



# NİSAR

Yıl/Year 2024 | Sayı/Issue 4  
Dini Tetkikler Dergisi | Journal of Religious Studies



## İçindekiler | Contents

Jenerik   Generic	I
Yayın İlkeleri   Publication Principles	VIII
Editörden   From the Editor	XXII
<b>Araştırma Makaleleri   Research Articles</b>	
<b>İsmail Aras</b>	
<b>Ahmet Hakkı Turabi</b>	
Süleyman Çelebi Mevlidinin Mukayeseli Müzikal Analizi The Comparative Musical Analysis of Süleyman Çelebi's Mawlid	1-38
<b>Maide Yılmaz</b>	
Reklamlarda Kullanılan Dini Semboller Çerçevesinde Reklam, Tüketim ve Din İlişkisi The Relationship between Advertising, Consumption and Religion within the Framework of Religious Symbols Used in Advertisements	39-59