



SELÇUK
ÜNİVERSİTESİ
YAYINLARI

AKŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

Yıl:2024 • Sayı: 17 • ISSN: 1309-6729

İmtiyaz Sahibi/ Published by

Prof. Dr. Metin AKSOY Rektör / Rector

Selçuk Üniversitesi

Akşehir Meslek Yüksekokulu Adına

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet ŞAHİN

Editör

Doç. Dr. Mehmet ŞAHİN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Ahmet KAYA – Ege Üniversitesi

Prof. Dr. Fehmi KARASİOĞLU – Selçuk Üniversitesi

Doç. Dr. Alper ATEŞ - Selçuk Üniversitesi

Doç. Dr. Beyza ERER - Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Kadir ÖZTAŞ – Selçuk Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa METE – İstanbul Aydın Üniversitesi

Yazışma Adresi

Selçuk Üniversitesi Akşehir Meslek Yüksekokulu Dergisi Editörlüğü

Kozağaç Mevkii 42550 – Akşehir – Konya

Telefon: 0 332 814 01 11

E-mail: aksehirdergi@selcuk.edu.tr

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/akmyosb>

Akşehir Meslek Yüksekokulu Sosyal Bilimler Dergisi yılda iki defa yayınlanan uluslararası indekslerde taranan hakemli bir dergidir. Dergide yayınlanan makalelerdeki her türlü sorumluluk yazarlara aittir.

İÇİNDEKİLER / TABLE OF CONTENTS

<i>Alper ATEŞ</i> <i>Halil SUNAR</i> <i>Mehmet ŞAHİN</i>	1. How the Film Industry Changes Tourism? / Film Sektörü Turizmi Nasıl Değiştirir? 1-14
<i>Şeyma BOZKURT</i>	2. 18-25 Yaş Arası Üniversite Öğrencilerinin Sosyodemografik Değişkenler Açısından Aile İşlevlerinin Sınav Kaygısı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi / Investigation of the Effect of Family Functions on Exam Anxiety of University Students between 18-25 Years of Age in Terms of Sociodemographic Variables 15-25
<i>Kadir Caner DOĞAN</i>	3. Mısır, Moğolistan ve Malezya Devletlerinin Ombudsman Teşkilatlarının Karşılaştırılması / Comparison of Ombudsman Organizations of Egypt, Mongolia and Malaysia 26-37
<i>Dilek TERZİOĞLU</i>	4. Kamuyu Güçlendirici Karşı Hegemonik Eylemlilik Mekânı Olarak Sosyal Medya; Sosyal Medyada Katılıma Dair Bibliometrik Bir Analiz / Social Media as a Space for Public Empowering Counter-Hegemonic Action; a Bibliometric Analysis of Engagement in Social Media 38-49
<i>Haydar Kerem HOŞGÖR</i> <i>Murat SEZGİN</i>	5. Hemşirelerin Çalışma Koşullarına Ve Kurumsal İmaj Bileşenlerine Dair Önceliklerinin Sıralanması: Bir Ahp Uygulaması / Ranking Of Nurses' Priorities Regarding Working Conditions and Corporate Image Components: An Ahp Application 50-67
<i>Habip Mehmet SEVGİ</i>	6. Çevrim İçi Ders Sürecinin Öğretici (Matematik Öğretmeni) Bakış Açısıyla Değerlendirilmesi / Assessment of the Online Course Process from the Perspective of the Instructor (Mathematics Teacher) 68-83
<i>Ayşe CABİ BİLGE</i>	7. Online Otel Yorumlarının Duygu Analizi ile İncelenmesi: Konya Beş Yıldızlı Oteller Örneği / Analyzing Online Hotel Reviews with Sentiment Analysis: The Case of Konya Five-Star Hotels 84-93

Nurhan SAĞLAM	8. Popülizm İle İlgili Çalışmaların Anahtar Kelimeler Üzerinden Bibliyometrik Analizi: 2014-2023 Yılları Arası Dönem / Bibliometric Analysis of Studies on Populism Through Keywords: The Period from 2014 to 2023 94-106
Mustafa Kemal DOĞMAK Mustafa METE	9. Sağlık Kurumlarında Toksik Liderlik Davranışlarının İş Gören Üzerindeki Stres ve Tükenmişliğe Etkileri Demografik Veri Analizler / The Effects of Toxic Leadership Behaviors on Stress and Burnout on Employees in Health Institutions Demographic Data Analysis 107-125
Emel Eylül ERUL Muammer ZERENLER	10. Liderlik Tarzlarının Siyasal Pazarlama Uygulamalarına Etkileri / The Effects of Leadership Styles on Political Marketing Practices 126-141
Aslı KUTLUK	11. The Interplay of Love, Reality, and Poetic Imagination: Astrophil and Stella as a Sonnet Sequence / Aşk, Gerçeklik ve Şiirsel Hayal Gücünün Etkileşimi: Bir Sone Dizisi Olarak Astrophil ile Stella 142-152
Zehranur SANIOĞLU TANIŞ	12. Yönetim Kurulunda Cinsiyet Çeşitliliği ve Kurumsal İnovasyon Üzerine Yapılan Çalışmaların Bibliyometrik Analizi / Bibliometric Analysis of Studies on Board Gender Diversity and Corporate Innovation 153-166
Şerife Özgün ÇITAK	13. Yemek İletişimi ve Mutfağın Cinsiyeti / Food Communication and the Gender of the Kitchen 167-174
Mehmet KÜÇÜKAHMETOĞLU Kutay OKTAY	14. Turizm Eğitimi Teorisindeki Gelişmeler Üzerine Bir İnceleme / A Review on Developments in Tourism Education Theory 175-187
Seher SULUK Ahmet M. BÜYÜKSARIKULAK Bilge AFŞAR	15. Development and Renewable Energy: An Examination of the Nordic Countries / Kalkınma ve Yenilenebilir Enerji: Nordik Ülkelerinin İncelenmesi 188-197
Sinem DEMİROĞLU Sait PATIR	16. Dijital Dönüşüm, Sağlık Okuryazarlığı Ve Öz Yeterlilik Arasındaki İlişkinin İrdelenmesi Ve Örnek Bir Uygulaması / Examination and an Example Application of the Relationship between Digital Transformation, Health Literacy and Self-Efficiency 198-214

Melek Sermin EFEOĐLU
Savaş ERDOĐAN

**17. Gcl Ekonomiye Geçiř Programı Sonrası Türkiye’de Cari İşlemler
Dengesi İle Net Hata Ve Noksan Hesabı Arasındaki İlişki / The Relation
between Current Account Balance and Net Errors and Omissions Account
in Turkey after the Program for Transition to a Strong Economy** 215-229

TARANDIĐI İNDEKSLER

Index Copernicus



EuroPub



idealonline



Citefactor



**Scientific Indexing
Services**



IPIndexing



**International
Institute of
Organized Research**



**Akademik
Dokümanlar Dizini**

