

HAZİRAN/JUNE 2024 • SAYI / ISSUE: 45 • ISSN: 2630-6220

TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES
(TURCOM)



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ



Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi / Turkish Review of Communication Studies

6 Aylık Hakemli Dergi / Biannual-Reviewed Academic Journal

Haziran/June 2024 • Sayı/ Issue: 45 • ISSN: 2630-6220

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner

Prof. Dr. Mustafa Kurt (Rektör • Rector)

Derginin Sahibi • Owner of the Journal / Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına, On behalf of Marmara University, Faculty of Communication

Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan (Dekan • Dean)

Baş Editör • Editor-in-Chief: Doç. Dr. Alparslan Nas

Yönetici Editör/ Managing Editor: Doç. Dr. Merve Çerçi

Editör Yardımcıları • Assistant Editors: Dr. Öğr. Üyesi Betül Kılıç, Arş. Gör. Fatmanur Demir Demiralp

Yazım ve Dil Editörü • Language Editor: Doç. Dr. Merve Çerçi

Yayın Kurulu • Editorial Board

Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Cem Sefa Sütçü (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. John Keane (The University of Sydney)	Prof. Dr. Necmi Emel Dilmen (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Ebru Özgen (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Mehmet Özçağlayan (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. K. Nazlım Tüzel Uraltaş (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Serpil Kirel (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu (Marmara Üniversitesi)	Doç. Dr. Alparslan Nas (Marmara Üniversitesi)

Danışma Kurulu • Advisory Board

Prof. Dr. Ayda Uzunçarşılı Soydaş (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Şahin Karasar (Maltepe Üniversitesi)
Prof. Dr. Erhan Akyazı (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Mutlu Binark (Hacettepe Üniversitesi)
Prof. Dr. Serhat Ulağlı (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Şükrü Sim (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Filiz Aydoğan (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Mete Çamdereli (İstanbul Ticaret Üniversitesi)
Prof. Dr. Özhan Tinçöy (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Filiz Otağ Demir (Maltepe Üniversitesi)
Prof. Dr. Cengiz Anık (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Deniz Yengin (İstanbul Aydın Üniversitesi)
Prof. Dr. Yusuf Devran (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Kemal Süher (Bahçeşehir Üniversitesi)
Prof. Dr. Nurhan Tosun (Fenerbahçe Üniversitesi)	Prof. Dr. Billur Ülger (Yeditepe Üniversitesi)
Prof. Dr. Abdullah Özkan (İstanbul Üniversitesi)	Prof. Dr. Nazife Güngör (Üsküdar Üniversitesi)
Prof. Dr. Rıdvan Şentürk (İstanbul Ticaret Üniversitesi)	Prof. Dr. Müge Elden (Ege Üniversitesi)
Prof. Dr. Ahmet Kalender (Selçuk Üniversitesi)	

Dizgi • Typesetting

Burcu Yıldırım, Hakan Temeloğlu

Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press

Adres: Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy, İstanbul

Tel/Faks: +90 216 777 14 00 Fax: +90 216 777 14 01

E-posta: yayinevi@marmara.edu.tr

İletişim Bilgileri

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy, İstanbul

E-mail: iletisimdergi@marmara.edu.tr

Web: <https://dergipark.org.tr/turcom>

<https://marmara.academia.edu/turcom>

<http://twitter.com/turcomdergi>

“**TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ**” Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Uluslararası Hakemli Akademik yayınıdır. Altı ayda bir yayınlanır. Dergide yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Yayın Kurulu, yazının özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma hakkını saklı tutar. Dergiden yapılan alıntılarda kaynak göstermek mecburidir. Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (eski adıyla Marmara İletişim Dergisi) TRDizin ve Emerging Sources Citation Index (ESCI) dizinlerinde taranmaktadır.

“**TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES**” is a peer-reviewed academic journal of Marmara University Faculty of Communication. It is published biannually. All the opinions written in the articles are under responsibilities of the authors and it does not mean that they are adopted by the board. The Editorial Board reserves the right to make necessary changes in spelling and sentence, without distorting the essence of the text. The published contents in the articles cannot be used without being cited. Turkish Review of Communication Studies (formerly named as Marmara Journal of Communication) is indexed by TRDizin and Emerging Sources Citation Index (ESCI).

