

# Editörden Editorial

Özge GÜVEN AKDOĞAN  • Mehmet TOPLU 

Yeni Medya dergisinin 17. sayısında sizleri, dijital dünyada hızla gelişen yenilikler ve değişen medya ortamları ile ilgili makaleler eşliğinde derinlemesine bir yolculuğa davet ediyoruz. Çağımızın en güçlü ve etkili araçlarından biri haline gelen dijital medya, hayatımızın her alanında yer alıyor. Hepimiz, internetin sunduğu sonsuz olanaklarla şekillenen bir toplumsal yapının parçası olduk. Bu değişim teknolojik olduğu kadar, kültürel ve toplumsal bir dönüşüm sürecini de beraberinde getiriyor.

Dergimizin bu sayısında dijitalleşmenin; kamusal alanlar açısından olanakları ve sınırlılıklarını, şiddetin yansımalarını, toplumsal yapıya olan etkilerini ele alan, dijital iletişimin doğası ve etkinlikleri gibi önemli konuları inceleyen makalelere yer vermekteyiz. Ayrıca, yeni medya araçları üzerinden şekillenen yapay zekâ teknolojilerinin nasıl algılandığına dair örneklerle, akademik alana katkı sunan çalışmalarla sizleri buluşturmaktayız.

Bu sayı, medya tüketiminin şekil değiştirdiği, sosyal medya platformlarının ve dijital içeriklerin giderek daha fazla etkili olduğu günümüzde, bu dönüşümün izlerini sürüyor. Her geçen gün yeni medya araçları, kullanıcı alışkanlıklarını ve toplumsal ilişkileri yeniden şekillendiriyor. Kurumumuzun yeni medya ve yapay zekâ alanında yürüttüğü projelere ek olarak dergimizde, medya üreticilerinin ve tüketicilerinin karşı karşıya olduğu sorumluluklar, fırsatlar ve zorluklar üzerine derinlemesine bir bakış sunmayı amaçlıyoruz.

In the 17th issue of Yeni Medya journal, we invite you to an in-depth journey with articles on rapidly developing innovations and changing media environments in the digital world. Digital media, which has become one of the most powerful and effective tools of our age, is present in every aspect of our lives. We have all become part of a social structure shaped by the endless possibilities offered by the internet. This change brings with it a process of cultural and social transformation as well as technological.

In this issue of our journal, we include articles that examine important issues such as the possibilities and limitations of digitalization in terms of public spaces, the reflections of violence, and its effects on social structure, as well as the nature and activities of digital communication. In addition, we bring you together with examples of how artificial intelligence technologies shaped by new media tools are perceived, and studies that contribute to the academic field.

This issue traces this transformation in today's world where media consumption is changing shape and social media platforms and digital content are increasingly influential. New media tools are reshaping user habits and social relations every day. In addition to the projects carried out by our institution in the field of new media and artificial intelligence, our aim is to provide an in-depth look at the responsibilities, opportunities and challenges faced by media producers and consumers in our journal.

Yeni Medya dergisi olarak, dijital dünyanın sunduğu imkânları en verimli şekilde nasıl kullanabileceğimizi sorgularken, aynı zamanda bu alandaki etik sorunları ve sorumlulukları da unutmadan, geleceğe yönelik daha bilinçli bir medya tüketimi anlayışını ortaya koymayı hedefliyoruz. Hep birlikte, dijital dünyanın dönüşümünü yakından takip ederken, medyanın bu değişim sürecindeki rolünü tartışmak ve fikirlerimizi paylaşmak için daha fazla fırsat yaratmayı diliyoruz.

Dergimizin bu sayısında on altı özgün araştırma makalesi ve bir derleme makale, bir teorik makale, bir çeviri, bir söyleşi, bir görüş ve bir kitap incelemesi olmak üzere toplam yirmi iki makale ile karşınızdayız.

Beril Han ÇELİK "Media's Approach to Artificial Intelligence: Content Analysis of US Newspapers" başlıklı çalışmasında ABD gazetelerinde yapay zekânın nasıl ele alındığını araştırmaktadır. Bu kapsamda, 1 Ocak 2014 ile 31 Aralık 2023 tarihleri arasında üç farklı ABD gazetesinde 166 YZ ile ilgili makaleyi içerik analizi yöntemi kullanarak incelemektedir.

