

İçindekiler | Contents

Jenerik | Credits

Yayın Kurulu | Editorial Board

Danışma Kurulu | Advisory Board

Hakemler | Reviewers

Araştırma Makaleleri | Research Articles

Professionalism? Restricting Expressions? Determining Journalists' Individual Social Media Uses Based on Institutional Guidelines.....	405
Profesyonellik mi? İfadelerin Kısıtlanması mı?: Gazetecilerin Bireysel Sosyal Medya Kullanımlarının Kurum Yönergeleri Üzerinden Belirlenmesi	420
<i>Sertaç KAYA (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
Changes in the Knowledge of Journalism Students Participating in the Climate Journalism Course on the Climate Crisis.....	423
İklim Gazeteciliği Dersine Katılan Gazetecilik Öğrencilerinin İklim Kriziyle İlgili Bilgilerindeki Değişimler	438
<i>Meltem ŞAHİN HASSAN (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
Deterrence in Inter-State Communication: International Signaling Strategies	441
Devletlerarası İletişimde Caydırıcılık: Uluslararası Sinyalizasyon Stratejileri	458
<i>Hayati ÜNLÜ (Asst. Prof. Dr.)</i>	
The Republic of Türkiye's Diplomatic Stance from the Perspective of Public Diplomacy and its Response to Disinformation: Israeli-Palestinian Conflict	461
Kamu Diplomasisi Perspektifinden Türkiye Cumhuriyeti'nin Dezenformasyona Karşı Tepkisi ve Diplomatik Duruşu: İsrail-Filistin Çatışması	477
<i>Ahmet KOÇYİĞİT (Lecturer Dr.)</i>	
Azerbaijani TV Viewers' Practices of Watching Turkish Television Programs In The Context of Cultural Studies: Turkish Culture And Tourism	481
Kültürel Çalışmalar Bağlamında Azerbaycanlı TV İzleyicilerinin Türk Televizyon Programlarını İzleme Pratikleri: Türk Kültürü ve Turizm	493
<i>Faruk SADIÇ (Lecturer Dr.)</i>	
The Role of Local Governments in The Context of Disaster Communication and Social Media: The Example of 06 February 2023 Kahramanmaraş Earthquake	497
Afet İletişimi ve Sosyal Medya Bağlamında Yerel Yönetimlerin Rolü: 06 Şubat 2023 Kahramanmaraş Depremi Örneği	513
<i>Aziz BELLİ (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
<i>Abdullah AYDIN (Assoc. Prof. Dr.)</i>	

