Higher Education Students About Food Waste

Mustafa AKSOY; Gökhan ŞALLI..... 11-32

Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Algılanan Riskin Müşteri Beklentilerine Etkisinde İnovasyonun Moderatör Etkisi: Havayolu İşletmeleri Türkiye Örneği

The Moderator Effect of Innovation on Customer Relations Management and the Effect of Perceived Risk on Customer Expectations: The Case of Airline Operations Türkiye

Serdar OKAN..... 33-56

Uluslararası Sistemde Değişen Dinamikler: ABD-Çin Rekabeti Bağlamında ABD Ulusal Strateji Belgelerinin İçerik ve Söylem Analizi

Changing Dynamics in the International System: A Content and Discourse Analysis of U.S. National Strategy Documents in the Context of U.S.-China Rivalry

Berkan AYGÜN57-74



ANADOLU

STRATEJİ DERGİSİ

Journal of Anadolu Strategy

The Significance of Unmanned Aerial Vehicles (UAVs) in Strategic Contexts

Stratejik Bağlamlarda İnsansız Hava Araçlarının (İHA) Önemi

Öztürk Özdemir KANAT75-87

Üniversitelerin Tercih Dönemi İletişim Stratejilerinde Sosyal Medyanın Yeri

The Role of Social Media in Universities' Communication Strategies on Preference Days

İsmail KAPLAN89-99

“They Never Hurt a Fly: War Criminals on Trial in The Hague”

Sümevra TAHTA.....101-103