



*Yeni*  
**DÜŞÜNCELER**

HAZİRAN 2005

*Yeni*  
**DÜŞÜNCELER**

Haziran 2005 Yıl 1, Sayı 1

**Sahibi**

Prof.Dr. Ahmet Bülend GÖKSEL  
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

**Sorumlu Müdür**

Yrd.Doç.Dr. A. Oğuzhan KAVAKLI  
Gazetecilik Bölüm Başkan Yardımcısı

**Editörler**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım:

Prof.Dr. Müge ELDEN

Radyo Televizyon ve Sinema:

Prof.Dr. Zafer ÖZDEN

Gazetecilik:

Yrd.Doç.Dr. A. Oğuzhan KAVAKLI

**Sayfa Düzeni**

Deniz IŞIK

**Kapak**

E. Özen OKAT

**ISSN 1306-1003**

**Basıldığı Yer:** Ege Üniversitesi Matbaası

**Türü:** Yerel

**Baskı Tarihi:** 26.09.2005

## **HAKEM KURULU**

Prof.Dr. Ahmet B. GÖKSEL

Prof.Dr. Demet GÜRÜZ

Prof.Dr. Ertan YILMAZ

Prof.Dr. Hikmet SEÇİM

Prof.Dr. Konca YUMLU

Prof.Dr. Oğuz ADANIR

Prof.Dr. Oğuz MAKAL

Prof.Dr. Naci BOSTANCI

Prof.Dr. Nasır NİRAY

Prof.Dr. Seyide PARSA

Prof.Dr. Simber ATAY

Prof.Dr. Suat GEZGİN

Prof.Dr. Yavuz ODABAŞI

Prof.Dr. Zafer ÖZDEN

Doç.Dr. Funda GÜN

Doç.Dr. Gülgün TOSUN

Doç.Dr. K. Can BULUT

Doç.Dr. Nimet ÖNÜR

## *Yeni Düşünceler* ile Merhaba,

Basın Yayın Yüksek Okulu yayını olarak Şubat 1987 tarihinde ilk sayısı yayınlanan *Düşünceler*, İletişim Fakültesi yayını olarak Şubat 1999 tarihinde çıkan on ikinci sayısı ile birlikte yayın yaşamına altı yıllık bir ara vermişti. *Düşünceler*'in iki binli yıllara *merhaba* diyen ilk sayısı ile, hakemli bir dergi olarak yayın yaşamına dönmesinin mutluluğunu yaşıyoruz. *Yeni Düşünceler* altı aylık süreçler içinde yılda iki kez yayınlanacaktır. Ayrıca *Yeni Düşünceler*'in internet üzerinde yayınlanması konusunda çalışmalarımız sürmektedir.

İlk sayımızda yer alan çalışmalarıyla *Yeni Düşünceler*'e katılan akademisyenlere olduğu kadar, hakemlik görevini yerine getiren akademisyenlere teşekkür etmek isteriz. Yeni makaleleriyle aramıza katılacak olan akademisyenlerle ve yeni hakemlerle birlikte *Yeni Düşünceler*'in iletişim alanına katkısının giderek artacağı inancını taşıyoruz.

*Yeni Düşünceler*'in basılmasında emeği geçen tüm arkadaşlarımızla birlikte iletişim camiasına yeniden “merhaba” derken, dergimize göstereceğiniz ilgi ve destek için sizlere şimdiden teşekkür ederiz.

Prof.Dr. Ahmet B. GÖKSEL

## İÇİNDEKİLER

<b>İşletmeler Açısından Uluslararası İletişim.....</b>	<b>9</b>
Yrd.Doç.Dr. Nurhan Babür TOSUN	
<b>Halkla İlişkilerin Evrimi</b>	
<b>Grunig-Hunt Modelleri Üzerine Bir Çalışma.....</b>	<b>19</b>
Doç.Dr. Aylin PİRA, Erhan DEMİRTAŞ-Fatma GEÇİCİ-Hüseyin KAYA	
<b>Bir Halkla İlişkiler Fonksiyonu Olarak İnsan Kaynaklarının</b>	
<b>Motivasyonu ve İşgücü Verimliliği Üzerindeki Etkileri.....</b>	<b>31</b>
Yrd.Doç.Dr. Nilay BAŞOK YURDAKUL	
<b>Toplam Kalite Hedefinde Müşteri Memnuniyetinden</b>	
<b>Müşteri Sadakatine.....</b>	<b>41</b>
E. Pelin BAYTEKİN	
<b>Kurum Kimliği ve Kurumsal Reklam Arasındaki İlişki.....</b>	<b>53</b>
Prof.Dr. Müge ELDEN	
<b>İnternet ve Halkla İlişkiler.....</b>	<b>61</b>
Yrd.Doç.Dr. Mine SARAN	
<b>Şirketlerin Kurum Kimliklerini Yansıtan Bir Ortam Olarak</b>	
<b>Web Siteleri.....</b>	<b>77</b>
Sinem YEYGEL	
<b>Kamu Hizmeti Yayıncılığı, Uluslararası Yaklaşımlar</b>	
<b>ve Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu.....</b>	<b>93</b>
Doç.Dr. B. Zakir AVŞAR	
<b>Enformasyon İletişim Teknolojileri:</b>	
<b>Gelişimi, Doğası ve Ahlaki Konular.....</b>	<b>125</b>
Doç.Dr. Z. Beril Akıncı VURAL	
<b>Bilgisayar Ağlarının Çağdaş Bürokratik Örgütlerde Görülen</b>	
<b>Değişime Katkısı.....</b>	<b>137</b>
Yrd.Doç.Dr. Serhat BAŞTAN	

<b>TV Reklamlarında Aile İdeolojisinin Meşrulaştırılması.....</b>	<b>153</b>
Dr. Nesrin KULA DEMİR	
<b>New York'tan Nev Şehir'e: Asmalı Konak.....</b>	<b>173</b>
Yrd.Doç.Dr. Filiz AYDOĞAN	
<b>Film Eleştirisinde Etik Sorunlar.....</b>	<b>185</b>
Prof.Dr. Zafer ÖZDEN	
<b>1980 Öncesi ve Sonrası Türk Sinemasında Yer Alan Erkek Karakteri ve Erkek İmgesindeki Değişim.....</b>	<b>201</b>
Yrd.Doç.Dr. Erol Nezih ORHON	
<b>Belgesel Film Yapımında Yeni Yönelimler ve Melez Formlar.....</b>	<b>217</b>
Yrd.Doç.Dr. Melek ATABEY	
<b>Virilio ve "Hızlandırılmış Hakikat" (Gerçekliğin Yok Oluş Estetiğine İlişkin Bir Deneme).....</b>	<b>229</b>
Yrd.Doç.Dr. Hüseyin KÖSE	
<b>1990 Sonrası Türkiye'de İslâmi Kimlikteki Dönüşüm ve Medyadaki Yansıması.....</b>	<b>239</b>
Yrd.Doç.Dr. Soner YAĞLI	
<b>Birbirimizi Yorumlamanın / Anlamanın Bir Yolu Olarak Oyun ve İnsan İlişkisi.....</b>	<b>251</b>
Yrd.Doç.Dr. Sıdika YILMAZ	
<b>Fotoğraf Akımları İçinde Gerçekliğin Sunumu.....</b>	<b>273</b>
Dr. Zühal ÖZEL	
<b>Yazı Teslim Kuralları.....</b>	<b>293</b>