

2024

International Journal of Management and Administration

e-ISSN: 2587-1668

VOLUME-8

ISSUE-15

FEBRUARY

CİLT-8

SAYI-15

ŞUBAT

<http://dergipark.gov.tr/ijma>

EDITOR / EDİTÖR

Dr. Cenk Aksoy

EDITORIAL BOARD / EDİTÖR KURULU

Prof. Simone Sarmiento - Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Prof. Matilde V. R. Scaramucci - Universidade Estadual de Campinas
Prof. M. M. Bagali - NAAC University
Assoc. Prof. Tarcisio A. Saurin - Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Assoc. Prof. Fariz Aahmadov - Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti
Dr. Öğr. Üyesi Ceylan Bozpolat - Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Recep Akdağ - Mardin Artuklu Üniversitesi
Dr. Ebrucan İslamoğlu - Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
Dr. Raja Jebasingh - St. Joseph's College of Commerce
Dr. Bülent Akkaya - Manisa Celal Bayar Üniversitesi
Dr. Nurhodja Akbulaev - Azerbaijan State University of Economics
Dr. Ramazan Ertürk - Milli Eğitim Bakanlığı

DERGİ HAKKINDA

2017 yılında kurulan International Journal of Management and Administration (IJMA), başta işletme, iktisat, çalışma ekonomisi ve endüstri ilişkileri, maliye, kamu yönetimi ve siyaset bilimi alanlarında olmak üzere iktisadi ve idari bilimler alanındaki çok disiplinli Türkçe ve İngilizce çalışmaları bir araya getirmeyi hedefleyen uluslararası hakemli bir dergidir. IJMA, önümüzdeki yıllarda iktisadi ve idari bilimler alanındaki bilim adamları açısından vazgeçilmez bir referans kaynağı olarak kullanılmayı, literatürde çok okunabilir olmayı ve bilime değerli katkılar sağlamayı amaçlamaktadır.

Şubat ve eylül ayları olmak üzere yılda 2 kez yayınlanan dergi çeşitli alan indekslerinde taranmaktadır.

Derginin tarandığı alan indeksleri; Index Copernicus, ASOS index, Google Scholar, DRJI, CiteFactor, CEEOL, Scientific Indexing Services, BASE, Eurasian Scientific Journal Index, Journal Factor, Rootindexing, Worldcat, Cosmos IF, JIFACTOR, SJIFactor Science Library Index, Academic Keys, ResearchBip'dir.

International Journal of Management and Administration (IJMA) dergisinde yayınlanan eserlerdeki görüşler ve sorumluluk yazarına aittir. Yayın hakları saklı olup izinsiz hiçbir şekilde çoğaltılamaz.

İletişim Adresi / Contact Info
e-mail: ijmaeditor1@gmail.com
Web: <http://dergipark.gov.tr/ijma>

International Journal of Management and Administration dergisinin tarandığı indeksler:



JIFACTOR



CONTENTS / İÇİNDEKİLER

1. The Future of Marketing: The Transformative Power of Artificial Intelligence Hafize Nurgül DURMUŞ ŞENYAPAR	1-19
2. Augmented Reality Advertisements within the Realm of Phygital Marketing: Case Studies of Advertising Examples Sinem EYİCE BAŞEV	20-28
3. Dijital Girişimcilik Kavramına İlişkin Literatürün VOSviewer Kullanılarak Haritalandırılması Neşe Salik Ata	29-40
4. II. Meşrutiyet Dönemi Yönetimsel Reform Çabalarının Meşrulaştırılmasında Paternalist Yönetim İsmail KANDİLİ, Zafer EVMEZ	41-57
5. Kammer ve Polizey: Yabancı Kökenli Terimlerin Alman Dilindeki Serüveni ve Kamu Yönetimi Bağlamında İncelenmesi İsmail Bahadır Turan.....	58-74
6. A Comprehensive Analysis of Influencer Types in Digital Marketing Hafize Nurgül DURMUŞ ŞENYAPAR	75-100