

# Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi

*Journal of Current Marketing and Approaches and Research*

Year/Yıl: 2024    Volume/Cilt: 5    Issue/Sayı: 1  
July Issue/Temmuz Sayısı

*Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi*  
altı ayda bir yayımlanan uluslararası hakemli bir dergidir.

**GÜNCEL PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI VE ARAŞTIRMALARI DERGİSİ/  
JOURNAL OF CURRENT MARKETING APPROACHES AND RESEARCH**

ISSN: 2757-7279

**Sahibi/Owner**

Doç. Dr. Yusuf ÖCEL/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE

**Editörler/Editorial Board**

Prof. Dr. Avdhesh JHA/Waymade College of Education CVM University/INDIA  
Prof. Dr. Huriye Şebnem BURNAZ/İstanbul Teknik Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Kahraman ÇATI/İnönü Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Kenan GÜLLÜ/Erciyes Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Mustafa GÜLMEZ/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Tareq Nael HASHEM/Applied Science Private University/Amman/JORDAN  
Doç. Dr. Abdülhamit EŞ/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Hakan BOZ/Uşak Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Hakan Tahiri MUTLU/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Halil İbrahim ŞENGÜN/Dicle Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Marica MAZUREK/University of Žilina/SLOVAKIA  
Doç. Dr. Şükran KARACA/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Yusuf ÖCEL/Düzce Üniversitesi (Baş Editör/ Editor-in-Chief)/TÜRKİYE

**Mizanpaj Editörü/Layout Editor**

Doç. Dr. Halil İbrahim ŞENGÜN/Dicle Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Şükran KARACA/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE  
Arş. Gör. Mustafa POLAT/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE

**Yazım ve Dil Editörü/Language Editor**

Prof. Dr. Tareq Nael HASHEM/Applied Science Private University/Amman/JORDAN  
Doç. Dr. Yusuf ÖCEL/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE  
Arş. Gör. Mustafa POLAT/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE

**İstatistik Editörü/Statistics Editor**

Prof. Dr. Kahraman ÇATI/İnönü Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Abdülhamit EŞ/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Hakan Tahiri MUTLU/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE

**Son Okuyucu/Proofreader**

Prof. Dr. Kenan GÜLLÜ/Erciyes Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Hakan BOZ/Uşak Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Şükran KARACA/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE  
Barış YILMAZ/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE

**Dergi Sekreteri/Journal Secretary**

Mehmet YAVUZASLAN/Muğla Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü/TÜRKİYE

### **Yayın/Danışma/Bilim Kurulu/Scientific Committee**

Prof. Dr. Abdulvahap BAYDAŞ/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Avdhesh JHA/Waymade College of Education CVM University/INDIA  
Prof. Dr. Huriye Şebnem BURNAZ/İstanbul Teknik Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Kahraman ÇATI/İnönü Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Kenan GÜLLÜ/Erciyes Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Mustafa GÜLMEZ/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Ruziye COP/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Suranga SILVA/University of Colombo/SRI LANKA  
Prof. Dr. Talha HARCAR/The Pennsylvania State University/USA  
Prof. Dr. Özcan KILIÇ/University of Wisconsin/USA  
Prof. Dr. Yalçın KARAGÖZ/ Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Abdülhamit EŞ/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Hakan BOZ/Uşak Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Hakan Tahiri MUTLU/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Halil İbrahim ŞENGÜN/Dicle Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. İsmail DURAK/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Marica MAZUREK/University of Žilina/SLOVAKIA  
Doç. Dr. Şükran KARACA/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Yusuf ÖCEL/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE  
Dr. Öğr. Üyesi Azamat MAKSÜDÜNOV/Türkiye Manas Üniversitesi/KIRGIZİSTAN  
Dr. Bobir TURSUNOV/Tashkent State University of Economics/UZBEKISTAN  
Dr. Logaiswari INDIRAN/Faculty of Management/MALAYSIA

### **Bu sayının hakem listesi/Referee List in This Volume**

Doç. Dr. Bahar GÜRDİN/Aydın Adnan Menderes Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Çağrı ERGEZER/Uluslararası Kantörö Şaripoviç Toktomamatov  
Üniversitesi/KIRGIZİSTAN  
Doç. Dr. Hakan Murat ARSLAN/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Murat BAYAT/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Mustafa Ergin ŞAHİN/Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi/Rize/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Niyazi GÜMÜŞ/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE  
Dr. Öğr. Üyesi Burçin ATASEVEN DOĞRU/İstanbul Kültür Üniversitesi/TÜRKİYE  
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa FİLİZ/Artvin Çoruh Üniversitesi/TÜRKİYE  
Dr. Öğr. Gör. Ayhan TERZİBAŞ/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE  
Dr. Öğr. Gör. Gökhan EĞİLMEZ/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE  
Dr. İlknur ARSLAN ARAS/Atılım Üniversitesi/Ankara/TÜRKİYE



