



EDİTÖRÜN MESAJI

Intermedia International e-Journal 2023 Güz/Aralık sayısına hoş geldiniz. Akademik çalışmaların literatüre kazandırılmasının yanı sıra akademisyenlerin ve araştırmacıların var olan çalışmalardan yararlanabilmesi noktasında akademik dergilerin öneminin bilinciyle, Intermedia International e-Journal'ın 19. sayısını yayımlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Dergimizin 19. sayısında, hakem değerlendirmeleri sonucunda yayımlanmaya uygun bulunan, iletişimin farklı alanlarını ve unsurlarını ele alan beş makaleye yer verdik.

Dergimizin 19. sayısında yer alan ilk çalışma, **Analysis of Mediating Roles of Personal Relative Deprivation and Trait Anxiety Factors in the Relationship Between Social Media Addiction and Materialist Personality Type** başlığıyla **Doğan Aydoğan**'a aittir. Sosyal medya bağımlılığı, kişisel görelî yoksunluk algısı, sürekli kaygı faktörü ve materyalist kişilik ilişkisinin incelendiği çalışma, sosyal medya bağımlılığı ile materyalist kişilik tipi arasındaki ilişkiyi ele alması dolayısıyla alana katkı sağlamaktadır.

Fehime Elem Yıldırım tarafından yazılan **6 Şubat 2023 Depreminde Türkiye'de Twitter'ın Kullanımı** başlıklı çalışma, 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş depreminde Twitter kullanımını ele almaktadır. Çalışma afet yönetiminde sosyal medyanın etkisini tartışması açısından önem taşımaktadır.

Fatma Şendoğan ve **Burcu Öksüz**'e ait olan **Instagram'da Marka Savunuculuğu: Marka Hayran Hesaplarına Yönelik Bir Araştırma** başlıklı çalışma, Instagram üzerinde yer alan marka hayran hesaplarının marka savunucusu olarak markaya yönelik içerik üretme ve paylaşım yapma motivasyonlarına odaklanmaktadır.

Sosyal Medya Eksenli Dijital Seferberlik ve Protesto Hareketleri Üzerine Bir Literatür İncelemesi başlıklı çalışmada yazarlar **Seyedmorteza Mousavi** ve **Nurcan Törenli**, 2012 ve 2023 yılları arasında 23 ülkede sosyal medya eksenli dijital seferberlik ve protesto hareketleri konulu araştırmaların meta analizini yaparak, sosyal medyanın neden ve nasıl kullanıldığını araştırmaktadır.

19. sayısının son çalışması ise **Reklam Güvenirliği ve Reklama Yönelik Tutum Bağlamında Sosyal Medya Okuryazarlık Becerilerinin İncelenmesi** başlığıyla **Betül Çepni Şener** ve **Engin Coşkun**'a aittir. Çalışmada sosyal medya okuryazarlığı becerilerinin reklam güvenirliği ve reklama yönelik tutum üzerindeki etki düzeyi irdelenmektedir.

Dergimizin 19. sayısına özgün çalışmalarıyla katkıda bulunan tüm yazarlara, gönderilen makaleleri büyük bir titizlik ile değerlendiren hakemlerimize ve dergimizin yayına hazırlanmasına emek veren tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkürü bir borç biliyor, 19. sayımızı keyifle okumanızı temenni ediyoruz. Bir sonraki sayımızda görüşmek umuduyla...

Sevgi ve Saygılarımla

Prof. Dr. Nurettin Güz
Editör



A MESSAGE FROM EDITOR-IN-CHIEF

Welcome to the Intermedia International e-Journal Fall/December-Issue 2023. We are very pleased to publish the 19th issue of the Intermedia International e-Journal with the awareness of the importance of academic journals in terms of enabling academicians and researchers to benefit from existing studies in addition to bringing academic studies to the literature.

In the 19th issue of our journal, we included five articles that are appropriate for publication as a result of peer-reviews, dealing with particular fields and elements of communication.

The first study in the 19th issue of our journal, entitled **“Analysis of Mediating Roles of Personal Relative Deprivation and Trait Anxiety Factors in the Relationship Between Social Media Addiction and Materialist Personality Type”**, belongs to **Doğan Aydoğın**. The study which examines the social media addiction, personal perception of relative deprivation, trait anxiety factor and materialist personality, contributes to the field by addressing the relationship between social media addiction and materialistic personality type.

The study, entitled **“Use of Twitter in Turkey During the February 6, 2023 Earthquake”**, written by **Fehime Elem Yıldırım**, deals with the utilization of Twitter in the Kahramanmaraş earthquake of February 6, 2023. The study is significant in terms of discussing the impact of social media in disaster management.

The study written by **Fatma Şendoğın** and **Burcu Öksüz** entitled as **“Brand Advocacy on Instagram: A Research on Instagram Brand Fan Accounts”** focuses on the motivations of brand fan accounts on Instagram to produce and share content for the brand as brand advocates.

In the fourth article, titled as **“A Literature Review on Social Media – Based Digital Mobilization and Protest Movements”** was written by **Seyedmorteza Mousavi** and **Nurcan Törenli**. Authors of the study investigate why and how social media is used by conducting a meta-analysis of research on social media-based digital mobilization and protest movements in 23 countries between 2012 and 2023.

The last article of this 19th issue, titled as **“Investigation of Social Media Literacy Skills in The Context of Advertising Credibility and Attitude Towards Advertising”** belongs to **Betül Çepni Şener** and **Engin Coşkun**. In the study, the impact level of social media literacy skills on advertising credibility and attitude towards advertising is examined.

We would like to thank all the authors who contributed to the 19th issue of our journal with their authentic works, our journal referees who reviewed the submitted articles elaborately, and all our colleagues who make a great effort to the preparation of our journal for publication. We wish you take pleasure in reading our 19th issue.

Best regards,

Prof. Dr. Nurettin Güz
Editor