

İçindekiler | Contents

Jenerik | Credits

Yayın Kurulu | Editorial Board

Danışma Kurulu | Advisory Board

Hakemler | Reviewers

Research Articles | Araştırma Makaleleri

**Changing Gatekeepers in the New Media Age:
An Analysis of Internet Newspapers and Twitter 1**

**Yeni Medya Çağında Değişen Eşik Bekçiliği:
İnternet Gazeteleri ve Twitter Üzerine Bir Analiz..... 13**

Elif HASANÇEBİ (Lect.)

Adem YILMAZ (Prof. Dr.)

The Representation of Older People In Commercials..... 15

Televizyon Reklamlarında Yaşlılık Temsili 32

Damla İŞBİLEN (Lect. PhD.)

Semih SALMAN (Asst. Prof. Dr.)

**The Potential Place of Tabii in Global Competition:
What Do Story Structures Tell Us? 35**

**Küresel Rekabette Tabii'nin Potansiyel Yeri:
Hikâye Yapıları Bize Ne Söyler? 57**

Kemal ÇELİK (Asst. Prof. Dr.)

**The Politics Of Fear: Fear Of Migrants As An
Instrument Shaping The Political Environment..... 61**

**Korku Siyaseti: Siyasi Ortamı Şekillendiren
Bir Araç Olarak Göçmen Korkusu..... 78**

Bekir GÜNDOĞMUŞ (Asst. Prof. Dr.)

Mahmut METE (PhD Student)

**The Representation of War in
All Quiet on Western Front Films 81**

**Batı Cephesinde Yeni Bir Şey Yok
(All Quiet on Western Front) Filmlerinde Savaşın Temsili 102**

Funda MASDAR (Assoc. Prof. Dr.)

**Üniversitelerde Dijital Eğitim-Öğretim Faaliyetleri ve Teknostres:
İletişim Akademisyenleri Üzerine Bir Araştırma 105**

**Digital Education Activities and Technostress in Universities:
A Research on Communication Academics 131**

Büşra KÜÇÜKCİVİL (Res. Asst.)

Esra GARGALIK (PhD Student)

Murat KOÇYİĞİT (Assoc. Prof. Dr.)

Sosyal Medya Bağımlılığı Benlik Saygısı İlişkisinde Beden Memnuniyetinin Aracılık Rolü Analizi	135
Analysis of Mediating Role of Body Appreciation in the Relationship Between Social Media Addiction and Self-Esteem	151
<i>Doğan AYDOĞAN (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
Yeni Medya Bölümü Öğrencilerinin Algoritma Okuryazarlıkları Üzerine Bir Araştırma.....	155
A Research on Algorithm Literacy of New Media Department Students.....	178
<i>Muhammet Kemal KARAMAN (Assoc. Prof. Dr.) İlker YİĞİT (PhD Student)</i>	
YouTube'da Çocuk Emeği: İzleyici Çocuklar Perspektifinden Nitel Bir Araştırma*	181
Child Labor on YouTube: A Qualitative Study from the Perspective of Audience Children	201
<i>Yasemin CINGI (PhD) Mehmet Sena KÖSEDAĞ (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
Kriz Anlarında Kitle İletişim Araçları: Afet Dönemlerinde Televizyon Yayıncılığı Üzerine Bir Araştırma.....	205
Mass Communication in Times of Crisis: A Study on Television and Disaster Broadcasting.....	223
<i>Hakan KOLUMAN (Res. Asst.) Sena ÖZŞİRİN (PhD Student) Pınar ASLAN (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
Çağdaş Televizyon Anlatılarında Deliliğin Sunumu: Kırmızı Oda Dizisi Örneği.....	227
Presentation of Madness in Contemporary Television Narratives: The Example of the Red Room Series	250
<i>Merve ALÇAYIR (PhD Student)</i>	
Film Keşif Ağlarının İzleme Deneyimi İle İlişkisi: Letterboxd Örneği	253
The Relationship Between Film Discovery Networks and Viewing Experience:The Example of Letterboxd.....	278
<i>Onur TURGUT (PhD Student)</i>	

Post-Truth Çağda Post-Reality Sanat Deneyimi: Metaverse Konseri Örneği.....	283
Post-Reality Art Experience in the Post-Truth Age: The Metaverse Concert Example	303
<i>Fikriye ÇELİK (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Post-Truth Üzerine Yök Tez Veritabanında Yer Alan Lisansüstü Tezler Bağlamında Bibliyometrik Bir Analiz	305
A Bibliometric Analysis On Post-Truth In The Context Of Graduate Thesis In The Council Of Higher Education (Che) Thesis Database	321
<i>Nur Banu ATEŞ (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Toplumların Dijital Dönüşüm Aracı Olarak Yapay Zekâ Çalışmaları: Türkiye'nin ve Türk Devletleri Teşkilatının Yapay Zekâ Kullanımı Üzerine Bir Analiz	325
Artificial Intelligence Studies As Digital Transformation Tool of Societies: A Research on Artificial Intelligence Use of Türkiye and Organization of Turkic States.....	343
<i>Sevgi KAVUT (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
Sosyal Medyada Kamu Diplomasisi: Türk Cumhuriyetleri'nin Ankara Büyükelçiliklerine Dönük Bir Değerlendirme	345
Public Diplomacy in Social Media: An Evaluation of Turkish Republic's Embassy in Ankara	360
<i>Biröl BÜYÜKDOĞAN (Assoc. Prof. Dr.)</i>	

Review Articles | Derleme Makaleler

Canvassing As A Political Communication Tool: A Study On Canvassing And Its Use By The Refah Party (RP) In Türkiye	363
Siyasal Bir İletişim Aracı Olarak Canvassing: Türkiye'de Refah Partisi'nin Canvassing Kullanımı Üzerine Bir Çalışma	381
<i>Mustafa Burak ÇELEBİ (Asst. Prof. Dr.)</i>	
A Study on MUBI's Economic and Symbolic Capital as a New Cinephile Space in the Digital Age	385
Dijital Çağda Yeni Sinefil Alanı Olarak MUBI'nin Ekonomik ve Sembolik Sermayesi Üzerine Bir Araştırma.....	401
<i>Murat ŞAHİN (Res. Asst. PhD)</i>	

Ethical Principles and Publication Policy
Plagiarism Policy
Copyright Policy