



Journal of Humanities and Tourism Research

ISSN: 2717-7092

Cilt: 14

Sayı: 1

2024

Vol.14

No.1

<http://johut.karabuk.edu.tr/>

İçindekiler / Contents

Şehir Markalaşması: Diyarbakır Örneği

Destination Branding: The Case of Diyarbakır

Pelşin BOĞRA, Kadir ÇAKAR 1-15

Süleymaniye Kütüphanesi Ayasofya Koleksiyonu'na Ait "Kitâbu'l-İlel ve Ma'rifeti'r Ricâl" İsimli Yazma Eserin Konservasyonu

Conservation of the Manuscript Titled "Kitâbu'l-İlel ve Ma'rifeti'r Ricâl" from Ayasofya Collection at Suleymaniye Manuscript Library

Rümeysa GEDİK, Hatice TÖZÜN 16-31

İklim Krizi ile Mücadele: Dünyaca Ünlü Sanat Eserlerine Yönelik Saldırımlar

Fighting the Climate Crisis: Attacks on World-Famous Works of Art

Sofya Cihan CANBOLAT, Elif TARLAKAZAN 32-46

Postmodern Sanatta Entropi Olgusu

The Phenomenon of Entropy in Postmodern Art

Merve Mehtap BULUT, Serkan İLDEN 32-46

Yenilikçiliğin Belirleyicilerinin Çalışan Motivasyonuna Etkisi: Kayserideki Otel İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma

The Effect of the Determinants of Innovation on Employee Motivation: A Research for Hotel Enterprises

Sağbetullah MERİÇ, Ceylan DEMİROK 58-69