

EDİTÖRDEN

MEDIAJ'ın yeni sayısı ile sizlerle. Dergimizin bu sayısında üç makale yer almakta. Makalelere değinmeden önce dergi yayın kurulumuzda da bulunan ve 8 Eylül 2024 tarihinde aramızdan ayrılan **Maxwell McCombs**'u anmak gerekiyor.

Dünyanın herhangi bir yerindeki herhangi bir üniversitenin iletişim fakültesi bölümlerinden birinde eğitim almış olan her öğrencinin muhakkak rastlayacağı bir isim McCombs. 19 Ekim 2021 tarihinde kaybettiğimiz meslektaşımız Donald Lewis Shaw ile birlikte iletişim tarihinin en etkili kuramlarından biri olan *Gündem Belirleme Kuramını* ortaya atan McCombs, özellikle gazetecilik alanıyla ilgili içinde epistemolojik derinliği de barındıran önemli bir yaklaşım geliştirmiştir. 1968'de başlayan araştırmalarını 1972 yılında yayınladılar ve medyanın güçlü etkilerine dair verilere dayalı, bütünlüklü bir açıklama getirdiler. En yalın şekliyle kurama göre, medyanın kendine ait bir gündemi bulunmaktaydı ve bu kamu gündemini belirlemekteydi. Seçim sürecindeki Kuzey Carolina'daki Chapel Hill'de yaptıkları çalışmada bir yandan seçmenlere seçimle ilgili genel sorular yöneltmişler diğer yandan ise seçim sürecinde yayınlanan gazetelere içerik analizi uygulayarak bu veriler arasındaki uyuma odaklanmışlardır. Veriler arasında pozitif bir uyum gören kuramcılar Bernard Cohen'in ilk kez 1963 tarihinde yayınlanan *The Press and Foreign Policy* kitabında basın gücü ve işlevine ilişkin sözünü ettiği şu cümleyi de doğrulamaktaydı:

Basın insanlara ne düşüneceklerini söylemekte çoğu zaman başarılı olmayabilir, ancak okuyucularına ne hakkında düşüneceklerini söylemekte şaşırtıcı derecede başarılıdır... Dünya, okudukları gazetenin yazarları, editörleri ve yayıncıları tarafından onlar için çizilen haritaya bağlı olarak farklı insanlara farklı görünecektir (Cohen, 1963, s. 13).

1990'ların sonunda gerçekleşen çalışmalarında medyanın etki gücünü daha da ileriye taşıyan McCombs, medyanın yalnızca ne hakkında düşüneceğine değil, bunun yanı sıra nasıl düşüneceğini belirlediğine de dikkat çekmiştir. İkinci-düzey Gündem Belirleme adını verdiği bu yaklaşım, kurama dair önemli bir katkı olmanın yanı sıra kuramın yöntemsel bakışının da derinleştiği bir anlayışa işaret etmekteydi.

Çeşitli yönlerden eleştirilse de bugün hala önemli oranda güncelliğini koruyan kuram, habercilik devam ettiği sürece daima güncelliğini koruyacak. Bu nedenle iletişim camiasının başı sağ olsun diyor ve dergimizin bu sayısının yayın kurulunda kendisine onursal olarak yer vermeyi bir borç biliyoruz. Ve dergimizin yayın kurulunda yer almayı kabul ettiği için kendisine şükranlarımızı sunmak istiyoruz.

MEDIAJ'ın elinizdeki sayısında yayınlanan ilk makale Nehir Dağlı ve Neda Üçer tarafından kaleme alınan bir film incelemesi. Fakat Dağlı ve Üçer'in çalışmalarının en önemli yanı sinema ve gazetecilik alanlarını disiplinler arası bir şekilde ele alarak filmdeki temsiller üzerinden gazetecilik meslek etiğini irdelemeleri.

MEDIAJ'ın ikinci makalesi ise İbrahim Şahin Ateş ve Hakan Tan tarafından yazıldı. Makale psikanalizin en önemli iki ismi olan Freud ve Lacan üzerinden sosyal medyaya dair eleştirel bir okumaya girişmekte. Aktarım olgusunu merkeze koyan Ateş ve Tan, sosyal medya tüketimine bağlı olarak ortaya çıkan aktarımın yapısal olarak kaçınılmaz bir tarihsel durum olduğunu ve bunun sonucu olarak beliren yeni özne patolojilerinin ne gibi çıkmazlara gebe olduğunu kavramsal olarak tartışmakta.

