



### SAHİBİ

Prof. Dr. Meryem SAMIRKAŞ KOMŞU

### BAŞ EDİTÖR

Prof. Dr. Meryem SAMIRKAŞ KOMŞU

### EDİTÖRLER

Prof. Dr. Meryem SAMIRKAŞ KOMŞU  
Dr. Öğr. Üyesi Anıl KALE  
Öğr. Gör. Dr. Sercan BENLİ

### YAYIN KURULU

Prof. Dr. Baurzhan ISSABEKOV, Kazakistan L.N. Gumilyov Eurasian National University  
Prof. Dr. Sandra María SÁNCHEZ-CAÑIZARES, University of Cordoba  
Prof. Dr. Ramiz SEVDIMALIYEV, Azerbaycan Bakı Dövlət Universiteti  
Doç. Dr. Gürkan AKDAĞ, Mersin Üniversitesi  
Doç. Dr. Faizan ALI, University of South Florida  
Doç. Dr. Samet EVCİ, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi  
Doç. Dr. Ozan GÜLER, Mersin Üniversitesi  
Doç. Dr. Mustafa Can SAMIRKAŞ, Mersin Üniversitesi  
Dr. Öğr. Üyesi Murat KIZILDAĞ, University of Central Florida  
Dr. Öğr. Üyesi Ufuk Cem KOMŞU, Mersin Üniversitesi

### SEKRETERYA

Cemile ÖCEK BENLİ  
Meryem Ezgi SAKAR

### DERGİ TASARIMI VE GRAFİK UYGULAMA

Türker KAYMAZ

### YAYIN

Uluslararası Süreli e-Yayın  
Aralık 2023  
Cilt: 5, Sayı: 2

### ADRES

Mersin Üniversitesi, Turizm Fakültesi Binası, Kat:2,  
Çiftlikköy Kampüsü, 33343, Yenişehir / Mersin Tel: 0324 361 00 01 /13948  
**e-Posta:** turekdergisi@gmail.com



**DANIŞMA KURULU**

- Prof. Dr. Yılmaz AKGÜNDÜZ (Dokuz Eylül Üniversitesi)  
Prof. Dr. Faruk ALAEDİNOĞLU (Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi)  
Prof. Dr. M. Akif ARVAS (Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi)  
Prof. Dr. Ozan BAHAR (Muğla Üniversitesi)  
Prof. Dr. Hayat BOZ (Ankara Üniversitesi)  
Prof. Dr. Burçin Cevdet ÇETİNSÖZ (Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi)  
Prof. Dr. Serhat HARMAN (Mardin Artuklu Üniversitesi)  
Prof. Dr. Abdullah KARAMAN (Selçuk Üniversitesi)  
Prof. Dr. Levent KOŞAN (Mersin Üniversitesi)  
Prof. Dr. Zafer ÖTER (İzmir Katip Çelebi Üniversitesi)  
Prof. Dr. Murat YEŞİLTAŞ (Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi)  
Doç. Dr. Gürkan AKDAĞ (Mersin Üniversitesi)  
Doç. Dr. Turgay BUCAK (Dokuz Eylül Üniversitesi)  
Doç. Dr. Serpil DÖM TOMAK (Mersin Üniversitesi)  
Doç. Dr. Songül DÜZ ÖZER (Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi)  
Doç. Dr. Bahadır ERGÜN (Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi)  
Doç. Dr. Gamze ERYILMAZ (İskenderun Teknik Üniversitesi)  
Doç. Dr. Samet EVCİ (Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi)  
Doç. Dr. Neslihan ONUR (Akdeniz Üniversitesi)  
Doç. Dr. Mustafa Can SAMIRKAŞ (Mersin Üniversitesi)  
Doç. Dr. Ümit SORMAZ (Necmettin Erbakan Üniversitesi)  
Doç. Dr. Serdar SÜNNETÇİOĞLU (Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi)  
Doç. Dr. Sedat ŞAHİN (Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi)  
Doç. Dr. Kamil YAĞCI (Pamukkale Üniversitesi)  
Doç. Dr. Aysun YARALI AKKAYA (Mersin Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Melih AYDIN (Kilis 7 Aralık Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Ali DALGIÇ (Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Gaye ONAN (Mersin Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Esat ÖZATA (Beykent Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Zühal ÖZDEMİR YAMAN (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Gökhan SÖKMEN (Çağ Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Derya TOKSÖZ KILIÇ (Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi)  
Dr. Öğr. Üyesi Meral ÜZÜLMEZ (Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi)  
Dr. Melike ÇALLI KAPLAN  
Dr. Rasim KUTLU (T.C. Ticaret Bakanlığı)  
Dr. Nargiza Kamolova PULATBAYEVNA (Özbekistan Mamun Üniversitesi)  
Dr. Roya RAHIMI (Wolverhampton Üniversitesi)



