

UBEYAD

Uluslararası Bankacılık Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi

Journal of International Banking
Economy and Management Studies



Cilt: 6 Sayı: 2 2023

Uluslararası Bankacılık, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi
Journal of International Banking Economy and Management Studies

Ubeyad

Cilt / Volume: 6 Sayı / Issue: 2

Sahibi / Owner

Mehmet APAN

Baş Editör / Editor in Chief

Mehmet APAN

Bankacılık Editörleri / Banking Editors

Mehmet İSLAMOĞLU, Feyzullah Esad ŞEKKELİ

Ekonomi Editörü / Economy Editor

Hayrettin KESGİNGÖZ

Yönetim Editörleri / Management Editors

Tahir BENLİ, İsmail KARATAŞ

Dil Editörü / Language Editors

Elif Gizem KARAOĞLU

Yayın Kurulu / Editorial Board

Mehmet ASUTAY, Selçuk KENDİRLİ, Süleyman DÜNDAR, Masud Ibn RAHMAN,
Ferudun KAYA, Ali Çağlar ÇAKMAK, Abdulkadir KAYA, Orhan BOZKURT,
Cantürk KAYAHAN, Yılmaz BAYAR, Jorge Guillen UYEN, Abdulkadir ATAR,
Hasan Hüseyin YILDIRIM, Ali COŞKUN, Ahmet ÖZTEL, Shadi Khattab

Adres / Address

Karabük

e-posta

ubeyad2018@gmail.com

“Ubeyad ekonomi, işletme ve yönetim alanında yılda iki kez (Haziran ve Aralık) yayınlanan hakemli, akademik uluslararası bir dergidir. Ubeyad yayınlanan yazıların bilimsel ve hukuki sorumluluğu yazarlarına aittir. Derginin yayın dili Türkçe-İngilizce olup, diğer dillerde de yazım kurallarına uygun hazırlanmış olması koşuluyla değerlendirmeye yayın kabul edilmektedir. Dergide yer alan yazıların bütün yayın hakları Ubeyad’a ait olup, editörün yazılı izni olmadan kısmen veya tamamen basılamaz, çoğaltılamaz ve elektronik ortama taşınamaz.”

Tarandığımız Endeksler



INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL



ASOS
indeks



İçindekiler / Contents

- 1-25 | Ali YILDIZ
- Ticari Havayolu Taşımacılığı Yolcu Pazarında Sık Uçanlar Programlarının Müşteri Sadakatine Etkisi**
- The Effect of Frequent Flyer Programs on Customer Loyalty in the Commercial Airline Transportation Passenger Market*
- 26-46 | Azar MİRZAYEV, Tahir BENLİ
- Tüketicilerin Online Alışveriş Deneyimlerinin Demografik Özelliklerine Göre Farklılıkları**
- Differences in Consumers' Online Shopping Experiences According to Their Demographic Characteristics*
- 47-66 | Ramazan TİYEK, Bayram BALCI
- Asgari Ücretin Belirlenme Sürecinde İşçi Sendikalarının Sosyal Medya (Twitter) Kullanımı**
- Workers' Unions Use Social Media (Twitter) in the Process of Determining the Minimum Wage*
- 67-87 | Hamza YETİK, Hasan UYGURTÜRK
- Finansal Başarısızlık Risk Tahmini: Çimento Sektörü İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**
- Risk Estimation of Financial Failure: A Research on Cement Industry Enterprises*

- 88-111 | Muhammed Hadin ÖNER, Muhammet Fatih CANBAZ
Üniversite Öğrencilerinin İslami Finans Okuryazarlığı
Islamic Finance Literacy on University Students
- 112-135 | Fatih GÜÇLÜ, Furkan GÖKTAŞ
BIST Katılım Sürdürülebilirlik Endeksi İmalat Sektörü Şirketlerinin Finansal Performansının Entropi Ağırlıklı TOPSİS ve PES Yöntemleriyle İncelenmesi
Analysis of Financial Performance of Manufacturing Firms Listed on the BIST Participation Sustainability Index by Entropy Weighted TOPSIS and PES Methods
- 136-163 | Derya YÜCEL, Rahmi YÜCEL
Yenilik Stratejisinin Uygulanmasında Rekabet Yoğunluğu ve Teknolojik İşbirliğinin Etkileri
The Effects of Competition Intensity and Technological Collaboration in Implementation of Innovation Strategy
- 164-200 | Bülbül ABDULLAYEVA, Ali KONAK
Türk Demir Çelik Sektörünün Uluslararası Rekabet Gücünün Seçilmiş AB Üyesi Ülkeleri ile Karşılaştırmalı Analizi: 2000-2022 Dönemi
Comparative Analysis of the International Competitiveness of the Turkish Iron and Steel Industry in the Period 2000-2022 with Selected EU Member States

201-227 | Ali ÖZER, İstemi ÇÖMLEKÇİ, Serkan ÜNAL

**CHATGPT Hisse Senedi Değerlemede Kullanılabilir Mi? Borsa
İstanbul Üzerine Bir Araştırma**

*Can CHATGPT be Used for Stock Valuation? A Research on Borsa
İstanbul*