



## İÇİNDEKİLER

Makale Türü	Yazar(lar)	Başlık	Sayfa Numarası
Araştırma Makalesi	Tuğba KARAOĞLAN Ümmü Gülsüm KAHRAMAN	Üniversite Yöneticilerinin Teknoloji Liderliği Yeterlilik Algısının İncelenmesi Examining University Administrators' Perceptions of Technology Leadership Competence	1-9
Araştırma Makalesi	Bora GÖKTAŞ Rezzan EROĞLU	Influencer Pazarlama Eylemlerinin Tüketici Davranışlarındaki Rolü: YouTube Influencerları Üzerine Bir Araştırma The Role of Influencer Marketing on Consumer Behavior: A Research on YouTube Influencers	10-23
Araştırma Makalesi	Can BİÇER	Örgütsel Sessizlik Olgusu ve Örgütlere Olan Etkisi: Kavramsal Bir Çerçeve Organizational Silence Phenomenon and Its Effects on Organizations: A Conceptual Framework	24-32
Araştırma Makalesi	Ümmü Gülsüm KAHRAMAN Ömer Faruk OKTAR	Atıf Teorisi Bağlamında Başarısızlık Algısı ve Başarısızlığın Nedenleri Üzerine Bir Araştırma A Research on the Perception of Failure and the Causes of Failure in the Context of Attribution Theory	33-41
Araştırma Makalesi	Hülya BALCI Adnan KALKAN	Blok Tabanlı Kodlama Etkinliklerinin Metin Tabanlı Kodlama Etkinliklerine Etkisi The Effect of Block-Based Coding Activities on Text-Based Coding Activities	42-49
Derleme Makalesi	Mesut ÜLEN	E-Hizmet Kalitesi ve Web Sitelerine Ait E-Hizmet Kalitesini Etkileyen Boyutlara İlişkin Bir Literatür Değerlendirmesi: Turizm Sektörü A Literature Evaluation on E-Service Quality and Variables Affecting E-Service Quality of Websites: Tourism Sector	50-57
Derleme Makalesi	İlknur KORKMAZ	Examining the Concept of Water Footprint in the Context of Responsible Consumption and Production Sorumlu Tüketim ve Üretim Bağlamından Su Ayak İzi Kavramının İncelenmesi	58-69