**CİLT 5/ SAYI 1 HAKEMLERİ**

Prof. Dr. Mehmet Ünsal MEMİŞ	Çukurova Üniversitesi
Doç. Dr. Mahmut BARAKAZI	Harran Üniversitesi
Doç. Dr. Samet EVCİ	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet Fatih GÜNER	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet Sedat İPAR	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Doç. Dr. Mustafa Can SAMIRKAŞ	Mersin Üniversitesi
Doç. Dr. Önder YAYLA	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Doç. Dr. Yunus YILMAZ	Dicle Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKGÜL	Altınbaş Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Abdullah BALLI	OSTİM Teknik Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet CAN	Aksaray Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Gaye DENİZ	Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Fikret IŞIK	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İlker KEFE	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Özlem ÖZDEMİR SÜZER	Kayseri Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Serkan ŞAHİN	Tarsus Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Derya TOKSÖZ KILIÇ	Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi



## İÇİNDEKİLER

KÜNYE  
DANIŞMA KURULU  
HAKEMLER  
İÇİNDEKİLER

### DO CUSTOMERS PREFER HOTELS THAT USE NON-FUNGIBLE TOKENS AS A MARKETING TOOL? A STUDY BASED ON THE VALUE-ATTITUDE-BEHAVIOR MODEL

*Müşteriler Pazarlama Aracı Olarak Nitelikli Fikri Tapu Kullanan Otelleri Tercih Eder Mi? Değer-Tutum-Davranış Modeline Dayalı Bir Çalışma* 148-172

Ali DALGIÇ, Emre YAŞAR, Ayşegül Simge DEMİRCİOĞLU DALGIÇ

### A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW ON STUDIES ON SUSTAINABILITY AND CULTURAL HERITAGE IN TOURISM

*Turizm Alanında Sürdürülebilirlik ve Kültürel Miras ile İlgili Yapılan Çalışmalara İlişkin Sistematik Bir Literatür Taraması* 173-184

Tarık YALÇINKAYA

### YEREL KALKINMA VE TURİZMDE YERELLEŞME SÜRECİNDE TURİZM TAŞIMA KAPASİTESİNİN ÖNEMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

*An Evaluation on the Importance of Tourism Carrying Capacity in the Process of Local Development and Localization* 185-198

Mürsel KAYA, Hakan ALPTÜRKER

### YALIN ÜRETİM ANLAYIŞININ OTEL İŞLETMELERİNDE UYGULANABİLİRLİĞİ: GIDA İSRAFI VE KAYBI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

*Applicability of the Lean Manufacturing Approach in Hotel Operations: A Study on Food Waste and Loss* 199-220

Emirhan AKAR, Levent KOŞAN



**PETROL FİYATLARI VE BİST ENDEKSLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN TESPİTİ**

*Determining the Relationship Between Oil Prices and Bist Indexes*

221-233

Özlem Uysal KORKMAZ, Prof. Dr. Eşref Savaş BAŞCI

**BİST BALIKESİR (XSBAL) ENDEKS ŞİRKETLERİNİN FİNANSAL PERFORMANSLARI İLE PAY SENEDİ GETİRİLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ENTROPİ TEMELLİ TOPSİS VE MAUT YÖNTEMLERİYLE ANALİZİ**

*Analysis of the Relationship Between the Financial Performances of Companies in Bist Balıkesir (XSBAL) Index and Stock Returns Using Entropy-Based Topsis and Maut Methods*

235-281

Öğr. Gör. Emre ARSLAN

**BİTCOİN İLE ALTIN, PETROL, DOLAR KURU VE S&P500 ENDEKSİ ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİ**

*The Causal Relationship Between Bitcoin and Gold, Oil, Dollar Index and S&P 500 Index*

283-303

Serhat EZİN, Doç. Dr. Mustafa Can SAMIRKAŞ, Prof. Dr. Osman ULUYOL

**TURİZM SEKTÖRÜNDE SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI AVANTAJLARI, ZORLUKLARI VE STRATEJİLERİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME**

*Social Media Marketing in the Tourism Sector A Conceptual Assessment of Its Advantages, Challenges and Strategies*

305-323

Yasemin GEDİK