45. Sayının Hakem Kurulu • List of Referees

Prof. Dr. Aslıhan Ardiç Çobaner – Mersin Üniversitesi	Doç. Dr. Elif Başak Sarioğlu – Fenerbahçe Üniversitesi
Prof. Dr. Emine Eser Gegez – İstanbul Bilgi Üniversitesi	Doç. Dr. Ersin Diker – Gümüşhane Üniversitesi
Prof. Dr. Erdem Güven – Kastamonu Üniversitesi	Doç. Dr. Eyüp Al – Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Hasret Aktaş – Selçuk Üniversitesi	Doç. Dr. Fatma Okumuş – Anadolu Üniversitesi
Prof. Dr. Kenan Demirci – Fırat Üniversitesi	Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu - Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Neşe Kars Tayanç – Fenerbahçe Üniversitesi	Doç. Dr. Hıdır Önür – Manisa Celal Bayar Üniversitesi
Prof. Dr. Nuray Tokgöz – Anadolu Üniversitesi	Doç. Dr. Kadir Sancak – Gümüşhane Üniversitesi
Prof. Dr. Serhat Kaymas – Hacettepe Üniversitesi	Doç. Dr. Meliha Elif Demoğlu – Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Ali Emre Aydın – İzmir Bakırçay Üniversitesi	Doç. Dr. Nihal Kocabay Şener-İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Ali Fikret Aydın – Afyon Kocatepe Üniversitesi	Doç. Dr. Ömer Aydınlioğlu – Sivas Cumhuriyet Üniversitesi
Doç. Dr. Ali Özcan – Gümüşhane Üniversitesi	Doç. Dr. Özgür Velioglu Metin – Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Aysun Eyrek Keskin – Fenerbahçe Üniversitesi	Doç. Dr. Samet Kavoglu – Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Bahar Öztürk – İnönü Üniversitesi	Doç. Dr. Seçkin Sevim – Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Derya Gül Ünlü – İstanbul Üniversitesi	Doç. Dr. Simge Ünlü – Sakarya Üniversitesi
Doç. Dr. Dilek Melike Uluçay – Yaşar Üniversitesi	Doç. Dr. Süheyla Nil Mustafa – Marmara Üniversitesi

İçindekiler / Contents

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

- Dijital Kamusal Alan Bağlamında *The Great Hack*: Büyük Veri Odaklı Bir Analiz
In the Context of the Digital Public Sphere *The Great Hack*: A Big Data-Focused Analysis
Onur TOS, Aytunç ERÇİFCİ 1
- İtiraf Toplumunda Mahremiyetin Kamusallaşması ya da Akışkan Modern Dünyada Mahremiyetin Anlam Yitimi
The Publicization of Privacy in the Confessional Society or the Loss of Meaning of Privacy in the Liquid Modern World
Ülhak ÇİMEN 29
- Moda Markalarının SDG 12 Mesajlarının Genç Tüketiciler Algısındaki Rolü: Nitel Bir Araştırma
The Role of Fashion Brands' SDG 12 Messages in the Perception of Young Consumers: A Qualitative Research
Beyza BEKİL, Zeynep GENEL 52
- The Effect of Online Education on Children's Socialization Processes During the Pandemic Period: A Communication-Based Research on First Grade Primary School Students
Pandemi Döneminde Çevrimiçi Eğitimin Çocukların Sosyalleşme Süreçlerine Etkisi: İlkokul Birinci Sınıf Öğrencileri Üzerine İletişim Temelli Bir Araştırma
Ayşe Müge YAZGAN, Ebru ÖZGEN 76
- Üniversite Gençliğinin TikTok Kullanımı: Duygusal ve Sosyal Yalnızlık ile TikTok Bağımlılığı Arasındaki İlişki
The Use of TikTok by University Youth: The Relationship Between Emotional and Social Loneliness and TikTok Addiction
Sükrü BALCI, Tuğçe Esin AKGÜL, Fatma Kübra ASTAM 100

DERLEME / REVIEW ARTICLE

- İletişim ve Yönetim Bilimi Arasında Köprü Kurmak: Peter Drucker Üzerine Bir Değerlendirme
Building A Bridge Between Communication and Management Science: An Assessment on Peter Drucker
İbrahim Taha DURSUN 122

VEFEYÂT / OBITUARY

Doç. Dr. Yalçın Lüleci'nin Anısına

In memory of Assoc. Prof. Dr. Yalçın Lüleci

Alparslan NAS..... 139

DÜZELTME / ERRATUM

Düzeltilme..... 146