Özgün DİNÇER, "Digital Dynamics in Public Discourse: Analyzing the Relationship Between Digital Media and Counter-Public Spheres" başlıklı makalesinde, dijital medyanın daha fazla katılım ve temsile alan açarak karşı-kamusal alanların genişlemesini mi sağladığı yoksa parçalanma ve kutuplaşmaya mı yol açtığı sorusunu araştırmaktadır.

Mehmet HARMANCI ve Hatice BUDAK "The Relationship Between Social Media Addiction and Narcissism on Social Media: A Comparison Between Generations Y and Z" başlıklı makalelerinde, Y ve Z kuşağının sosyal medya bağımlılık düzeylerini ve sosyal medyada narsisizm özelliklerini sosyodemografik değişkenlere göre incelemek ve her iki kuşak arasındaki farklılaşmaları ortaya koymaktadır.

As Yeni Medya journal, while questioning how we can use the opportunities offered by the digital world in the most efficient way, we also aim to reveal a more conscious understanding of media consumption for the future without forgetting the ethical issues and responsibilities in this area. Together, while closely following the transformation of the digital world, we wish to create more opportunities to discuss the role of the media in this process of change and to share our ideas.

In this issue of our magazine, we are with you with a total of twenty-two articles, including sixteen original research articles, one compilation article, one theoretical article, one translation, one interview, one opinion and one book review.

In her study titled "Media's Approach to Artificial Intelligence: Content Analysis of US Newspapers", Beril Han ÇELİK investigates how artificial intelligence is addressed in US newspapers. In this context, it examines 166 articles about AI in three different US newspapers between January 1, 2014 and December 31, 2023 using the content analysis method.

In his article titled "Digital Dynamics in Public Discourse: Analyzing the Relationship Between Digital Media and Counter-Public Spheres", Özgün DİNÇER investigates the question of whether digital media opens up spaces for greater participation and representation, thereby expanding counter-public spheres, or whether it leads to fragmentation and polarization.

In their article titled "The Relationship Between Social Media Addiction and Narcissism on Social Media: A Comparison Between Generations Y and Z", Mehmet HARMANCI and Hatice BUDAK examine the social media addiction levels of Generations Y and Z and the characteristics of narcissism on social media according to sociodemographic variables and reveal the differences between the two generations.

Deniz YARAMIŞ ve Recep ÜNAL “Addressing Digital Addiction Among University Students: A Study of Digital Detox Techniques in Smartphone and Social Media Addiction” başlıklı çalışmalarında dijital bağımlılık kapsamında üniversite öğrencilerinin kendi iradeleri ve imkânları dâhilinde uygulayabileceği dijital detoks yöntemleri hakkındaki farkındalıklarını ve kullanım pratiklerini anlamaya çalışmaktadır.

Türker SÖÇÜTLÜLER, “A Netnographic Reception Analysis Of Main News Bulletins” başlıklı çalışmasında Ekşi Sözlük kullanıcılarının, ATV Ana Haber ve FOX Ana Haber bültenlerine ilişkin netnografik alımlama biçimlerini araştırmaktadır.

Muhittin ŞAHİN, “The Sociology of Digital Classroom: An Analytic Autoethnography on Interaction Problems” başlıklı makalesinde dijital dersliklerde öğretmen ve öğrenenler arasındaki iletişim ve etkileşim biçimlerini incelemektedir.

Aydan ÖZSOY ve Z. Merve ŞIVGIN, “Dijital Göçmenleri Anlamak: Deneyimler ve Beceriler Üzerine Bir Alan Araştırması” başlıklı makalelerinde dijital yerlilik ve dijital göçmenlik arasındaki sınırların muğlaklaştığı tartışmalarından hareket ederek bir alan araştırması yürütmektedir. Çalışmalarında, göçmen olarak nitelendirilen kuşağa mensup ve mesleki olarak medya ile ilişkili alanlarda profesyonelleşmiş altı kişiyle nitel bir görüşme tekniği olan odak grup görüşmesi yapmaktadırlar.

