

JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS

VOLUME • BAND • CİLT: 9 / ISSUE • AUSGABE • SAYI: 2
DECEMBER • DEZEMBER • ARALIK 2024 / E-ISSN: 2630-6255

PUBLISHED IN ENGLISH, GERMAN & TURKISH



M A R M A R A U N I V E R S I T Y P R E S S

Journal of Research in Business: Volume • Band • Cilt: 9 / Issue • Ausgabe • Sayı: 2 December • Dezember • Aralık: 2024
Biannual Peer-Reviewed Academic Journal / Halbjährliches, von Experten begutachtetes akademisches Journal / 6 Aylık
Hakemli Akademik Dergi
E-ISSN: 2630-6255

Owner • Inhaber • Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi

Prof. Dr. Mustafa KURT (Rector • Rektor • Rektör)

Owner of the Journal • Inhaber • Derginin Sahibi

On behalf of Marmara University Faculty of Business Administration, M. Ü. İşletme Fakültesi adına
Prof. Dr. Mehmet Emin OKUR (Dean • Dekan • Dekan)

Editorial Board • Redaktionsleitung • Yayın Kurulu/ Editors • Redaktoren • Editörler

Doç. Dr. Selçuk KIRAN, Marmara Üniversitesi, Editor-in-Chief • Chefredakteur • Baş Editör
Doç. Dr. Mehtap ÖNER, Marmara Üniversitesi, Editor • Redakteur • Editör
Dr. Öğr. Üyesi İlkim Ecem EMRE, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.
Arş. Gör. Efekan Taha ÖZEL, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.
Arş. Gör. Melisa Seray İŞCAN, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

Advisory Board • Beratungsausschuss • Danışma Kurulu

Ash YÜKSEL MERMOD, Webster University Geneva | Switzerland
Birsen KARPAK, Youngstown State University | USA
Christopoulos APOSTOLOS, University of the Aegean | Greece
Claudia OSSOLA-HARİNG, SRH Hochschule Heidelberg | Germany
Dilek ZAMANTILI NAYIR, Turkish-German University | Turkey
Fatma Gülruh GÜRBÜZ, Fatih Sultan Mehmet Vakıf University | Turkey
Graham GAL, University of Massachusetts | USA
Gülpınar KELEMCİ, Marmara University | Turkey
Hakan YILDIRIM, Marmara University | Turkey
Haluk SUMER, Marmara University | Turkey
Helmut PERNSTEINER, Johannes Kepler Universität Linz | Austria
Jean Pierre GARITTE, Antwerp Management School | Belgium
Jur. Bert EICHHORN, SRH Hochschule Berlin | Germany
Mehmet Emin ARAT, Fenerbahçe University | Turkey
Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey
Mert ERER, Marmara University | Turkey
Nuran Cömert, Marmara University | Turkey
Serra YURTKORU, Marmara University | Turkey
Stephan SCHÖNING, SRH Hochschule Heidelberg | Germany
Ufuk MISIRLIOĞLU, University of the West of England | UK

Area Editors • Die Facheditoren • Alan Editörleri

Accounting/Audit

Ali COŞKUN, Boğaziçi University | Turkey
Hasan TÜREDİ, Istanbul Commerce University | Turkey
İrem NUHOĞLU, Boğaziçi University | Turkey

Econometrics/Statistics

Burç ÜLENGİN, Istanbul Technical University | Turkey
Cengiz KAHRAMAN, Istanbul Technical University | Turkey
Şirin ÖZLEM, Işık University | Turkey

Finance

Asma SELMAN, American University in the Emirates | UAE
Aysa İpek ERDOĞAN, Boğaziçi University | Turkey
Ayşe Başak TANYERİ, Bilkent University | Turkey
Ceylan ONAY, Boğaziçi University | Turkey
Gözde ÜNAL, Boğaziçi University | Turkey
İqbal Thonse HAWALDAR, University of Kingdom | Bahreyn
Mustafa Tevfik KARTAL, Borsa İstanbul | Turkey
Semen SON TURAN, MEF University | Turkey

Human Resources

M. Volkan TÜRKER, Marmara University | Turkey

Law

Ayşe SÜMER, Marmara University | Turkey

Management

Gül ESER, Marmara University | Turkey

Management Information Systems

Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey

Marketing

Muzaffer BODUR, Emeritus, Boğaziçi University | Turkey
Süphan NASIR, İstanbul University | Turkey
Ülkü YÜKSEL, University of Sydney | Australia

