

CİLT [VOLUME]: 17 - SAYI [NUMBER] : 2
EKİM/OCTOBER YIL [YEAR] : 2024


**SELÇUK
İLETİŞİM**
SELÇUK İLETİŞİM DERGİSİ
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION

25
yıl

Baş Editörden ;

İletişim alanının en saygın ve en güçlü akademik dergisi olan Selçuk İletişim Dergisi olarak yeni bir süreç içinde sürekli gelişime ve ilerlemeye odaklandık. Bu yeni sayımızla birlikte editör değişim sürecine girdik ve tüm destekleri için eski editörümüz Prof. Dr. Hüseyin ALTUNBAŞ hocamıza dergi editör ekibi olarak teşekkür ediyoruz.

Dijitalliğin en yoğun hissedildiği günümüzde Selçuk İletişim Dergisi olarak kurumsal kimliğimizi yenileyerek, makale gösterim sayısı, favoriye eklenme sayısını ve atıf alma sayısını daha iyiye ulaştırmak için editör ekibimizle daha fazla çalışacağız.

Ekim 2024 sayımızda 7 araştırma makalesini iletişim akademisine sunuyoruz. Bu sayımızda yer alan makalelerle ilgili kısa bir bilgilendirme yapmanın faydalı olacağını düşünüyoruz. Birinci makalemiz olan "International Humanitarian Assistance for Health: Türkiye's Health Diplomacy Practices during the Covid-19 Pandemic" isimli araştırma makalesinde Türkiye'nin sağlık diplomasisi uygulamalarına ve COVID-19 nedeniyle tıbbi ekipman, malzeme, ilaç ve aşılarla yönelik artan küresel insani ve tıbbi yardım talebinin karşılanmasında Türkiye'nin kolaylaştırıcı rolüne ışık tutmak amaçlanmıştır.

İkinci makalemiz olan "Özel Sektör Çalışanlarının Algılarına Göre Örgüt İçi İletişim Dinamiklerinin İncelenmesi" isimli makalede örgüt içi iletişim dinamiklerini anlamak ve çalışanların bu dinamikleri nasıl algıladığını ortaya koymak amacıyla nitel görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Dergimizin üçüncü araştırma makalesi olan "Çevrim İçi Kullanıcı Yorumları Üzerine Netnografik Bir Araştırma" isimli çalışmada Yeniliklerin Yayılması ile Kullanımlar ve Doyumlar teorileri ekseninde YouTube'daki teknolojik ürün temalı videolara yazılan yorumları netnografik araştırma yaklaşımı ışığında incelemek amaçlanmıştır.

Sayımızın dördüncü araştırma makalesinde "Büyük Birader" in Panoptikonu Bağlamında The Capture Dizisinin Analizi" isimli çalışmada dizi bağlamında gözetim, enformasyon ve iktidar kavramları ile 1984 romanındaki ortak söylemlerin ortaya koyulması amaçlanmıştır.

Beşinci makalemiz olan "Türk Korku Sineması'nın 'Tür'e Yolculuğu ve Güncel Yörüngesi" isimli makalede ise, yeni binyılda çekilen Türk korku filmlerinin, yerli sinemada bir 'korku türü' oluşturduğunu ortaya koymak için nitel ve nicel iki aşamalı olarak tasarlanmıştır.

Altıncı makalemiz olan "Bosch Reklamlarının Hofstede'nin Kültürel Boyutlarına Göre İçerik Analizi" isimli çalışmada "Bosch" markasının global reklam kampanyası "Like A Bosch" ile kampanyanın Türkiye pazarı için hazırlanan "Tam bi' Bosch" reklamı Hofstede'nin kültürel boyutları çerçevesinde incelenmiştir.

Sayımızın son makalesi olan "Kurumsal İletişimde Netnografinin Kullanımı" isimli makalede ise kurumsal iletişim çalışmalarında netnografinin kullanım düzeylerini ortaya koymak amaçlanmıştır.

Nisan ve Ekim aylarında olmak üzere yılda 2 sayı ile yayın hayatını devam ettiren dergimizde yeni editör ekibimizle birlikte heyecan ve istekle çalışmalarımızı sürdürme gayretinde olacağız. Bu doğrultuda Nisan 2025 sayımız için 15 Ekim-15 Kasım 2024 tarihleri arasında yeni makalelerinizi kabul edeceğiz. Yeni ve farklı çalışmaları olan araştırmacı ve akademisyenlerimizin çalışmalarını yeni sayımıza bekliyoruz. Sevgi ve saygılarımızı sunarız.



SELÇUK
ÜNİVERSİTESİ
YAYINLARI

Nisan 2025 sayımızda görüşmek dileğiyle,

Doç. Dr. Nağihan TUFAN YENİÇIKTI

Selçuk İletişim Dergisi Baş Editörü

nagihantufan@selcuk.edu.tr