

# contents

1

**Fenomen Ünlü İş Birliği İçerikli YouTube Reklamların Tüketicilerin Dikkati ve Duygusal Uyarılma Üzerindeki Etkisi: Psikofizyolojik Veri Hasadı Tekniği Üzerine Bir Araştırma / Araştırma Makalesi**

*The Impact of YouTube Ads Featuring Collaborations with Influencer Celebrities on Consumers' Attention and Emotional Arousal: A Study on Psychophysiological Data Harvesting Technique / Research Article*

Merve SAĞMAN, Cihan BECAN

24

**Can Artificial Intelligence Write News: A Research on Determining The Effect of Artificial Intelligence on News Writing Practice / Research Article**

*Yapay Zekâ Haber Yazabilir mi: Yapay Zekânın Haber Yazma Pratiğine Etkisinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma / Araştırma Makalesi*

Begüm AYDIN, Mustafa İNCE

42

**Sosyal Psikoloji ve Dijitalleşme İlişkisine Apokaliptik Distopya Üzerinden Bir Yaklaşım: Avenue 5 Dizisi / Araştırma Makalesi**

*An Approach to Relationship between Social Psychology and Digitalization through Apocalyptic Dystopia: Avenue 5 TV Series / Research Article*

Ceren YEGEN

63

**Yapay Zekâ Etiği Bağlamında Reklamcılık Sektörü Üzerine Uygulamalı Bir Araştırma / Araştırma Makalesi**

*An Applied Study on the Advertising Industry in the Context of Artificial Intelligence Ethics / Research Article*

Burak ÇEBER