

# içindekiler

- ▼ Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Perspektifinden Yapay Zekâ Çalışmaları:  
Ulusal Alan Yazının Bibliyometrik Analizi / **Araştırma Makalesi** **9**  
*Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN, Betül ÖNAY DOĞAN*
- 
- ▼ Bir Deneysel Pazarlama Uygulaması Olarak ASMR Marketing:  
Online Alışveriş Platformları Üzerine Bir İnceleme / **Araştırma Makalesi** **36**  
*Ali KARPUZ, Kıvanç Nazlım TÜZEL URALTAŞ*
- 
- ▼ Çevre ve Ekoloji Örgütlerinin İletişim Perspektiflerine Sosyal Medya  
Aracılığıyla Bakmak: Kuzey Ormanları Savunması ve Greenpeace International  
Örneği / **Araştırma Makalesi** **60**  
*Gizem ONUR, Nihal KOCABAY ŞENER*
- 
- ▼ Türkiye’de Halkla İlişkiler Alanında Yazılan Yüksek Lisans ve Doktora Tezlerinin  
Araştırma Yöntemlerine Göre Eğilimleri: 2010-2022 / **Araştırma Makalesi** **84**  
*Mehmet Ferhat ERDOĞAN, Tuğçe BORAN*