The Virtual World Platform “TikTok”: A Study On Generation Z	517
Sanal Dünya Platformu “TikTok”: Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma.....	536
<i>Seher KARATAŞ (Dr.)</i> <i>Enderhan KARAKOÇ (Prof. Dr.)</i>	
Mapping and Current Trends in Sustainable Communication: A Bibliometric View	539
Sürdürülebilir İletişimde Güncel Eğilimler ve Haritalama: Bibliyometrik Bir Bakış	561
<i>Ayşe ASLAN (Asst. Prof. Dr.)</i> <i>Mehtap ÖZTÜRK (Assoc. Prof. Dr.)</i> <i>Kemalettin ERYEŞİL (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
Algılanan Kurumsal Sosyal Medya İletişimi: Bir Ölçek Uyarlama Çalışması.....	563
Perceived Corporate Social Media Communication: A Scale Adaptation Study	580
<i>Fatih Mehmet PARLAR (Asst. Prof. Dr.)</i> <i>Nedim TEKİN (Asst. Prof. Dr.)</i> <i>Emre UYSAL (Res. Asst.)</i>	
Reklam Ajanslarında Yapay Zekâ Kullanımı: Sektör Profesyonellerinin ChatGPT ve Midjourney Deneyimlerine Yönelik Bir Araştırma.....	583
The Use of Artificial Intelligence in Advertising Agencies: A Research on ChatGPT and MidJourney Experiences of Industry Professionals	604
<i>Burak ÇEBER (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Veri Gazeteciliğine Yönelik Araştırmaların Bibliyometrik Analizi	607
Bibliometric Analysis of Research on Data Journalism	624
<i>Burak İLİ (Lecturer Dr.)</i> <i>Hakan BAKAR (Lecturer Dr.)</i>	
Dijital Çağda Yerel Medya Çalışanlarının Sorunlarının Tespitine Yönelik Nitel Bir Araştırma: Şanlıurfa İli Örneği	627
A Qualitative Research To Identify The Problems Of Local Media Workers In The Digital Age: The Case Of Şanlıurfa Province	648
<i>Ferhat KAÇAR (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Kültürün Reklamlar Üzerindeki Etkileri Perspektifinden Renault “Hayat Kadar Beklenmedik” Örneğine Göstergebilimsel Bir Bakış	651
A Semiotic Perspective on the Renault “Unexpected as Life” Example from the Perspective of the Effects of Culture on Advertisements	669
<i>Metin IŞIK (Prof. Dr.)</i> <i>Semih KOPUZ (PhD)</i> <i>Ebru YILMAZ (PhD)</i>	
Kültürel Diplomasi Bağlamında Dijital Göçebelerin Türkiye İzlenimleri Üzerine Bir İnceleme	673
A Reseach on Digital Nomads Impressions of Türkiye in the Context of Cultural Diplomacy	690
<i>Ahmet Can AKGÜN (Dr.)</i>	

Kültürel Hegemonyanın Hollywood Sinema Filmleri Üzerinden İnşası.....	693
The Construction Of Cultural Hegemony Through Hollywood Movies.....	712

İbrahim DALKILIÇ (Dr.)

Üniversite Öğrencilerinin Ekran Ötesindeki Bağımlılık Serüveni: TikTok Kullanım Motivasyonları ve Bağımlılık Arasındaki İlişki.....	715
--	------------

University Students Addiction Adventure beyond the Screen:

The Relationship between TikTok Usage Motives and Addiction	735
--	------------

Şükrü BALCI (Prof. Dr.)

Tuğçe Esin AKGÜL (Lecturer Dr.)

Fatma Kübra ASTAM (PhD Student)

Sosyal Medyada Siyasal İletişim: 2023 Cumhurbaşkanlığı Seçimlerinde Cumhurbaşkanı Adaylarının Twitter Kullanımı Üzerine Bir Araştırma	739
--	------------

Political Communication in Social Media: A Study on the Use of Twitter by

Presidential Candidates, 2023 Presidential Elections.....	759
--	------------

Engin ÇAKIR (Lecturer)

Hasret AKTAŞ (Prof. Dr.)

İstanbul Müzakereleri Haberlerinin Eleştirel Söylem Çözümlemesi: Rusya-Ukrayna Savaşı	761
--	------------

The Critical Discourse Analysis of The News of The

İstanbul Negotiations: The Russia-Ukraine War.....	785
---	------------

Elif Pınar KILINÇ (Asst. Prof. Dr.)

Yönetim ve Kültür: Türkçede Bulunan Yönetici İle İlgili Atasözü ve Deyimler Üzerine Bir İçerik Analizi	787
---	------------

Management and Culture: Content Analysis of Turkish

Proverbs-Idioms Related to the Concept of Manager.....	809
---	------------

Şadiye Emet GÜREL (Prof. Dr.)

Azra Kardelen NAZLI (Asst. Prof. Dr.)

Derleme Makaleler | Review Articles

A Critical Look at Digital Media, the Intellectual Property Regime and Free Open Source Software.....	813
--	------------

Dijital Medya, Fikri Mülkiyet Rejimi ve Özgür

Açık Kaynak Yazılıma Eleştirel Bir Bakış.....	825
--	------------

Yılmaz Alışkan (Dr.)

Ethical Principles and Publication Policy

Plagiarism Policy

Copyright Policy