MEDIAJ'daki son ve üçüncü makale Mehmet Furkan Tatoğlu ve Yalçın Yılmaz'ın Baudrillard'ın Simülasyon Kuramı eksenli olarak bir gündüz kuşağı televizyon programı incelemesi. Programdaki simülatif diyalog ve davranışların nicelleştirilerek bunun betimsel bir okumasının yapıldığı araştırma, bilhassa şiddetin her türünün programda olağanlaştırıldığının tespit edilmesi bakımından oldukça değerli.

Dergimize değerli katkı sunan tüm yazarlarımıza teşekkür ediyor, iyi okumalar diliyoruz.

Doç. Dr. Eren Ekin ERCAN

Editör

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

İletişim Fakültesi, Gazetecilik

FROM THE EDITOR

We are with you with the new issue of MEDIAJ. There are three articles in this issue of our journal. Before touching on the articles, we need to commemorate **Maxwell McCombs**, who was also on our publication board and passed away on September 8, 2024.

McCombs is a name that every student who has studied in one of the communication departments of any university in any part of the world will definitely come across. McCombs, who put forward *Agenda Setting Theory*, one of the most influential theories in the history of communication, together with his colleague Donald Lewis Shaw, whom we lost on October 19, 2021, developed an important approach that includes epistemological depth, especially in the field of journalism. They published their research, which began in 1968, in 1972 and provided a comprehensive explanation based on data about the powerful effects of the media. According to the theory in its simplest form, the media had its own agenda and this determined the public agenda. In their study conducted in Chapel Hill, North Carolina during the election process, they asked voters general questions about the election, and on the other hand, they focused on the consistency between these data by applying content analysis to the newspapers published during the election process. Theorists who saw a positive fit between the data also confirmed the following sentence about the power and function of the press, first mentioned by Bernard Cohen in his book *The Press and Foreign Policy*, published in 1963:

It (press) may not be successful much of the time in telling people what to think, but it is stunningly successful in telling its readers what to think about... the world will look different to different people depending on the map that is drawn for them by writers, editors, and publishers of the paper they (Cohen, 1963, p. 13).

McCombs, who took the power of the media even further in his studies in the late 1990s, drew attention to the fact that the media determines not only what people think about but also how they think. This approach, which he called *Second-Level Agenda Setting*, was not only an important contribution to the theory, but also an understanding that deepened the methodological perspective of the theory.

Although criticized from various aspects, the theory, which is still significantly current today, will always be current as long as journalism continues. For this reason, we extend our condolences to the communications community and feel obliged to give him an honorary place in the publication board of this issue of our journal. And we would like to express our gratitude to him for accepting to be on the publication board of our journal.

The first article published in this issue of MEDIAJ is a film review written by Nehir Dağlı and Neda Üçer. However, the most important aspect of Dağlı and Üçer's work is that they examine the ethics of journalism through representations in the film by examining the fields of cinema and journalism in an interdisciplinary

The second article of MEDIAJ was written by İbrahim Şahin Ateş and Hakan Tan. The article attempts a critical reading of social media through Freud and Lacan, two of the most important names in psychoanalysis. Ateş and Tan, who put the phenomenon of transference at the center, conceptually discuss how the transference that emerges due to social media consumption is a structurally inevitable historical situation and what kind of dead ends the new subject pathologies that emerge as a result of this contain.

The last and third article in MEDIAJ is Mehmet Furkan Tatoğlu and Yalçın Yılmaz's analysis of a daytime television program based on Baudrillard's Simulation Theory. The research, which quantifies the simulative dialogues and behaviors in the program and provides a descriptive reading of them, is particularly valuable in terms of determining that all forms of violence are normalized in the program.

We would like to thank all our authors who made valuable contributions to our journal and wish you a pleasant reading.

Assoc. Prof. Eren Ekin ERCAN (PhD)

Editor

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

Faculty of Communication, Journalism