



**Sahibi / Owner**

Fakülte Adına Dekan Prof. Dr. Mutlu Başaran ÖZTÜRK

**Baş Editör / Editor-in-Chief**

Fındık Özlem ALPER

**Editörler / Editors**

Ali Eren ALPER

Okyay UÇAN

**Dil Editörü / Language Editor**

Arzum BÜYÜKKEKLİK

**Editör Yardımcısı / Co-Editor-in-Chief**

Ali Gökhan GÖLÇEK

**Yayın Kurulu Sekreteryası / Publication Secretariat**

Melih Nadi TUTAN

Barış Meriç DEMİR

Elif KARAKAŞ

Mehmet Sinan ÇELİK

<http://dergipark.org.tr/tr/pub/ohuibf/>

**Adres:** Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Bor Yolu Üzeri 51243 Kampus / NİĞDE

**Tel:** 0 388 225 20 12

**Faks:** 0 388 225 20 14

**E-posta:** [ohuibfdergisi@gmail.com](mailto:ohuibfdergisi@gmail.com)

Copyright@ohuibfdergi2024

**Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**

*Academic Review of Economics and Administrative Sciences*

Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi Ocak, Nisan, Temmuz ve Ekim aylarında olmak üzere yılda dört kez yayımlanır. Derginin yayın dili Türkçe olup, aynı zamanda İngilizce yazılmış "araştırma makalesi", "derleme" ve "kitap değerlendirme" türünden metinleri, yazım kurallarına uygun hazırlanmış olması koşuluyla değerlendirmeye kabul eder. Değerlendirilmek üzere dergimize gönderilen metinlerin, daha önce yayınlanmamış, yayınlanmak üzere kabul edilmemiş ve yayınlanmak için değerlendirilme sürecinde olmaması gerekir. Yazarların etik kurallara uygunluk konusunda ICMJE (International Committee of Medical Journal Editors) tavsiyeleri ile COPE (Committee on Publication Ethics)'un Uluslararası Standartlarını dikkate alması beklenmektedir. Değerlendirme sürecinde olan ve yayınlanan eserlerin sorumluluğu tümüyle yazar(lar)a aittir.

ULAKBİM TR Dizin Komitesi tarafından düzenlenen yayım kuralları gereği 2020 yılı itibari ile başvuru yapan araştırmacıların Etik Kurul Raporu'nu da sisteme yüklemeleri gerekmektedir (Ayrıntılı bilgi için dergi sayfamızdaki bilgilendirmeyi okuyunuz).

ÖHÜİBF Dergisi elektronik olarak yayımlanır ve değerlendirme süreci elektronik ortamda yürütülür. Dergimiz iktisat, işletme, maliye, ekonometri, siyaset bilimi, uluslararası ilişkiler ve sosyoloji alanlarındaki bilimsel eserleri yayımlar. Yayımlanan eserlerin telif hakları Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi'ne aittir.

Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (ÖHÜİBFD), *ULAKBİM TR DİZİN* ve *Eurasian Scientific Journal Index* tarafından taranmaktadır.

**Yayın Kurulu / Publication Board**

Muhsin KAR	Ankara Yıldırım Beyazıt University
Ali DERAN	Tarsus University
Fikret DÜLGER	Çukurova University
Elshan BAGHİRZADEH	Azerbaijan State University of Economics
K. Ghanshyam TRIVEDI	Sardar Vallabhbai National Institute of Technology
Aleksandra GORECKA	Warsaw University
Maria PARLINSKA	Warsaw University
Abdülmeccit NUREDİN	International Vision University
Gülmira ABDİRASSİLOVA	Kazakh State Women's Teacher Training University

**Danışma Kurulu / Advisory Board**

Hüseyin AKAY	İzmir Demokrasi University
Nalan AKDOĞAN	Başkent University
Serap ÇABUK	Çukurova University
Mümin ERTÜRK	Altınbaş University
Recep KÖK	Dokuz Eylül University
Y. Beyazıt ÖNAL	Çukurova University
Janina SAWICKA	Warsaw University
Yusuf SÜRMEK	Karadeniz Teknik University
S. Hüseyin TOKAY	Gazi University
A. Burçin YERELİ	Hacettepe University

## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

- 1. Influencer marketing (etkileyici pazarlama) konulu lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi.....1-25**  
*Bibliometric analysis of graduate thesis on influencer marketing*  

*(Araştırma Makalesi / Research Article)*

Ömer Faruk ÖZGÜR
- 2. Analysis of food inflation convergence in NUTSII regions of Türkiye .....26-42**  
*Türkiye'nin düzey II bölgelerinde gıda enflasyonunun yakınsaması*  

*(Araştırma Makalesi / Research Article)*

Arif İĞDELI
- 3. Rusya-Japonya arasında donmuş çatışma bölgesi olarak Kuril Adaları.....43-58**  
*Kurill Islands as a Russo-Japanese frozen conflict zone*  

*(Araştırma Makalesi / Research Article)*

Ömer AKPINAR
- 4. Dindarlık düzeyinin partiye yönelik tutum üzerindeki etkisinde lider imajının aracılık rolü.....59-84**  
*The mediating role of leader image in the effect of religiosity level on attitude towards the party*  

*(Araştırma Makalesi / Research Article)*

Mutlu SESLİ  
Ali KÖROĞLU
- 5. Determination and classification of entrepreneurial efficiency of countries: Data envelopment analysis and hierarchical clustering analysis.....85-112**  
*Ülkelerin girişimcilik etkinliklerinin belirlenmesi ve sınıflandırılması: Veri zarflama analizi ve hiyerarşik kümeleme analizi*  

*(Araştırma Makalesi / Research Article)*

Esra KAYGISIZ  
Begum SAHİN  
Karahan KARA
- 6. E-ticaret deneyimine ilişkin değer algısı: Üniversite öğrencileri örneği .....113-129**  
*Value perception of e-commerce experience: A case of university students*  

*(Araştırma Makalesi / Research Article)*

Musa ÇAKIR
- 7. Türkiye'de finansal bilgi manipülasyonunun tespit ve tahmini ile ilgili ampirik çalışma .....130-157**  
*Empirical study on detection and forecast of financial information manipulation in Turkey*  

*(Araştırma Makalesi / Research Article)*

Emin ÇAĞLAK  
Hafize MEDER ÇAKIR
- 8. Rusya-Ukrayna Savaşı'nın jeopolitik sonuçları.....158-180**  
*Geopolitical consequences of the Russia-Ukraine War*  

*(Araştırma Makalesi / Research Article)*

Sevgi SEZER
- 9. Linear and nonlinear analysis for testing the hysteresis hypothesis in Türkiye .....181-191**  
*Türkiye'de histeri hipotezinin test edilmesine yönelik doğrusal ve doğrusal olmayan analiz*  

*(Araştırma Makalesi / Research Article)*

Fatma İdil BAKTEMUR