

İÇİNDEKİLER | CONTENT

Makaleler | Articles

Yasemin Asiltürk Okutan **Araştırma Makalesi**

Gastronomik Unsurların ve Beslenme Alışkanlıklarının Yöresel Mutfak Tercihindeki Rolü:
Balıkesir'i Ziyaret Eden Gastro Turistler Üzerine Bir Araştırma

*The Role of Gastronomic Elements and Eating Habits of Gastrotourists in Their Regional
Gastronomy Preferences: The Case of Balıkesir* 1-15

Kerim Aksu, Ceyhan Akyol **Araştırma Makalesi**

Coğrafi İşaretli Yiyecek İçecek Ürünleri Üzerine Bir Değerlendirme; Trabzon İli Örneği

*An Evaluation of Geographically Indicated Food and Beverage Products; The Case of Trabzon
Province* 16-31

Ali Raza, Abdulmonam Salem A Elmajdub, Abdul Wajid, Kamran Khan

Araştırma Makalesi

The Impact of Family Businesses on the Innovative Performance of the Tourism Industry in Pakistan
32-46

Gizem Aytekin, Fulden Nuray Küçükergin

Derleme Makalesi

Oyun Temelli Reklamların Turizm Sektöründeki Markaların Farkındalığı Üzerindeki Etkisi

The Effect of Game-Based Advertisements on the Awareness of Brands in the Tourism Sector
47-61

Anila Thomas

İnceleme Makalesi

Projected Destination Image Through AI Application for Ayurvedic Medical Tourism Development
in Kerala: A Comprehensive Analysis 62-73