Elif ATAMAZ, “Yeni Medyada, Dijital Tasarım Disiplinleri: Tanımları, Ortaklıkları ve Eğitim Programları” başlıklı makalesinde, yeni medyanın öncülüğünü yapan Amerika ve Avrupa'daki üniversitelerde açılan dijital tasarım eğitim programlarını araştırmakta; bu programların ders müfredatları, öğrenim çıktıları ve mezunlarının kariyer fırsatlarını değerlendirmektedir.

İlknur ŞAHİN ve Tuğba ASRAK HASDEMİR, “Yerel Yönetimler, Dijital İletişim ve Yurttaş Katılımı: Cittaslow (Sakin Şehir) Şavşat Örneği” başlıklı çalışmalarında, yerel yönetimlerde, yurttaş

Deniz YARAMIŞ and Recep ÜNAL, in their study titled “Addressing Digital Addiction Among University Students: A Study of Digital Detox Techniques in Smartphone and Social Media Addiction”, try to understand the awareness and usage practices of university students regarding digital detox methods that they can apply at their own will and within their means within the scope of digital addiction.

Türker SÖÇÜTLÜLER, in his study titled “A Netnographic Reception Analysis of Main News Bulletins”, investigates the netnographic reception patterns of Ekşi Sözlük users regarding ATV Main News and FOX Main News bulletins.

Muhittin ŞAHİN examines the forms of communication and interaction between teachers and learners in digital classrooms in his article titled “The Sociology of Digital Classroom: An Analytic Autoethnography on Interaction Problems”.

Aydan ÖZSOY and Z. Merve ŞIVGIN conduct a field study in their article titled “Understanding Digital Immigrants: A Field Study on Experiences and Skills”, based on the discussions on the blurring of the boundaries between digital nativeness and digital immigration. In their study, they conduct a focus group interview, a qualitative interview technique, with six people who belong to the generation defined as immigrants and who have become professionals in media-related fields.

Elif ATAMAZ investigates the digital design education programs opened in universities in America and Europe, which are pioneers of new media, in her article titled “Digital Design Disciplines in New Media: Definitions, Partnerships and Education Programs”; she evaluates the course curricula, learning outcomes and career opportunities of these programs.

In their study titled “Local Governments, Digital Communication and Citizen Participation: Cittaslow (Calm City) Şavşat Example”, İlknur ŞAHİN and Tuğba ASRAK HASDEMİR examine the use of digital communication environments and

katılımının sağlanması bakımından dijital iletişim ortam ve araçlarından yararlanılmasını, yerel katılım aşamaları, yerel katılım alanları, yerel katılımın niteliği ve katılım mekanizmalarını dikkate alarak incelemektedir.

Zafer AYZ, "Sosyal Medya Analitiği Konulu Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi" başlıklı çalışmada, sosyal medya analitiği üzerine yayımlanan uluslararası araştırmaların bibliyometrik yöntemle incelemekte ve bu yayınlar arasındaki ilişkileri araştırmaktadır.

Ece ÜNÜR ve Didem DOĞANYILMAZ DUMAN, "Yeni Nesil Aktivism ve Dönüşen Aktörleri Kapsamında Disney+ Boykotu'nun Etkinliğinin İncelenmesi" adlı çalışmalarında, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100. yılı kutlamaları kapsamında hazırlanan Atatürk dizisinin dijital bir platformda yayınlanmamasına ilişkin süreci araştırmakta; dizisinin yayınlanmayacağı açıklamasından sonra ortaya çıkan yeni nesil aktivist hareketi incelemektedir.

Nagihan TUFAN YENİÇIKTI ve Rabia AY "Sosyal Medyada Marka Karşıtı Aktivism: Zara Örneği" başlıklı makalede Zara markasını, marka karşıtı aktivizm hareketleri noktasında ele alınmış ve içerik analizi tekniği kullanılarak Instagram ve X (Twitter)'te #Zaraboykot etiketiyle yapılan paylaşımları incelemektedir.

Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN, "Bireylerin YouTube'ta Siyasi ve Güncel İçerikli Kanalları Kullanma Motivasyonlarına Yönelik Bir Araştırma" adlı çalışmada bireylerin siyasi ve güncel olaylarla ilgili Youtube kanallarını kullanma motivasyonlarını tespit etmek ve motivasyonlar arasında nasıl bir ilişki olduğunu ortaya koymaktadır.

Ece DOĞAN ERDİNÇ, "Sosyal Pazarlama ve Paylaşım Ekonomisi: Bir Vaka İncelemesi" başlıklı çalışmada bir örnek olay incelemesi olarak kendisini sosyal kooperatif olarak tanımlayan İhtiyaç Haritası platformunun sosyal pazarlama ve paylaşım ekonomisi kavramlarının hangi özelliklerini taşıdığını analiz etmektedir.

tools in local governments in order to ensure citizen participation, considering local participation stages, local participation areas, the nature of local participation and participation mechanisms.

Zafer AYZ, in his study titled "Bibliometric Analysis of Academic Studies on Social Media Analytics", examines international research published on social media analytics using the bibliometric method and investigates the relationships between these publications.

Ece ÜNÜR and Didem DOĞANYILMAZ DUMAN, in their study titled "Examination of the Effectiveness of Disney+ Boycott within the Scope of New Generation Activism and Transforming Actors", investigate the process regarding the non-broadcasting of the Atatürk series, which was prepared within the scope of the 100th anniversary celebrations of the foundation of the Republic of Turkey, on a digital platform; series will not be broadcasted, the new generation activist movement that emerged is examined.

Nagihan TUFAN YENİÇIKTI and Rabia AY, in the article titled "Anti-Brand Activism in Social Media: The Zara Example", examine the Zara brand in terms of anti-brand activism movements and examine the posts made with the #Zaraboycott tag on Instagram and X (Twitter) using the content analysis technique.

Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN, in her study titled "A Study on the Motivations of Individuals to Use Political and Current Content Channels on YouTube", determines the motivations of individuals to use YouTube channels related to political and current events and reveals the relationship between motivations.

Ece DOĞAN ERDİNÇ, in her study titled "Social Marketing and Sharing Economy: A Case Study", analyzes the characteristics of the Needs Map platform, which defines itself as a social cooperative, in the concepts of social marketing and sharing economy as a case study.

Beyza BEŞİKÇİ, Beyza AKYÜZLÜ ve İbrahim MUSLU, "Dijital Şiddetin Yansıması: "Atomic Heart" Oyun İncelemesi" başlıklı makalelerinde dijital video oyunlarında şiddetin nasıl yansıtıldığına odaklanmaktadır.

Ali PARİM ve Recep ALTAY 'En Hakikati Ben Söylerim': Doğruluk Payı Platformunda Yer Alan İsveç ile İlgili Teyitler Üzerine Eleştirel Bir Analiz başlıklı çalışmalarında, teyit/doğrulama platformlarına ekonomi politik açıdan yaklaşmakta ve aldıkları fon veya hibelerin 'hakikati tayin ederken' platformların politikalarıyla bağlantısını tartışmaya açmaktadır.

Muhittin EVREN ve Ahmet Ayhan KOYUNCU "Algorithm Domination As A New Surveillance System" başlıklı derleme makalelerinde, gözetim sistemlerinin dijital süreçte nasıl işlediğine dikkat çekmekte ve algoritmaları, insanların özgürlükleri ve güvenliklerini tehdit eden bir tahakküm biçimi olarak değerlendirmektedir.

Cansu AKOĞLAN "The Intuitive Trap: Understanding Cognitive Bias in the Digital Age" başlıklı çalışmasında, eleştirel düşünme ve yeni medya arasındaki ilişkinin felsefi bir incelemesini sunmaktadır.

