

**BSAD**

**Bankacılık ve Sigortacılık Araştırmaları Dergisi**

Cilt 2, Sayı 11, (Aralık 2017)\*

## İçindekiler/Contents

### Makaleler/Articles

**ZEYNEP BİRCE ERGÖR, Yatırımcı Davranışları ve Karar Vermede Çerçeveleme Etkisi: Türkiye’de Yaşayan Karar Vericiler Üzerine Bir Çalışma / Framing Effect in Investor Behavior and Decision-Making: A Study on Decision-Makers in Turkey** 8-20

**BEHROOZ MORADI, FAKHREDİN MAROOFI, ARMAN AHMADIZAD, The Investigating of Cognitive and Affective Two-Dimensional Pattern between Consumer Trust, Perceived Value and Behavioral Loyalty in Iran Governmental and Non-Governmental Insurance Areas / İki Boyutlu Şuur ve His modeliyle İran Kamu ve Özel Sigortacılığında Tüketici Güveni, Algılanan Değer ve Sadakat İncelenmesi** 21-35

**HÜSEYİN KARMELİKLİ, NASERADDİN ALİZADEH, İran İslami Bankacılık Sistemi Üzerine Bir Değerlendirme/ An Evaluation on Iranian Islamic Banking System** 36-58

**ZEHRA BUÇİN KANIK, DİLEK TEMİZ DİNÇ, Eğitim-Tasarruf İlişkisi: Türkiye İçin Bir Uygulama / Education & Saving Relation: An Implementation for Turkey** 59-91

**ERHAN KILINÇARSLAN, Cash Dividend Payments: A Study of Financial Sector in Turkey / Nakit Temettü Ödemeleri: Türkiye’de Finansal Sektör Üzerine Bir Çalışma** 92-117

\*Cilt 2, Sayı 11, (Aralık 2017) sayısı görevli editörü: Ali Başaran, Yrd. Doç. Dr., “The Investigating of Cognitive and Affective Two-Dimensional Pattern between Consumer Trust, Perceived Value and Behavioral Loyalty in Iran Governmental and Non-Governmental Insurance Areas” başlıklı makalenin görevli editörü: Öğr. Gör. Dr. Mustafa Cumhuriyet.