

CİLT (VOLUME): 17 - SAYI (NUMBER) : 1  
NİSAN /APRİL - YIL (YEAR) : 2024

  
**SELÇUK  
İLETİŞİM**  
SELÇUK İLETİŞİM DERGİSİ  
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION

**25.**  
*yıl*

## Baş Editörden ;

İletişim akademisyenlerinin en saygın ve en güçlü akademik dergisi olarak bu sayımızla 25. yılımızı kutluyoruz. Selçuk İletişim Dergisi olarak 25 yıl süresince kendimizi sürekli yeniledik geliştirdik. Önemli indekslerde izlenen Selçuk İletişim Dergisi olduk. Son dönemde DOAJ (Directory of Open Access Journals) ve EBSCO gibi saygın indeks ve veri tabanlarına kabul almış bir dergi olduk. Hedefimiz Selçuk İletişim Dergisini daha da ileri düzeyde indeks ve veri tabanlarına taşımak olacak.

Dijital dünyayı iyi anlayan ve çözümleyen bir dergi olarak dijital kurumsal kimliğimizi sürekli yeniledik. Bunun sonucu olarak da Selçuk İletişim Dergimizde yayınlanan makalelerin gösterim sayısı, toplam indirilme sayısı, favoriye eklenme sayısı ve atıf alma sayısı sürekli en yükseğe çıktı. Bu Selçuk İletişim Dergisinde yayınlanan makalelerin hedef kitesine ulaşmasını da kolaylaştırmıştır. Bilimsel üretimi gerçekleştiren akademisyenlerimizin moral motivasyonunu ve akademik değerlerine de olumlu katkı anlamına gelmektedir.

Bu Nisan sayımızda Tekinsiz Vadi Teorisi Bağlamında Yapay Zeka Etkileyicileri, Sosyal Medyadaki Haberlerin Başlıklarındaki Duygusal Kelimelerin Haber Tüketimine Etkileri, Normal Rockwell'in Rosie The Riveter İsimli Propaganda Afişinin Göstergibilimsel Analizi ve Kurumsal İtibar, Marka Güveni ve Marka Sadakati Kavramlarına Yönelik Bir Araştırma başlıklarıyla 4 araştırma makalesini iletişim akademisine sunuyoruz. Bu nitelikli bilimsel çalışmaların genişletilmiş özetlerini, ilk olma özelliğine sahip Sesli Dergi Youtube sayfamızda dinlemeye devam edeceksiniz.

Selçuk Üniversitesi Yayınları kapsamında bir dergi olarak kurumsal yönetim anlayışımızla editör ekibimizi sürekli büyütüyoruz ve geliştiriyoruz. Bu anlayışımızla bize her gelen çalışmanın daha nitelikli hale getirilmesini sağlıyoruz. Selçuk İletişim Dergisinin başarısının temeli de bu nesnel ölçütlere dayalı yapılan editöryal değerlendirme sürecidir. Bu süreçte görev alan tüm editör ekibimiz ve hakem hocalarımız özel bir teşekkürü hak ediyor. Bu sayımızdaki çalışmalarıyla iletişim literatürüne yön verecek ve katkı sağlayacak tüm araştırmacı ve akademisyenlerimize de, çalışmalarından dolayı kutluyorum.

Nisan ve Ekim aylarında olmak üzere yılda 2 sayımızla yayınlarımızı devam ettiriyoruz. Ekim 2024 sayımız için 15 Nisan ve 15 Mayıs tarihleri arasında yeni makalelerinizi kabul edeceğiz. Yeni ve farklı çalışmalar yürüten araştırmacı ve akademisyenlerimizin çalışmalarını yeni sayımıza bekliyoruz.

Ekim 2024 sayımızda görüşmek dileğiyle,  
Sevgi ve saygılarımızı sunarız.

**Prof. Dr. Hüseyin ALTUNBAŞ**  
Selçuk İletişim Dergisi Editörü  
haltunbas@selcuk.edu.tr