Organizational Behavior

Alev TORUN, Marmara University | Turkey

Production

Özalp VAYVAY, Istanbul Health and Technology University | Turkey

Referees of This Issue • Gutachter dieser Ausgabe • Bu Sayının Hakem Kurulu (İsim Sırasına Göre)

Abdullah GÖV, İstanbul Arel University | Turkey
Arif ÇETİN, Marmara University | Turkey
Erhan USTAOĞLU, Marmara University | Turkey
Erkan KÖSE, Nuh Naci Yazgan University | Turkey
Erman KILINÇ, Niğde University | Turkey
Esin ERTEMSİR, Yıldız Technical University | Turkey
Ethem MERDAN, Kırşehir Ahi Evran University | Turkey
Feridun NIZAM, Fırat University | Turkey
Hüseyin DURAN, Ondokuz Mayıs University | Turkey
Hüseyin EKİZLER, Marmara University | Turkey
Levent SEZAL, Kahramanmaraş Sütçü İmam University | Turkey
Merve GERÇEK, Kocaeli University | Turkey
Murat BOLELLI, Altınbaş University | Turkey
Murat ULUBAY, Ankara Yıldırım Beyazıt University | Turkey
Nursel BOLAT, Ondokuz Mayıs University | Turkey
Oktay KOÇ, University of Health Sciences | Turkey
Ömer Faruk GÜRCAN, Sivas Cumhuriyet University | Turkey
Ömer Faruk İŞCAN, Atatürk University | Turkey
Onur DOĞAN, İzmir Bakırçay University | Turkey
Pınar ACAR, İstanbul Medipol University | Turkey
Seçil TAŞTAN, Marmara University | Turkey
Semin TOPALOĞLU PAKSOY, Çukurova University | Turkey
Serdar KEÇELİ, National Defence University | Turkey
Şule İŞINSU ÖZMEN, İstanbul Bilgi University | Turkey
Şule TUZLUKAYA, Atılım University | Turkey

Typesetting • Setzen • Dizgi

Burcu Diker, Burcu YILDIRIM, Sevinç ZENGİN

Contact Details • Kontaktinformation • İletişim Bilgileri

T. C. Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi

Web: <https://dergipark.org.tr/en/pub/jrb>

Address • Adresse • Adres: Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi Göztepe Kadıköy/İstanbul

Phone • Tel • Tel: +90 216 777 2400

Fax • Fax • Faks: +90 216 777 2401

Marmara University Press • Marmara Universität Verlag • Marmara Üniversitesi Yayınevi

Address • Adresse • Adres: Göztepe Kampüsü 34722 Kadıköy, İstanbul

Phone • Tel • Tel: +90 216 777 14 00

Fax • Fax • Faks: +90 216 777 1401

E-Mail • E-Posta: yayinevi@marmara.edu.tr

Journal of Research in Business is an international peer-reviewed and open-access academic journal issued by the Faculty of Business and Administration, Marmara University. JRB publishes two times a year in June and December. The editorial aim is to publish articles to advance theoretical and empirical knowledge in the business field. Papers in English, German and Turkish are welcomed. The journal is indexed by TR Dizin (Ulakbim) and Index Copernicus.

Journal of Research in Business ist ein internationales, von Experten begutachtetes und frei zugängliches akademisches Journal, das von der Universität Marmara-Fakultät für Betriebswissenschaften herausgegeben wird und erscheint zweimal pro Jahr (Juni und Dezember). Ziel des Journals ist es, den Forschern, Akademikern, Fachleuten, Praktikern und Studenten eine Plattform zu bieten, um das Wissen in Form von hochwertigen empirischen und theoretischen Artikeln mit drei Sprachalternativen, Englisch, Deutsch und Türkisch, zu vermitteln und zu teilen. Das Journal wird in "TR Dizin (Ulakbim) und Index Copernicus" indiziert.

Journal of Research in Business, Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi tarafından yayınlanan hakemli ve açık erişimli uluslararası akademik bir dergidir. JRB, Haziran ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanmaktadır. İşletme alanında teorik ve ampirik bilgi birikimini artıracak makaleler yayınlamayı amaçlayan dergide İngilizce, Almanca ve Türkçe çalışmalar kabul edilmektedir. Dergi, TR Dizin (Ulakbim) ve Index Copernicus'ta endekslenmektedir.