Uluslararası literatürdeki gelişmeleri okurlarımıza duyurmak amacıyla, bir çeviri makaleyi bu sayıda sizlerle buluşturuyoruz. Cristian Vaccari ve Andrew Chadwic'in Deepfakes and Disinformation: Exploring the Impact of Synthetic Political Video on Deception, Uncertainty, and Trust in News başlıklı makalesi Şeyda KOÇAK KURT tarafından "Deepfake ve Dezenformasyon: Sentetik Siyasi Videoların Yanıltma, Belirsizlik ve Haberlere Duyulan Güven Üzerindeki Etkisini Araştırma" başlığı ile Türkçe'ye çevrildi.

Aslı ŞAHİNKAYA ERMİŞ'in Senem Gençtürk Hızal ile gerçekleştirdiği, "Halkla İlişkilerde Dijitalleşme ve Yapay Zekâ: Senem Gençtürk Hızal ile Güncel Perspektifler" başlıklı görüşme dergimizin söyleşi bölümünde yer almaktadır.

Beyza BEŞİKÇİ, Beyza AKYÜZLÜ and İbrahim MUSLU focus on how violence is reflected in digital video games in their article titled "Reflection of Digital Violence: 'Atomic Heart' Game Review".

Ali PARİM and Recep ALTAY approach fact-checking platforms from an economic political perspective in their study titled 'I Tell the Truth': A Critical Analysis of the Sweden-Related Facts on the Doğruluk Payı Platform and discuss the connection between the funds or grants they receive and the policies of the platforms while 'determining the truth'.

In their compilation article titled "Algorithm Domination As A New Surveillance System", Muhittin EVREN and Ahmet Ayhan KOYUNCU draw attention to how surveillance systems operate in the digital process and evaluate algorithms as a form of domination that threatens people's freedom and security.

Cansu AKOĞLAN presents a philosophical examination of the relationship between critical thinking and new media in her study titled "The Intuitive Trap: Understanding Cognitive Bias in the Digital Age".

In order to inform our readers about the developments in international literature, we are bringing you a translated article in this issue. Cristian Vaccari and Andrew Chadwic's article titled Deepfakes and Disinformation: Exploring the Impact of Synthetic Political Video on Deception, Uncertainty, and Trust in News was translated into Turkish by Şeyda KOÇAK KURT under the title "Deepfake ve Dezenformasyon: Sentetik Siyasi Videoların Yanıltma, Belirsizlik ve Haberlere Duyulan Güven Üzerindeki Etkisini Araştırma".

Aslı ŞAHİNKAYA ERMİŞ's interview with Senem Gençtürk Hızal titled "Digitalization and Artificial Intelligence in Public Relations: Current Perspectives with Senem Gençtürk Hızal" is included in the interview section of our journal.

Ömer DÖNMEZÇELİK'in, "İletişim Çalışmalarında Sosyal Ağ Analizinin Dünü, Bugünü ve Yarını: Analitik Bir Değerlendirme" başlıklı yazısı görüş bölümümüzde bulunmaktadır.

Bu sayıda Eda YÜREKLİ kitap incelemesi bölümündeki yazısıyla yer almakta; Cem YAŞIN ve Himmet HÜLÜR'ün editörlüğünü üstlendiği "Yeni Medya ve Toplumsal Dönüşümler" adlı kitabını incelemektedir.

Dergimizin 17. sayısının yayınlanmasında emeği ve desteği geçen yazarlarımıza, süreci titizlikle değerlendiren hakemlerimize ve editör kurulumuza teşekkür ederiz. Keyifli okumalar dileriz

Editör(ler)  
Özge GÜVEN AKDOĞAN  
Mehmet TOPLU

Ömer DÖNMEZÇELİK's article titled "The Past, Present and Future of Social Network Analysis in Communication Studies: An Analytical Assessment" is available in our opinion section.

Eda YÜREKLİ is featured in this issue with her article in the book review section; she reviews the book titled "New Media and Social Transformations" edited by Cem YAŞIN and Himmet HÜLÜR.

We would like to thank our authors who contributed and supported the publication of the 17th issue of our journal, our referees who meticulously evaluated the process, and our editorial board. We hope you enjoy reading.

Editor(s)  
Özge GÜVEN AKDOĞAN  
Mehmet TOPLU