



EDİTÖRÜN MESAJI

Intermedia International e-Journal 2024 Bahar/Haziran sayısına hoş geldiniz. Akademik çalışmaların literatüre kazandırılmasının yanı sıra akademisyenlerin ve araştırmacıların var olan çalışmalardan yararlanabilmesi noktasında akademik dergilerin öneminin bilinciyle, Intermedia International e-Journal'ın 20. sayısını yayımlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Dergimizin 20. sayısında, hakem değerlendirmeleri sonucunda yayımlanmaya uygun bulunan, iletişimin farklı alanlarını ve unsurlarını ele alan dört makaleye yer verdik.

Dergimizin 20. sayısında yer alan ilk çalışma, **Fenomen Ünlü İş Birliği İçerikli YouTube Reklamların Tüketicilerin Dikkati ve Duygusal Uyarılma Üzerindeki Etkisi: Psikofizyolojik Veri Hasadı Tekniği Üzerine Bir Araştırma** başlığıyla **Merve SAĞMAN** ve **Cihan BECAN**'a aittir. Fenomen-ünlü iş birliği içeren reklamların tüketicilerin dikkat ve duygusal uyarım düzeyleri üzerindeki etkisini ölçmeyi amaçlayan çalışma, reklam içeriklerine göre bireylerin dikkat ve duygusal uyarılma düzeylerini deneysel yöntem üzerinden psikofizyolojik veri hasadı tekniği kullanılarak incelemektedir. Çalışma özellikle psikofizyolojik veri hasadı tekniğinin kullanılması açısından önem taşımaktadır.

Sayının ikinci makalesi **Begüm AYDIN** ve **Mustafa İNCE** tarafından yazılan **Can Artificial Intelligence Write News: A Research on Determining The Effect of Artificial Intelligence on News Writing Practice** başlıklı çalışmadır. Güncel bir tartışma alanına dikkat çekmekte ve yapay zekânın haber yazma pratiği üzerine etkisini ele almaktadır. Çalışma haber üretimi kapsamında alanında uzman gazeteciler tarafından yazılan haberler ile yapay zekâ teknolojilerinden biri olan ChatGPT tarafından yazılan haberleri karşılaştırmakta ve bu haberlerin ne oranda benzerlik gösterdiklerini araştırmaktadır.

Sosyal Psikoloji ve Dijitalleşme İlişkisine Apokaliptik Distopya Üzerinden Bir Yaklaşım: Avenue 5 Dizisi başlıklı üçüncü makale, **Ceren YEGEN**'e aittir. Çalışmada otoriteye itaat ve grup psikolojisini anlamak amacıyla, Milgram'ın "Otoriteye İtaat Deneyi"nden hareketle, gezegenler arası yolculuğun işlendiği Avenue 5 dizisi incelenmektedir.

Bu sayının son makalesi **Yapay Zekâ Etiği Bağlamında Reklamcılık Sektörü Üzerine Uygulamalı Bir Araştırma** başlığıyla **Burak ÇEBER**'e aittir. Çalışma kapsamında, reklam ajanslarında yapay zekâ etiği ölçeğinde karşılaşılan sorunlar, sorunların çözülmesine engel teşkil eden zorluklar, gelecekte karşılaşılabilecek muhtemel sorunlar ve bu sorunlara alınan önlemler incelenmektedir.

Dergimizin 20. sayısına özgün çalışmalarıyla katkıda bulunan tüm yazarlara, gönderilen makaleleri büyük bir titizlik ile değerlendiren hakemlerimize ve dergimizin yayına hazırlanmasına emek veren tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkürü bir borç biliyor, 20. sayımızı keyifle okumanızı temenni ediyoruz. Bir sonraki sayımızda görüşmek umuduyla...

Sevgi ve Saygılarımla

Prof. Dr. Nurettin Güz
Editör



A MESSAGE FROM EDITOR-IN-CHIEF

Welcome to the Intermedia International e-Journal Spring/June-Issue 2024. We are very pleased to publish the 20th issue of the Intermedia International e-Journal with the awareness of the importance of academic journals in terms of enabling academicians and researchers to benefit from existing studies in addition to bringing academic studies to the literature.

In the 20th issue of our journal, we included four articles that are appropriate for publication as a result of peer-reviews, dealing with particular fields and elements of communication.

The first study in the 20th issue of our journal, entitled **“The Impact of YouTube Ads Featuring Collaborations with Influencer Celebrities on Consumers’ Attention and Emotional Arousal: A Study on Psychophysiological Data Harvesting Technique”**, belongs to **Merve SAĞMAN** and **Cihan BECAN**. The study which aims to measure the effect of advertisements containing Influencer-Celebrity collaboration on consumers’ attention and emotional arousal levels, examines the attention and emotional arousal levels of individuals according to advertising contents through an experimental method using the psychophysiological data harvesting technique. The study is especially important in terms of using the psychophysiological data harvesting technique.

The second article of the issue is entitled **“Can Artificial Intelligence Write News: A Research on Determining The Effect of Artificial Intelligence on News Writing Practice”**, written by **Begüm AYDIN** and **Mustafa İNCE**. It attracts attention to a current debate area and discusses the impact of artificial intelligence on news writing practice. The study compares the news written by journalists who are experts in their field within the scope of news production and the news written by ChatGPT, one of the artificial intelligence technologies, and investigates to what extent these news are similar.

The third article entitled **“An Approach to Relationship between Social Psychology and Digitalization through Apocalyptic Dystopia: Avenue 5 TV Series”** belongs to **Ceren YEGEN**. In order to understand obedience to authority and group psychology, the study examines the Avenue 5 series, which deals with interplanetary travel, based on Milgram’s “Obedience to Authority Experiment”. In order to understand obedience to authority and group psychology, the study examines the Avenue 5 series, which deals with interplanetary travel, based on Milgram’s “Obedience to Authority Experiment”.

The last article of this issue is by **Burak ÇEBER**, entitled **“An Applied Study on the Advertising Industry in the Context of Artificial Intelligence Ethics”**. Within the scope of the study, the problems encountered in advertising agencies on the scale of artificial intelligence ethics, the difficulties that pose obstacles to solving the problems, the problems that are likely to be encountered in the future and the measures taken to these problems are examined.

We would like to thank all the authors who contributed to the 20th issue of our journal with their authentic works, our journal referees who reviewed the submitted articles elaborately, and all our colleagues who make a great effort to the preparation of our journal for publication. We wish you take pleasure in reading our 20th issue.

Best regards,

Prof. Dr. Nurettin Güz
Editor