İçindekiler / Contents

RESEARCH ARTICLES / FORSCHUNGSARTIKEL / ARAŞTIRMA MAKALELERİ

The Effects of Digital Transformation and Intellectual Capital on Organizational Resilience in the Healthcare Industry Sağlık Sektöründe Dijital Dönüşümün ve Entelektüel Sermayenin Organizasyonel Dayanıklılık Üzerindeki Etkileri Sema ONARAN, Emine Serra YURTKORU	278
Organizational Resilience and the Airline Industry: A Qualitative Study Örgütsel Dayanıklılık ve Havayolu Endüstrisi: Nitel Bir Çalışma Özge YANIKOĞLU, Sena KILIÇ, Çağlar ÜÇLER	300
The Moderating Role of General Attitude Towards Artificial Intelligence in the Impact of Digital Transformation on Employee Satisfaction Dijital Dönüşümün Çalışan Memnuniyeti Üzerindeki Etkisinde Yapay Zekaya Yönelik Genel Tutumun Düzenleyici Rolü Ayşe Meriç YAZICI, Filiz SİVASLIOĞLU	335
Bütünleşik Fucom-Vikor Yaklaşımıyla Tr-90 Bölgesinde Silah Organize Sanayi Bölgesi Yer Seçimi Site Selection of Weapon Industrial Zone in Tr-90 Region With Integrated Fucom-Vikor Approach Ramazan Eyüp GERGİN, Fatma Nur TİP, İskender PEKER.....	365
Drone Selection for Agricultural Enterprises With Interval Type-2 Fuzzy Copras Method Aralıklı Tip-2 Bulanık Copras Yöntemi İle Tarım İşletmeleri İçin Dron Seçimi Alparslan OĞUZ	395
Çalışma Yaşamında Teknofobi ve Teknofili: Bir Ölçek Uyarlama Çalışması Technophobia and Technophilia in Workplace: A Scale Adaptation Study Derya ÇELİK, Ülkü UZUNÇARŞILI	422

Sosyal Giriřimcilik Niyetinin Karmaşık Örüntüsünün İzinde: Sosyal Giriřimcilik Öncülleri, Duygusal Zekâ ve Kolektivizmin Rolü Tracing the Complexities of Social Entrepreneurship Intention: The Role of Social Entrepreneurship Antecedents, Emotional Intelligence, and Collectivism Meral DÜLGER TAŐKIN.....	454
Hizmetkâr Liderliđin, Yenilikçi İş Davranışına Etkisinde Örgütsel Vatandaşlık Davranışının Aracı Rolü The Mediating Role of Organizational Citizenship Behavior in the Impact of Servant Leadership on Innovative Work Behavior Nilay KARASAKAL, Lütfi SÜRÜCÜ, Mustafa BEKMEZCİ.....	482
Conventional Wisdom vs Marketing Academia: Is There Such a Thing as Bad Publicity? Geleneksel İrfan Pazarlama Akademisyenlerine Karşı: Reklamın İyisi Kötüsü var mı? Kemal Cem SÖYLEMEZ, Mert ERSEN, Semra Erpolat TAŐABAT.....	499
İkiz Dönüşüm Kapsamında Kritik Hammadde ve Teknolojilerinin Zaman Serileri Analizi Time Series Analysis of Critical Raw Materials and Technologies Within the Scope of Twin Transformation Halise Miray SAY, Mahir ÖNER, Elifcan GÖÇMEN POLAT	519
Kredi Kartlarından Yapılan Nakit Avans İşlemleriyle Bankaların Net Karlılığı Arasındaki Etkileşimin Analizi: Türk Bankacılık Sektörü Örneđi Analysis of the Interaction Between Cash Advance Transactions Made From Credit Cards and Banks' Net Profitability: The Case of the Turkish Banking Sector Ömer KESKİN	540
Exploiting Limitations: Examining the Concept of “Bricolage” in Management Studies Through a Bibliometric Analysis Sınırlılıklardan Faydalanmak: Yönetim Çalışmalarında “Brikolaj” Kavramının Bibliyometrik Analiz İle İncelenmesi Merve GERÇEK.....	554