Dergi yılda iki sayı olarak elektronik ortamda yayımlanır. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/gupayad> adresinden dergiye ilişkin bilgilere ve makale özetlerine ulaşılabilir. Dergi Ebsco, EuroPub, Index Copernicus, ErihPlus, idealonline, Scilit, Asos, ASCI, CiteFaktor, IPIndexing, Directory of Research Journals Indexing ve Research Bible dizinlerinde taranmaktadır. Yazarlar, basılı ya da elektronik formatta yer alan resimler, tablolar ya da diğer her türlü içerik dâhil daha önce yayınlanmış içeriği kullanırken telif hakkı sahibinden izin almalıdırlar. Bu konudaki yasal, mali ve cezai sorumluluk yazarlara aittir. Dergide yayınlanan makalelerde ifade edilen görüşler ve fikirler Editörler, Yayın Kurulu ve Yayıncı'nın değil, yazar(lar)ın bakış açılarını yansıtır. Editörler, Yayın Kurulu ve Yayıncı bu gibi durumlar için hiçbir sorumluluk ya da yükümlülük



This journal is published electronically twice a year. Article abstracts and information about the journal can be found at. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/gupayad>. This Journal is indexed in Ebsco, EuroPub, Index Copernicus, ErihPlus, idealonline, Scilit, Asos, ASCI, Cite Faktor, IPIndexing, Directory of Research Journals Indexing and Research Bible. Authors shall obtain any necessary permissions to use any type of images, tables or any other content that had been published anywhere prior to their use in their publishing material. The legal, financial and criminal responsibility on this matter belongs to the authors. The opinions and ideas expressed in the articles that is published in the journal reflect the views of the author (s), not the Editors, the Editorial Board and the Publisher. In this matter Editors, the Editorial Board and the Publisher does not accept any responsibility or liability. All responsibility for the published

Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi [Creative Commons Atif-GayriTicari Uluslararası 4.0](#) (CC BY-NC 4.0) kapsamında açık erişimli bir dergidir. Journal of Current Marketing Approaches and Research is an open access journal under [Creative Commons Attribution-NonCommercial International 4.0](#) (CC BY-NC 4.0).



**Yazışma Adresi**

Düzce Üniversitesi  
İşletme Fakültesi  
81620 Konuralp Yerleşkesi  
Düzce/TÜRKİYE  
Tel: (0380) 542 13 70  
Fax: (0380) 542 13 72

**Corresponding Address**

Duzce University  
Faculty of Business  
81620 Konuralp Campus  
Duzce/TURKEY  
Phone: (0380) 542 13 70  
Fax: (0380) 542 13 72

## İÇİNDEKİLER/CONTENTS

### Araştırma Makaleleri/Research Articles;

- Green Product Placement in TV Series: 1-21  
An Evaluation on Consumer Attitude and Purchase Intention  
*TV Dizilerinde Yeşil Ürün Yerleştirme:  
Tüketici Tutum ve Satın Alma Niyeti Üzerine Bir Değerlendirme*  
**Tuğçe ARICI, Dilaysu ÇINAR**
- 
- COVID-19 Sürecinde Sağlık Yönetimi Alanında Pazarlama ile 22-30  
İlgili Yapılan Çalışmaların Bibliyometrik Analiz Yöntemi ile  
İncelenmesi: DergiPark Örneği  
*Review of Marketing Studies in the Field of Health Management During  
COVID-19 Using the Bibliometric Analysis Method: DergiPark Example*  
**Merve ALTUNKAYA**
- 
- Narx (Doğrusal Olmayan Otoregresif Dışsal Girdili) Yapay Sinir Ağları 31-47  
Model ile Otomobil Satışı Talep Tahmini  
*Automobile Demand Forecasting with NARX (Nonlinear AutoRegressive with  
Exogenous Inputs) Artificial Neural Networks Model*  
**Mehmet Zeki SEÇMEN, Sait PATİR**
- 
- Kriz Dönemlerinde Markaların Sosyal Sorumluluğu: 6 Şubat 48-65  
Depremlerinin Ardından Erken Dönem Kurumsal Sosyal  
Sorumluluk Çalışmalarına Genel Bir Bakış  
*Social Responsibility of Brands During Crisis Period: An Overview of Early Corporate  
Social Responsibility Activities After the 6 February Earthquakes*  
**Mustafa ASLAN, Çağrı Selman İĞDE, Elif KOCAGÖZ**
- 
- Sağlık Hizmet Hatası Algısının İncelenmesi: Azerbaycan Örneği 66-82  
*Investigation of The Perception of Health Care Failure: Azerbaijan Case*  
**Nejat GULİYEV, Furkan BİLBAY**
-